



Rejoignez une équipe engagée et passionnée



Intégrer Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, c'est rejoindre une structure qui rassemble une trentaine de métiers et œuvre chaque jour au service de trois missions : le développement touristique du territoire, la valorisation de sites de visite emblématiques et la préservation d'un patrimoine unique.

Pour cette saison 2026, nous vous proposons de mettre vos talents au service des boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Écluse Fortifiée. Vous y incarnerez la dernière étape de l'expérience visiteur... et parfois le début d'une nouvelle.

Les missions



Vous aimez le contact, l'échange, et vous avez le sens du service ? Vous apprécierez pleinement ce poste qui place la relation client au cœur de l'activité.

Au sein de l'équipe de Myriam, Anita et Eva vous contribuerez à offrir une expérience fluide et chaleureuse en boutique à travers les missions suivantes :

Accueil & relation visiteurs

- Créer une relation de confiance et accompagner chaque visiteur jusqu'à la fin de son parcours.
- Adopter une posture commerciale positive et proactive pour enrichir l'expérience globale.

Vente & gestion de caisse

- Réaliser les ventes et encaissements, assurer le contrôle et l'arrêt quotidien de la caisse.
- Mettre à jour les outils de suivi (statistiques, tableaux de bord).

Merchandising & gestion des produits

- Réceptionner, contrôler et organiser les marchandises.
- Valoriser les produits en appliquant le plan merchandising en boutique.
- Suivre les stocks, signaler les besoins, proposer des améliorations.

Vie des boutiques & coopération

- Assurer les transferts entre points de vente.
- Contribuer à un environnement de travail agréable et fonctionnel.
- Être force de proposition pour optimiser l'expérience visiteurs comme le fonctionnement interne.

Votre profil



Vous disposez d'une expérience ou d'une formation dans la vente ou l'accueil, idéalement en environnement touristique.

Vos savoirs et compétences

- Aisance en relation client, sens de l'accueil et maîtrise des techniques de vente.
- Bonne expression orale et écrite en français.
- Anglais impératif ; allemand ou espagnol appréciés.
- À l'aise avec les outils informatiques (Pack Office + logiciel boutique – formation interne).
- Rigueur dans les tâches administratives et de caisse.

Vos savoir-faire

- Adapter votre discours aux profils des visiteurs.
- Assurer la mise en rayon et rendre compte de votre activité.

Vos qualités professionnelles

- Contact naturel, attitude positive et régulière.
- Écoute active et sens du service.
- Fiabilité, autonomie et capacité à prendre des initiatives.
- Tenue et langage soignés.

Conditions



- CDD saisonnier à pourvoir dès que possible, jusqu'au 1^{er} novembre 2026
- **Lieu** : Saint-Nazaire
- Temps plein **35 heures** par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- **Rémunération** selon la convention collective des Espaces de loisirs, d'attractions et culturels, niveau Employé
- **Avantages** :
 - Tickets-restaurant dématérialisés (après 3 mois d'ancienneté – prise en charge à 60 %)
 - Mutuelle d'entreprise à couverture famille (prise en charge à 70 %)



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante : cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...