



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite suivants : le sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, EOL Centre éolien, Écomusée de Saint-Nazaire, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS Atlantic, du Grand port maritime, des croisières découvertes et de la Saison patrimoine.

Les missions



Le pôle marketing/communication, composé de 9 personnes, assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure. Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites, des musées et de la Saison patrimoine, à l'attention des différentes cibles de clientèles et partenaires.

Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ? Bienvenue à bord !

Vos missions principales :

>> Production de contenus rédactionnels :

- Rédaction de contenus et mise à jour du site web saint-nazaire-tourisme.com
- Envoi de la programmation aux supports de communication externes.
- Saisie de la programmation sur Infocale et autres supports externes.

>> Relations presse :

- Planification et organisation des conférences de presse et rédaction des communiqués
- Organisation des voyages de presse pour des journalistes français et internationaux
- Mise à jour des fichiers presse

>> Événementiel :

- Organisation d'événements B2B

Vous participez également aux temps forts de la vie d'équipe : réunion d'équipe, comité éditorial, séminaire...

Votre profil



Niveau de formation initiale :

Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec l'alternance proposée.
Niveau Licence 3 ou Master.

Savoir :

- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise de l'anglais impératif (une deuxième langue est un plus)
- Maîtrise des logiciels de mise en page

Savoir-être :

- Travail en équipe
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Rigueur, organisation et autonomie
- Réactivité, curiosité, engagement
- Créativité
- Disponibilité et sens de l'écoute
- Bonne présentation

Savoir-faire :

- Rédiger, organiser un propos, un argumentaire
- Planifier, programmer, organiser
- Travailler en mode projet en équipe
- Être Titulaire du Permis B
- Pratique du vélo, sans les petites roues, serait un plus

Conditions



- **Lieu :** Saint-Nazaire, à 230 mètres de la Grande Plage exactement
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **Durée :** 1 an
- **A partir de septembre 2026 en contrat d'apprentissage**
- 35 heures par semaine
- Horaires modulables / possibilité d'être ponctuellement mobilisé en soirée et le weekend
- **Avantages :** 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60% par l'entreprise), mutuelle d'entreprise avec prise en charge à 70%, Passeport professionnel Tourisme pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.