

# APPEL À COLLABORATION

Réaménagement de l'Office de Tourisme de Saint-Nazaire

Démarche « Work In Progress » sur un an

Aménagement évolutif, participatif et fondé sur le réemploi

---

## 1 — Intention

L'Office de Tourisme de Saint-Nazaire engage une transformation de son espace d'accueil afin de **mieux révéler l'identité singulière du territoire** et de renforcer l'expérience vécue par les visiteurs dès leur arrivée.

Ce projet ne vise pas une rénovation classique ni un aménagement figé. Il s'inscrit dans une démarche de **Work In Progress sur un an**, fondée sur l'expérimentation, le prototypage et l'ajustement en situation réelle.

L'enjeu est de faire évoluer l'Office de Tourisme vers un lieu :

- incarné et lisible,
  - capable de susciter la curiosité,
  - qui donne envie d'aller explorer le territoire,
  - et qui laisse une place active à celles et ceux qui le font vivre au quotidien.
- 

## 2 — Vision : un Office comme cabinet de valorisation du territoire (Un cabinet de curiosité)

Il n'y a pas, dans ce projet, un espace dédié à la valorisation :

👉 **l'ensemble de l'Office devient un cabinet de valorisation du territoire.**

Chaque zone, chaque élément, chaque détail participe à une **lecture sensible et fragmentée de Saint-Nazaire** :

- patrimoine maritime,
- histoire industrielle,
- ville en mouvement,
- parcours urbains,
- équipements culturels,
- imaginaires et références populaires.
- Ouverture sur le parc naturel de Brière (18<sup>ème</sup> réserve de biosphère en France)

Le réemploi n'est pas uniquement une réponse environnementale : il devient un **langage spatial** permettant de raconter un territoire construit par strates, par détournements, par réinventions successives.

---

## 6 — Une démarche participative et un lieu appropriable par l'équipe

Le projet repose sur une **forte implication de l'équipe de l'Office de Tourisme**.

Le cabinet de valorisation doit être conçu comme un **dispositif vivant**, évolutif, permettant aux agents :

- de faire évoluer certains éléments,
- de partager leurs découvertes et coups de cœur,
- de mettre en avant des nouveautés du territoire,
- d'actualiser les contenus au fil des saisons et des usages.

L'espace doit offrir des **marges d'appropriation** : il n'est pas figé, il s'enrichit avec le temps.

---

## 7 — Work In Progress et prototypage immédiat

La démarche de Work In Progress débute **dès le lancement de la collaboration**.

Un **premier prototype (POC)** devra être conçu et mis en œuvre immédiatement, afin de :

- poser les bases du langage du projet,
- tester des usages et des formes,
- rendre la transformation visible,
- permettre des ajustements rapides en conditions réelles.

Ce prototype constitue le **premier acte concret** de la transformation.

---

## 8 — Périmètre de mission attendu

La mission confiée portera à minima sur :

- l'analyse de l'existant (usages, flux, contraintes),
- la définition d'un **concept global de valorisation spatiale**,
- la conception du dispositif de valorisation et de ses déclinaisons,
- l'intégration des services (bagagerie, consignes, recharges),
- la définition et l'accompagnement d'une stratégie de réemploi,
- la conception et la mise en œuvre du POC,