

DOSSIER DE PRESSE - BILAN DE SAISON ESTIVALE 2026

Saint-Nazaire et la Brière - du 1^{er} juillet au 24 août 2026



Un mois d'août qui éclipse juillet !

Une météo caniculaire, des réservations de dernière minute en hausse et une fréquentation au rendez-vous : l'été 2026 aura une nouvelle fois bousculé les habitudes des visiteurs et requis l'agilité des professionnels du tourisme.

Dans ce contexte, les atouts de Saint-Nazaire et de la Brière sont confirmés.

Après un début juillet marqué par une forte fréquentation, comme une envie de prendre le large et de chercher un peu de fraîcheur, l'activité touristique était plus contrastée jusqu'à la fin du mois. Août a enregistré une fréquentation conséquente concentrée sur les trois premières semaines, représentant 60% de l'activité estivale.

La destination offre de nombreuses ressources pour les visiteurs, tout comme pour les habitants, en recherche de fraîcheur et de nouveautés : l'océan et les activités nautiques, les espaces ombragés, mais aussi et surtout une offre particulièrement riche de sites de visite à température régulée.

À l'heure où les visiteurs arbitrent davantage leurs déplacements et réservent parfois au dernier moment, Saint-Nazaire et la Brière confirment ainsi leur capacité à s'adapter aux nouvelles pratiques touristiques et à proposer plusieurs façons de vivre pleinement ses vacances grâce à une palette d'offres payantes et gratuites.

Sommaire

1. Les grandes tendances et leurs contextes
2. Les chiffres de fréquentation
3. Les comportements des publics
4. Les enseignements de la saison

Dossier de presse – Bilan de saison estivale 2026
Ville Saint-Nazaire et Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

>> Contact presse Ville de Saint-Nazaire : **Ana Alves Garcia** 07 84 23 89 11 / presse@saintnazaireagglo.fr
>> Contact presse Saint-Nazaire Renversante : **Marie Bibard** 06 89 88 29 05 / bibardm@saint-nazaire-tourisme.com

>> 1. Les grandes tendances et leurs contextes

En juillet : une fréquentation contrastée

En juillet, on observe une forte fréquentation au tout début de la 2^{ème} vague de canicule, comme si les Français, en quête de fraîcheur, s'étaient octroyé une pause, avant de reprendre le travail jusqu'à la fin du mois.

En août : trois semaines très soutenues

Août donne un véritable coup d'accélérateur à la saison. Durant trois semaines, la fréquentation se maintient à un niveau très soutenu. En dépit de nouveaux épisodes de chaleur, on a constaté l'envie des visiteurs et des habitants de profiter pleinement des vacances.

La météo bouscule les habitudes de réservation

Les épisodes caniculaires ont influé sur le comportement. Face aux fortes chaleurs, Saint-Nazaire dispose d'une offre particulièrement adaptée, permettant d'alterner activités de plein-air, bord de mer et visites dans des lieux couverts ou à température régulée. La « dernière minute » redevient une pratique courante bien que la réservation demeure un comportement privilégié garantissant la certitude d'avoir accès à sa prestation. Si certains lieux de visite proposent des créneaux définis et réservés à l'avance, la spontanéité reste de mise : la richesse et la diversité de la programmation permettent toujours de trouver une visite ou une expérience à vivre, même à la dernière minute.

RAPPEL DU CONTEXTE - la France a connu 3 vagues de chaleur au cours de l'été 2026, au sens climatologique précis de Météo-France :

- Du 17 au 30 juin : 14 jours, vague particulièrement précoce et très intense.
- Du 4 au 19 juillet : 16 jours.
- Du 28 juillet au 19 août : 23 jours.

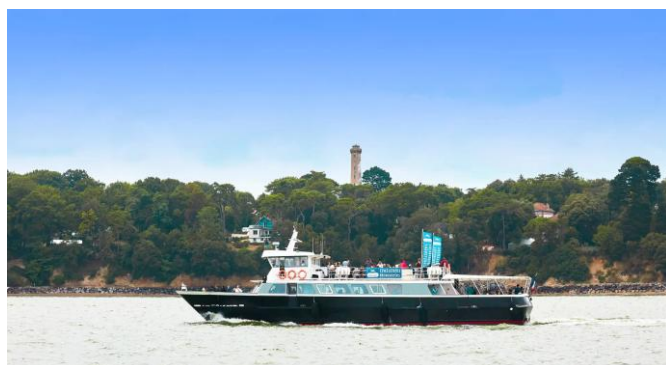
Source : Météo-France

>> Éléments de contexte - pour comprendre les résultats

* Juillet 2026 : mois le plus chaud jamais enregistré en France

Avec une température moyenne de 24,9 °C, juillet 2026 est le mois le plus chaud jamais enregistré en France depuis le début des mesures en 1900, devant août 2003 (24,8 °C) et juillet 2006 (24,4 °C).

Source : Météo France



Les croisières découvertes offrent de la fraîcheur aux visiteurs © Alexandre Lamoureux - Saint-Nazaire Renversante

≈ Une saison favorable aux destinations littorales et tempérées

Avec ses 15 kilomètres de littoral et ses 20 plages, Saint-Nazaire dispose d'atouts particulièrement appréciés lors des fortes chaleurs. La proximité de l'océan et les nombreuses activités de plein-air et nautiques non motorisées ont offert aux visiteurs des alternatives bienvenues pendant les épisodes caniculaires.

€ Des vacanciers attentifs à leur budget et à la durée de leurs séjours

Après une baisse au début du mois de juillet 2026 (où les prix avaient atteint un point bas autour de 1,87 € le litre), les prix du carburant ont nettement rebaisé puis ré-augmenté progressivement dès la mi-juillet, avant d'accélérer fortement fin août, et dépassé les 2 € à la pompe.

Source : Capital.fr

>> 2. Les chiffres de fréquentation et les origines géographiques

Le palmarès de l'été renversant

En 2026, les sites et les visites Saint-Nazaire Renversante ont accueilli 120.000 visiteurs contre 125.000 visiteurs en 2025, en raison d'une légère baisse en juillet et de la déprogrammation de certaines prestations trop exposées aux fortes chaleurs.

SITES & VISITES	2026 En pax.	2025 En pax.	COMPARATIF
1/ Espadon	50 000	50 000	2025 = 2026
2/ Escal'Atlantic	31 000	30 900	2025 = 2026
3/ Visites industrielles	20 000	20 000	2025 = 2026
4/ Croisières	6 851	7 545	Non comparable
5/ Visites guidées avec un taux de remplissage à 80% dont 100% pour le tumulus.	800	600	33 %
Nombre de visiteurs à l'office de tourisme	20 000	20 500	2025 = 2026

À ces bons résultats, s'ajoutent les taux de satisfaction des visiteurs qui oscillent entre 82 et 98 % selon les sites ou les visites.

Comment expliquer un tel engouement ?



À SAINT-NAZAIRE, LE PATRIMOINE... EST CÉLÈBRE !

Chaque jour une visite guidée était proposée sur un quartier ou une thématique du lundi au dimanche mettant en exergue les richesses patrimoniales de Saint-Nazaire et révélant ainsi le label Ville d'Art et d'Histoire.

L'intérêt des visiteurs est éloquent avec un taux de remplissage de 80% et un taux de satisfaction de 95%.



À Saint-Nazaire,
le patrimoine...
est célèbre !

Saison patrimoine 2026

saint-nazaire
RENVERSANTE®

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE



L'ESPADON, MONUMENT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS ?

La sélection du sous-marin *Espadon* par Stéphane Bern pour l'émission de France Télévisions et les deux appels au vote ont mis un coup de projecteur sur le sous-marin nazairien dont on a fêté le 40^e anniversaire d'arrivée dans la cité portuaire ce dimanche.



©Maelwenn Leduc ©France Télévisions



EXPOSITION « NORMANDIE DANS L'ŒIL DES PHOTOGRAPHES DES CHANTIERS NAVALS ET DE ROGER SCHALL »

Cette exposition, inaugurée le 2 juillet dernier, révèle 86 photographies issues du fonds de l'Écomusée et de la fondation Roger Schall. Tout l'été, elle a contribué à réenchanter la visite d'Escal'Atlantic et celle de l'Ecomusée.



©Chloé Démora



PETITS PASSAGERS, GRANDE NOUVEAUTÉ

La croisière des moussaillons

(1h pour découvrir l'estuaire portuaire, industriel et naturel)

a fait le bonheur des petits et de leurs parents ! Désormais incollables sur la navigation et sur le voyage spectaculaire des anguilles, près de 1.000 jeunes passagers ont apprécié ce nouveau voyage sur l'estuaire de la Loire, à l'issue duquel chacun recevait en prime une carte souvenir à colorier.

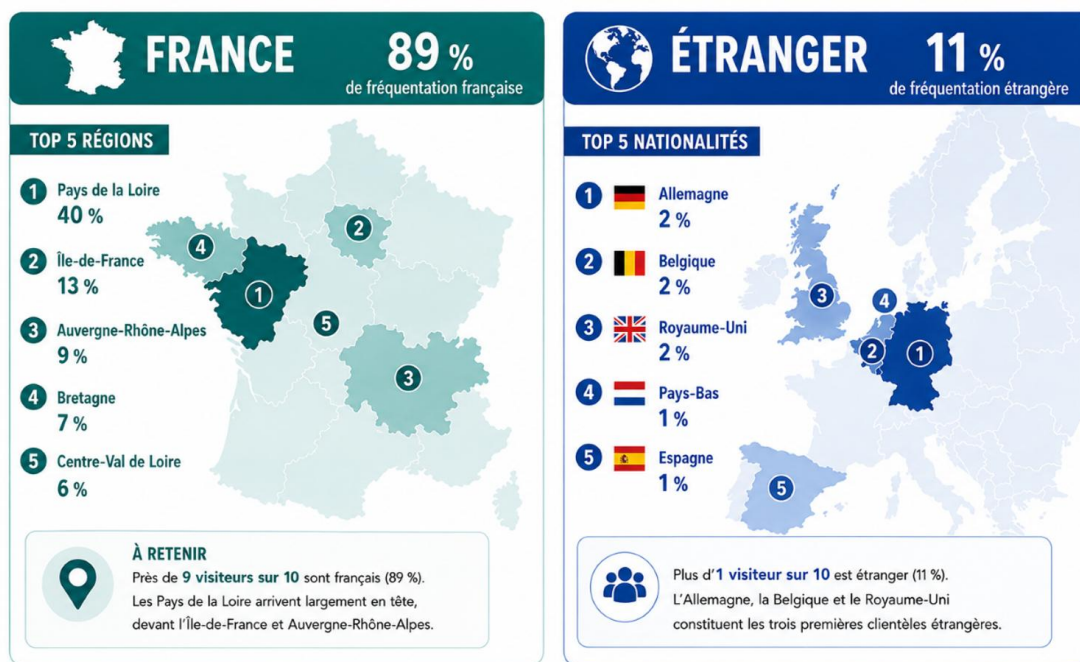


©Vincent Bauza

Origines géographiques

La répartition de la clientèle française et étrangère demeure quasi identique à 2025 à hauteur de 89 % de français et 11 % de clientèle très majoritairement européenne.

⇒ D'OÙ VIENNENT NOS VISITEURS ? ⇒



Origine des visiteurs, du 1^{er} juillet au 24 août 2026. Source : Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

ILS EN PARLENT

★★★★★

« Visite très émouvante car mon défunt mari a navigué sur l'espadon et j'ai pu visualiser son espace de vie et comprendre les missions dont on ne parlait pas au retour de patrouille. J'ai aussi retrouvé l'odeur caractéristique du sac qu'il rapportait. Merci pour cette plongée dans ma jeunesse ». **Une visiteuse du Finistère ★**

★★★★

« Visites très intéressantes, enrichissantes et impressionnantes, humour et amabilité des guides et de notre conductrice de bus, une très belle expérience ». **Une visiteuse de la Sarthe ★**

★★★★

« Epatés par cette ville à taille humaine qui semble vivante, dynamique, touristique, culturelle..... ! »
Une visiteuse de l'Aube ★

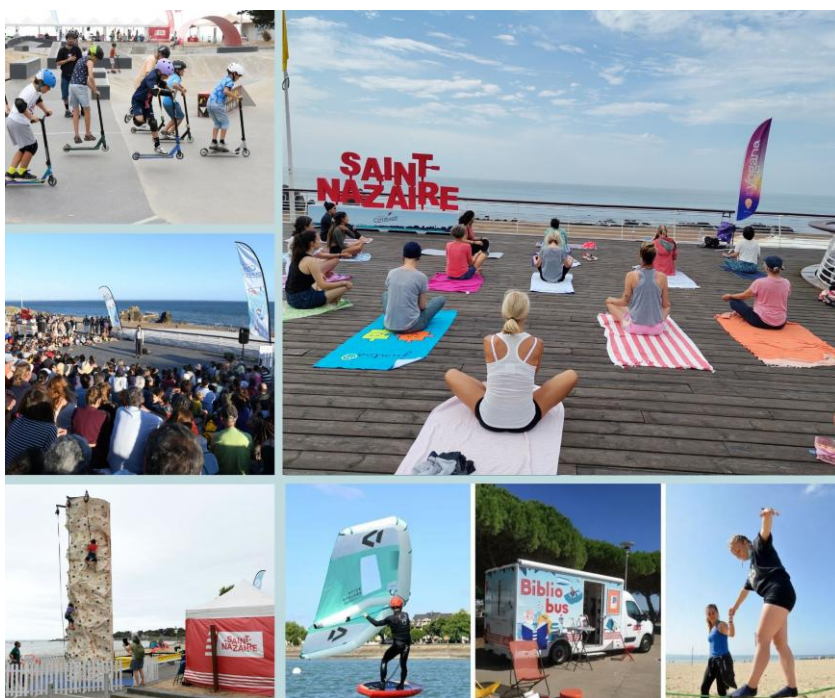
Saint-Nazaire Côté Plages : un événement toujours prisé

Rendez-vous estival attendu des habitants et des visiteurs, Saint-Nazaire Côté Plages a de nouveau animé le littoral nazairien tout au long de l'été. Villages d'animations, spectacles de rue, rendez-vous sportifs et culturels : la programmation gratuite, construite avec les associations et structures du territoire, a rassemblé plus de 34.850 participants*.

Une fréquentation au rendez-vous malgré quelques annulations.

L'édition 2026 a connu plusieurs annulations : le rendez-vous *Passion Sport Littoral*, le spectacle pyrotechnique du 13 juillet et le dernier village d'animations du 26 août n'ont pas pu se tenir en raison des conditions de sécurité liées aux épisodes de canicule et d'orages. Malgré ces aléas météorologiques, la fréquentation est restée soutenue : à ce stade,

34.850 participations* ont été comptabilisées sur les principaux rendez-vous (vs 46.000 en 2025 à périmètre comparable, hors feu d'artifice et 5 temps forts proposés en plus).



©Ville Saint-Nazaire

Les chiffres clés de l'édition 2026*

- **Près de 16.000 personnes sur les principaux temps forts**, malgré deux annulations (passion sport littoral, spectacle pyrotechnique et hors fréquentation des tournées radios comme NRJ et tournée Pitch) ;
- **Près de 9.000 spectateurs pour les 15 spectacles de rue** déjà passés et maintenus, qui ont animé l'esplanade de la plage de M. Hulot les mercredis et la Place du Commando les vendredis soir ;
- **Environ 5.500 participants aux 8 villages d'animations** qui ont investi à tour de rôle les plages nazairiennes autour de 51 structures proposant des activités ;
- Dans les villages d'animations : **500 carnets de jeux** distribués, **300 cabines de plage** miniatures fabriquées et **300 cartes postales** coloriées et envoyées ;
- **Plus de 3.500 participants à l'exposition du Grand Café** ;
- **Plus de 270 personnes accueillies par le Bibliobus** ;
- **Près de 780 personnes accueillies à la Base nautique**, pour profiter des cours et animations (catamaran, planche à voile, wingfoil...)

*Chiffres provisoires au 27 août 2026, sur les principaux rendez-vous dont la fréquentation est comptabilisée ; hors fréquentation des tournées radios.

À travers Saint-Nazaire Côté Plages, la Ville poursuit son objectif de faire vivre l'espace public et de proposer des rendez-vous accessibles librement, et sans payer, organisés au plus près des habitants et en partenariat avec les associations et structures locales comme les maisons de quartier, Escalado... Une démarche qui favorise les rencontres, la convivialité et le lien social, également portée par l'évènement Tous au Toucan !, tout l'été à la Trébaie, dont le rendez-vous de clôture le 25 août a rassemblé près de 200 personnes avec une grande mixité d'âges.

Dans le paysage touristique, SAINT-NAZAIRE s'écrit en lettres capitales ! Cette année encore, la ville s'est dotée de nouveaux équipements qui ont ravies les habitants et les visiteurs. Ces aménagements renforcent l'attractivité de notre destination.

- **La promenade maritime** : le prolongement du front de mer (notamment la phase Front de mer 4 entre Port-Désiré et Villès-Martin) offre une continuité piétonne et cyclable face à l'océan. Les plantations permettent de créer des îlots de fraîcheur.
- **Les espaces de détente** : l'installation de grands bancs, de promenades en bois et la mise en valeur des plages redonnent à la ville son cachet balnéaire.
- **La grande nouveauté du Petit Maroc** : cet espace végétalisé, offre aux promeneurs une étendue arborée et vallonnée, avec des jeux, des tables de pique-nique et à deux pas, la Guinguette de l'Usine, un lieu de convivialité pour se poser en terrasse, face à la pince de crabe. Le Parc de l'estuaire et la promenade Robert-Badinter invitent les promeneurs à venir respirer et contempler.



Saint-Nazaire affiche toujours autant la couleur !
© Saint-Nazaire Renversante – Guinguette de l'usine

>> 3. Comportements des clientèles et des publics

La fraîcheur devient un critère de choix

À l'Office de Tourisme, les équipes d'accueil ont dû répondre à une question récurrente : « que faire quand il fait chaud ? ». Naturellement, les lieux de visite proposés par Saint-Nazaire Renversante, avec ses horaires adaptés et une température maîtrisée, ainsi que les activités nautiques en lien direct avec l'eau ou encore les hébergements climatisés ont répondu aux nombreuses attentes de la clientèle estivale.



Les pics de fréquentation de l'été de Saint-Nazaire Renversante coïncident avec des périodes de fortes chaleurs : **3.000 visiteurs** sont accueillis le **mercredi 29 juillet**, journée la plus chaude à l'échelle nationale au début de la troisième vague de chaleur, puis plus de **3.500 visiteurs** le **mercredi 5**

août. Une tendance qui semble confirmer l'attrait des sites de visite lorsque les conditions météo incitent à adapter son programme.

Qui a gagné la partie de shuffleboard à Escal'Atlantic ? © Vincent Bauza - Saint-Nazaire Renversante

Apprendre tout en s'amusant

Au-delà du divertissement, les visiteurs plébiscitent les activités qui donnent du sens à leur séjour. Animations gratuites, musées et visites permettent de découvrir, de comprendre et d'enrichir ses connaissances, tout en conservant une approche ludique et décontractée. À Saint-Nazaire, on apprend aussi en s'amusant !

Grâce aux énigmes résolues, les enfants ont pu ouvrir le coffre secret d'Henri Vince à l'Écomusée © Vincent Bauza



La dernière minute s'installe

La dernière minute qui n'était plus légion revient en force en fonction des épisodes météorologiques. Les professionnels du tourisme doivent pouvoir proposer des rendez-vous qui répondent à cette spontanéité.

Le succès des pass multisites



Cette année, Saint-Nazaire Renversante a ravi ses visiteurs en créant le Pass Renversant ! Succès démontré avec la vente de plus de 1 900 forfaits en été (3 371 depuis son lancement en début d'année). Pour rappel : pour 30€, le PASS Renversant permet de visiter Escal'Atlantic + le sous-marin Espadon + EOL Centre éolien + l'Ecomusée en illimité pendant 1 an (+ réductions visites industrielles, à la boutique...) !

Saint-Nazaire en un clic

Les dispositifs numériques et digitaux progressent de 15 % en consultation et de 5 % pour les réservations en ligne au global (16 % pour l'Espadon). De nombreux contenus éditoriaux sont plébiscités : la base sous-marine, Saint-

Nazaire et ses plages, la plage de Saint-Marc-sur-Mer.

Les réservations en amont via internet ou via téléphone demeurent une pratique majoritaire pour les visites à ne pas manquer et à la capacité limitée. Exemple : 80 % de réservations en ligne pour les visites industrielles et 50 % pour l'Espadon.

Et pour les professionnels ?

La saison estivale apparaît globalement positive pour les hébergeurs et cafetiers-restaurateurs mais très contrastée entre juillet et août. Juillet a souvent été jugé décevant ou irrégulier, avec des épisodes de canicule et une clientèle attentive à ses dépenses. L'activité s'est fortement concentrée sur les trois premières semaines d'août. Certains établissements ont alors atteint des niveaux de fréquentation très élevés, voire étaient complets.

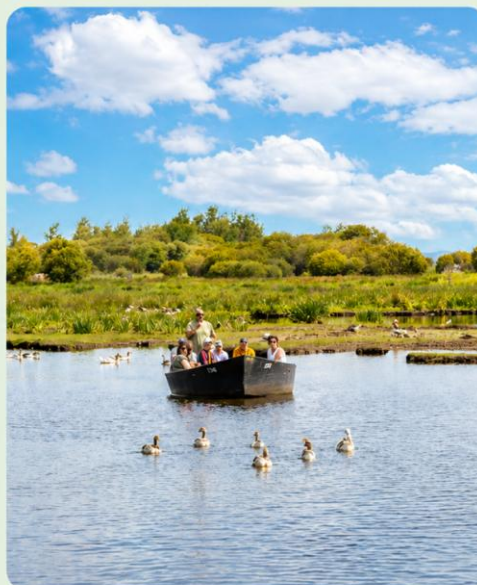
Le parcours Base Jump a bénéficié d'une belle fréquentation pour son premier été d'exploitation : plus de 7.000 personnes ont eu la grande joie de faire le grand saut !



Et en Brière ?

Les activités de plein air en Brière ont été impactées par les épisodes caniculaires. Ainsi les promeneurs en chaland et autres activités de loisir ont dû adapter leur offre avec des départs en promenade plus tôt le matin dès 8h30 et fermer certains après-midis.

©Farid Makhlouf



>> 4. Les enseignements

Premier enseignement - savoir s'adapter

Depuis 2020 et l'épidémie de Covid-19, les professionnels du tourisme doivent s'adapter aux conjonctures. Lors de ce millésime 2026, ils ont dû s'adapter aux épisodes de canicule par le rafraîchissement des espaces notamment.

Le territoire présente toutes les qualités pour apporter du confort pendant les vacances c'est-à-dire la mer, des espaces ombragés, et des équipements à température régulée.

Toutefois, certains espaces comme la Brière imposent aux acteurs d'adapter leur offre (départ visite en chaland plus tôt le matin).

Deuxième enseignement - la côte atlantique confirme son attractivité

Le littoral atlantique garde la cote. Accessible et bénéficiant d'un climat plus tempéré, il attire les clientèles françaises et étrangères, y compris celles venues de régions plus méridionales.

À Saint-Nazaire et en Brière, la saison bat son plein durant les trois premières semaines d'août, qui concentrent les plus fortes fréquentations. Une destination attractive mais aussi appréciée de ses visiteurs, comme en témoigne l'obtention du label Destination d'Excellence sur les 4 sites de visites ainsi que les 3 grandes visites industrielles.



>> Conclusion // L'été 2026, un été presque canon !

Les chiffres le confirment : l'été 2026 est un bon millésime pour Saint-Nazaire et la Brière. Fréquentation soutenue, visiteurs au rendez-vous et activités plébiscitées dessinent le bilan d'une saison réussie.

Et parce qu'une destination ne se résume pas à sa saison estivale, Saint-Nazaire se découvre toute l'année. À chaque saison ses atouts ! Musées, patrimoine, visites, littoral et grands espaces continuent eux aussi de se vivre au fil des mois.

L'activité touristique est aussi un moteur économique pour le territoire, qui au-delà du cadre de vie, génère plus de 2.000 emplois privés sur l'agglomération de Saint-Nazaire.

La politique touristique est une volonté d'investir dans des aménagements et des équipements qui doivent répondre à deux cibles : en premier lieu, les habitants et bien sûr, pour les visiteurs et les touristes. Il s'agit de faire vivre une destination dont les habitants doivent être les meilleurs ambassadeurs car ce sont eux qui la vivent au quotidien et la font rayonner. Ils contribuent aussi à l'hospitalité particulièrement remarquée par les visiteurs de tout horizon.

Saint-Nazaire et la Brière est une destination dont la qualité d'accueil est reconnue. C'est la meilleure récompense qui puisse être affichée.

La Grande plage et la programmation canon de Côté Plages ©Ville de Saint-Nazaire

Dernier rendez-vous pour profiter de Saint-Nazaire côté plages : ce soir, vendredi 28 août !

Le dernier spectacle de rue gratuit de l'édition aura lieu, à la halle-sud au Petit-Maroc, avec *Viens m'embrasser*, spectacle chorégraphique suivi d'un bal ouvert à toutes et tous.

Que faire la veille de la rentrée ? Saint-Nazaire Renversante a la solution pour occuper les enfants : sortir de la maison et apprendre tout en s'amusant ! Lundi 31 août, nos musées sont ouverts de 9 h 30 à 13 h et de 14 h à 18 h, encore une bonne raison pour rester en vacances...

Prochaine conférence de presse : lundi 14 septembre pour présenter l'édition 2026 des Journées Européennes du Patrimoine, à l'école des Beaux-Arts.

À la recherche d'un visuel pour illustrer votre article ?

>> phototheque.saintnazaire.fr

>> mediatheque.saint-nazaire-tourisme.com/snat/