



Rejoignez une équipe engagée et passionnée



Intégrer Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, c'est rejoindre une structure qui rassemble une trentaine de métiers et œuvre chaque jour au service de trois missions : le développement touristique du territoire, la valorisation de sites de visite emblématiques et la préservation d'un patrimoine unique.

Pour la saison 2026, nous recrutons un agent d'accueil et de médiation pour l'Ecluse fortifiée, site qui accueille chaque année plus de 140 000 visiteurs autour du sous-marin Espadon et du centre d'interprétation EOL. Dans ce cadre, vous jouerez un rôle essentiel dans l'accompagnement des publics et la transmission d'un patrimoine atypique.

Vos missions



En tant qu'agent d'accueil et de médiation, vous contribuez au bon déroulement des visites et à la qualité d'expérience des publics. Vos activités s'articulent autour de trois grands axes :

1. Accueil et accompagnement des visiteurs

- Accueillir, orienter et renseigner les visiteurs à chaque étape de leur parcours.
- Gérer les flux, contrôler les billets et mettre à disposition les supports de visite.

2. Surveillance et fonctionnement du site

- Veiller au bon état et au bon fonctionnement des espaces (sous-marin, centre éolien, terrasse panoramique, cheminements et sanitaires).
- Assurer l'ouverture et la fermeture des équipements ainsi que la mise en place opérationnelle.
- Appliquer et faire respecter les consignes de sécurité, en garantissant un environnement sûr et fluide pour tous.

3. Médiation et transmission

- Délivrer une médiation adaptée à la diversité des publics, en s'appuyant sur les contenus et supports fournis.
- Assurer les visites guidées et les médiations postées du centre d'interprétation EOL.
- Gérer les audioguides (distribution, nettoyage, veille technique).

Votre profil



Vous vous épanouissez au contact du public et appréciez transmettre un patrimoine riche et atypique. Vous êtes à la fois rigoureux, à l'écoute et capable d'adapter votre discours à chaque visiteur.

Formation / expérience

- Formation en médiation du patrimoine, tourisme ou disciplines associées, ou expérience significative en site touristique ou culturel.

Connaissances

- Connaissance des attentes et comportements des publics.
- Maîtrise du français à l'oral.
- Pratique de l'anglais ; une autre langue est un plus.

Compétences

- Maîtrise des techniques de médiation et de vulgarisation.
- Aisance dans la prise de parole et la conduite de groupes.
- Capacité à travailler en équipe et à suivre un cadre hiérarchique.
- Organisation, rigueur et capacité de synthèse.

Qualités personnelles

- Goût pour l'accueil et la transmission.
- Sens des responsabilités et adaptabilité.
- Diplomatie, écoute, curiosité.
- Présentation et langage soignés.
- Dynamisme et disponibilité.

Conditions



- CDD saisonnier du 27 mars au 1er novembre 2026.
- **Lieu** : Saint-Nazaire
- Temps plein **35 heures** par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- **Rémunération** selon la convention collective des Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, niveau Employé
- **Avantages** :
 - Tickets-restaurant dématérialisés (après 3 mois d'ancienneté – prise en charge à 60 %)
 - Mutuelle d'entreprise à couverture famille (prise en charge à 70 %)



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...