



**Guide des Partenaires
et Ambassadeurs de la destination**

**saint-nazaire
RENVERSANTE®**

Le mot de la présidente



Céline Girard-Raffin

Présidente de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
1^{ère} Adjointe au Maire de Saint-Nazaire et Vice-Présidente de la CARENE

Cher.e partenaire,

Accompagner le développement touristique du territoire est le rôle majeur de l'Office de Tourisme intercommunal Saint-Nazaire Renversante. Les équipes sont à vos côtés pour créer des synergies en faveur des activités de chacun d'entre vous. Parallèlement à l'attractivité de la destination, un enjeu crucial doit fédérer nos énergies : l'emploi et la formation. Les moments de concertation ou de convivialité sont autant d'opportunités aux échanges en faveur d'une coopération fructueuse. Vous pouvez compter sur notre engagement, je compte sur votre confiance.

Bien sincèrement



saint-nazaire
RENVERSANTE



Destination Saint-Nazaire Renversante !

CARTE D'IDENTITÉ

La destination Saint-Nazaire Renversante, ce sont **9 communes** (Besné, La Chapelle-des-Marais, Donges, Montoir-de-Bretagne, Saint-André-des-Eaux, Saint-Nazaire, Saint-Joachim, Saint-Malo-de-Guersac et Trignac), **120 000 habitants**, **20 plages** dont 3 labellisées « Pavillon Bleu », un **bassin industriel de renommée mondiale**, un **Parc naturel régional** et plus de 15 000 ha de zone humide !
Saint-Nazaire est aussi reconnue comme « Commune Touristique » par un arrêté préfectoral pris en mai 2020, et s'est vue décerner le label « **Ville d'Art et d'Histoire** » en décembre 2019.

LES CHIFFRES CLÉS



340 000
visiteurs sur
les sites à billetterie



plus de **25 000**
personnes renseignées
à l'Office de Tourisme
chaque année



350 000
nuitées touristiques
annuelles sur la destination



500 000
visiteurs sur le site web
saint-nazaire-tourisme.com



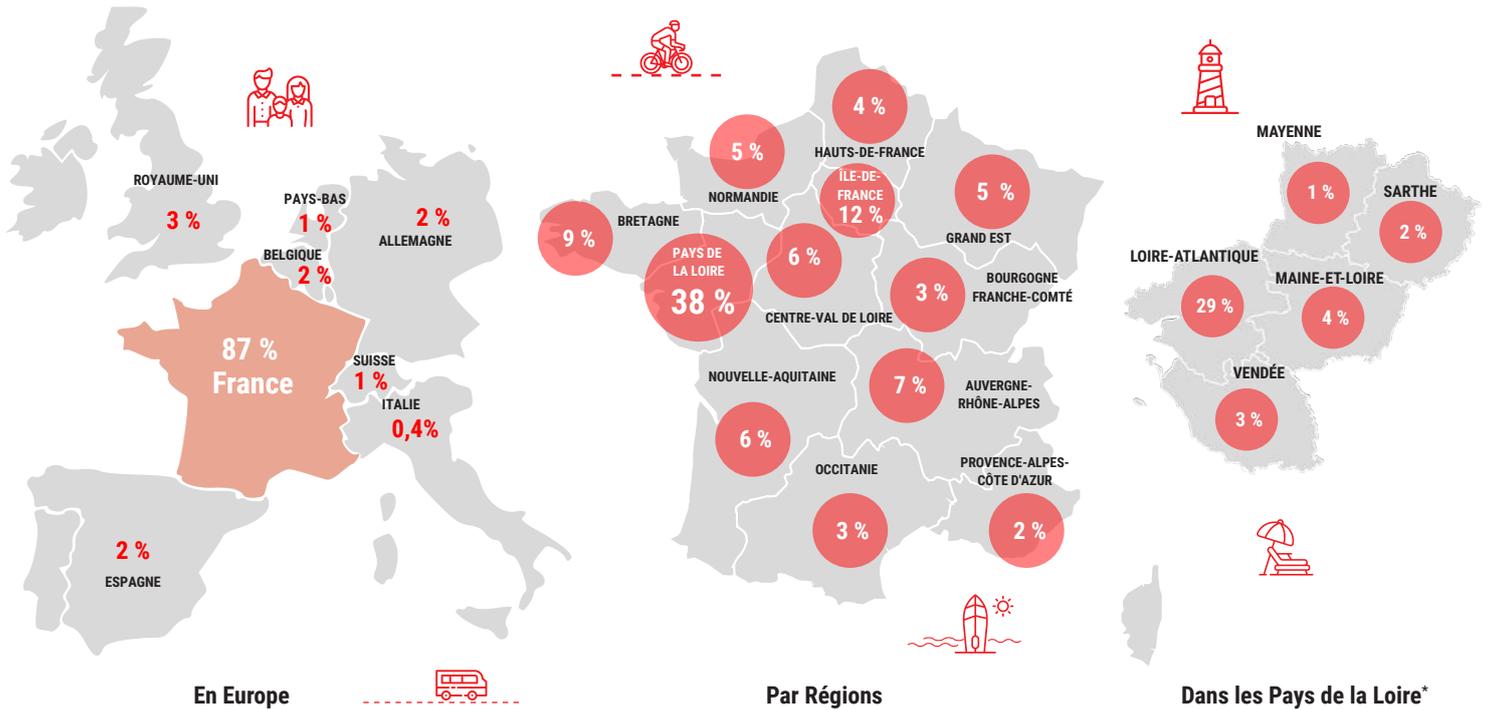
30 000
abonnés sur
Facebook



10 000
abonnés sur
Instagram

Origine géographique de nos visiteurs

Fréquentation à l'Office de Tourisme (chiffres de 2019)



* dont habitants de la CARENE : 15.4%

Visiteurs : familles avec enfants ou adolescents, couple, groupes ou solos.

Âge : des plus jeunes jusqu'aux retraités.

Durée du séjour : de quelques heures à plusieurs jours.

Leurs intérêts : les sites de visite, des promenades à pied ou à vélo, l'agenda des sorties, la découverte de la ville, de ses boutiques et commerces.

Cartographie du territoire



L'Office de Tourisme vient à la rencontre du territoire ! Tout au long de la saison, retrouvez-nous à bord de notre Méhari ou de notre triporteur et profitez-en pour venir promouvoir votre activité à nos côtés ! Nous pouvons aussi vous déposer de la documentation, selon vos besoins.



Qui sommes-nous ?

Créé le 1^{er} mai 2017, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) est une société publique locale (SPL) à laquelle la Ville de Saint-Nazaire et la CARENE (agglomération) ont confié une délégation de service public regroupant **trois grandes missions** :

- **L'accueil des publics et la promotion de la destination Saint-Nazaire Renversante ;**
- **La gestion et la commercialisation de l'offre de visites ;**
- **La gestion et la valorisation des collections muséales, la médiation du patrimoine de la Ville.**

Le conseil d'administration de SNAT est composé de 18 membres représentant les actionnaires. Il est présidé par Céline Girard-Raffin, 1^{ère} Adjointe au Maire en charge de la Citoyenneté de la Ville de Saint-Nazaire et Vice-Présidente de la CARENE en charge du tourisme.

Pour mener à bien ces missions, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme se divise en quatre pôles et une cellule ingénierie-développement, dont les actions sont coordonnées par la direction.



Pourquoi Saint-Nazaire Renversante ?

Depuis 2019, **Saint-Nazaire Renversante est la marque de la destination touristique, de Saint-Nazaire à la Brière**. Elle permet de révéler et d'installer ce qu'est le territoire : inattendu, parfois méconnu, insoupçonné, à la fois urbain et balnéaire, XXL et intimiste, historique et innovant, industriel et bucolique. Elle valorise toutes les offres de visites et de découvertes du territoire à travers plusieurs itinérances, correspondant à ses différents atouts : la ville, le port, le patrimoine, la mer et la nature.

Vos interlocuteurs

DIRECTION - ADMINISTRATIF

Secrétariat 02 28 54 08 08

À la tête de cette société, je mets en synergie les actions de chacun de nos pôles.



Pierre Sabouraud
Directeur

sabouraudp@saint-nazaire-tourisme.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

Office de Tourisme de Saint-Nazaire : 02 40 22 40 65
contact@saint-nazaire-tourisme.com

Je coordonne les missions de l'Office de Tourisme, pour un accueil de qualité !



Laurence Gras
Coordinatrice Office de Tourisme
07 79 40 79 26

grasl@saint-nazaire-tourisme.com

Vous souhaitez référencer votre offre touristique sur nos supports ? Contactez-moi !



Charline Dufour
Conseillère en séjour

dufour@saint-nazaire-tourisme.com

Besoin d'affiches ou de documentation ? Je suis à votre écoute !



Diana Le Grall
Conseillère en séjour

legralld@saint-nazaire-tourisme.com

MARKETING-COMMUNICATION

Je coordonne les actions de communication et de marketing pour faire rayonner le territoire.



Arnaud Glize
Responsable du pôle marketing -communication
06 72 76 85 01

glizea@saint-nazaire-tourisme.com

Je me mets en quatre pour que Saint-Nazaire Renversante soit toujours à la Une !



Marie Bibard
*Chargée de Communication Externe
Relations Presse / Relations Publiques*
06 89 88 29 05

bibardm@saint-nazaire-tourisme.com

Expert en webmarketing, pour promouvoir la destination sur le web et les réseaux sociaux !



Jérôme Bosger
Digital et Community Manager
06 08 24 78 20

bosgerj@saint-nazaire-tourisme.com

Vous envisagez un partenariat pour la revente de billetterie ? Je suis là pour vous !



Virginie Guilbaut
*Chargée de promotion et commercialisation,
en charge des partenariats*
07 85 06 50 88

guilbautv@saint-nazaire-tourisme.com

Expert en webmarketing, pour promouvoir la destination sur les réseaux sociaux !



Chloé Demora
Community Manager, Reporter de territoire
06 11 41 35 50

demorac@saint-nazaire-tourisme.com

EXPLOITATION - ANIMATION DES SITES DE VISITES - TOURISME D'AFFAIRES

Billetterie centrale : 02 28 54 06 40 Service groupes : 02 28 54 08 09
resagroupes@saint-nazaire-tourisme.com

Vous accueillez ou organisez des événements ? Je serai votre contact pour des idées renversantes !



Soazig RENAULT
Chargée du Tourisme d'Affaires
02 28 54 08 02 et 06 84 80 95 40

renaults@saint-nazaire-tourisme.com

Les Renversant·e·s·

Les Renversant·e·s·, c'est l'autre nom du **Comité Consultatif des Acteurs du Tourisme**, dont l'un des membres siège au Conseil d'Administration de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Il regroupe hébergeurs, restaurateurs, opérateurs d'activités de loisirs... bref, **tous les acteurs touristiques de la destination Saint-Nazaire Renversante !**

Ce réseau de plus de 400 professionnels est une opportunité unique pour mieux nous connaître, fédérer nos énergies et partager nos expériences lors de **moments de concertation ou de convivialité** que nous vous proposons tout au long de l'année. Ce sont aussi autant d'occasions de découvrir les pépites du territoire qui enchanteront nos visiteurs !

Parce que la qualité du service que nous leur offrons est essentielle dans l'appréciation de leur séjour, ces moments d'échanges et de concertation permettent également de mettre en lumière les différentes problématiques auxquelles nous sommes confrontés. Nous pouvons ainsi mettre en place à vos côtés des **ateliers de travail thématiques**, notamment sur le sujet crucial de l'emploi et de la formation.

Notre objectif : faire rayonner tous ensemble le territoire et être des ambassadrices et ambassadeurs Renversant·e·s· de notre destination !



Les 7 commandements des Renversant.e.s.



Gardons notre sourire, même masqués !

Notre destination est belle, faisons-le savoir en étant des **ambassadeurs renversants du territoire**, de Saint-Nazaire à la Brière !



Gagnons en visibilité !

Le site **infocale.fr** vous permet de saisir gratuitement vos événements, qui seront automatiquement publiés sur l'Agenda en ligne de notre site internet et dans la presse régionale. Partagez-les aussi sur le groupe Facebook « **Saint-Nazaire Renversante l'Agenda** » et n'hésitez pas à nous fournir flyers et affiches !



Rencontrons-nous lors de moments conviviaux et gardons le lien !

Partagez-nous vos problématiques, nous sommes là pour vous aider ! Les ateliers de travail thématiques que nous organisons sont l'**occasion de fédérer nos énergies**, notamment sur le sujet crucial de l'emploi et de la formation. Inscrivez-vous via les liens que nous vous transmettons et n'oubliez pas vos cartes de visite !



Tenons-nous informés des nouveautés de la destination.

Notre équipe se met en quatre pour débusquer toutes les pépites et actualités du territoire, que nous vous transmettons via notre **newsletter**, et en vous conviant à des **sorties découvertes** plusieurs fois par an.



Communiquons sur nos activités et nos actualités.

Nous assurons votre promotion et celle de la destination sur nos points d'information touristiques, dans nos brochures, sur notre site internet et via nos réseaux sociaux. Vous en voulez plus ? Afin d'alimenter vos **supports de communication**, nous mettons à votre disposition photos, vidéos, clips promotionnels, affiches.

Et ce n'est pas fini ! La plateforme de données en ligne Tourinsoft fait remonter toutes vos informations sur notre site internet, mais aussi sur celui du département et de la région. Grâce aux **codes de connexion** que nous vous transmettons, vous pouvez actualiser vous-même ces informations à tout moment !



Restons connectés !

Rendez-vous sur l'**espace professionnel** de notre site internet : **saint-nazaire-tourisme.com/professionnels-du-tourisme/** (vous y retrouverez infos utiles, boîte à outils, brochures en ligne et archives de nos newsletters), ainsi que sur le groupe Facebook qui vous est dédié « **Professionnels du tourisme de Saint-Nazaire et son agglomération** » ; connectez-vous avec les QR codes en dernière page de ce guide !



Proposons un accueil de Qualité à nos visiteurs.

Pour que la destination Saint-Nazaire Renversante soit toujours à la pointe, nous vous orientons dans vos **démarches de labellisation** : Qualité Tourisme, Accueil Vélo, Ecolabel, Valeurs Parc, etc...

Et cerise sur le gâteau, tous nos services sont gratuits !

saint-nazaire-tourisme.com



Retrouvez-nous :



**Sur l'espace dédié
aux professionnels du tourisme de
notre site internet**



**Sur le groupe Facebook
des professionnels du tourisme de
la destination**



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
Société Publique Locale au capital de 250 000 € | RCS Saint-Nazaire 828 620 831 | SIRET 828 620 831 00010 - APE 7990Z - TVA FR49 828620831
Garantie financière APST | N° Immatriculation au Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours : IM044170008
Document réalisé pour l'année 2022. Informations données à titre indicatif. Non contractuel. Ne pas jeter sur la voie publique.
Conception : Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
Crédits photographiques : D. Laforge / C. Pawloski / J. Bosger / M.Leduc / A.Klose / V. Bauza / A. Lamoureux / C. Maillet / Photographe : inconnu.
Éditeur : L.L. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée. / F. Maklhof / A.Glize
Impression : 800 ex. La Contemporaine C493 - 01/2022