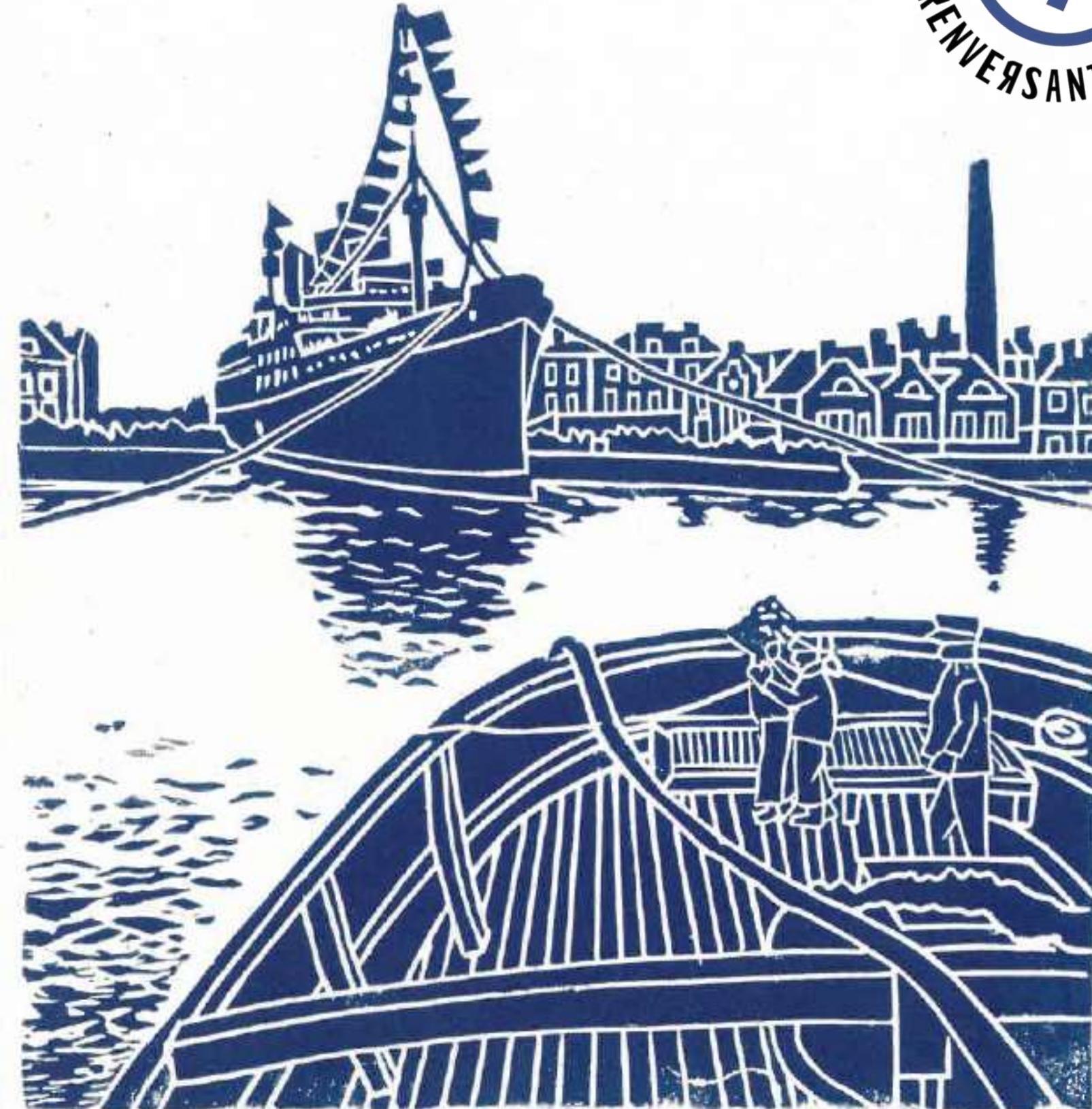


Cap sur 2026



Bienvenue

LAURENCE GRAS
RESPONSABLE
DE L'OFFICE DE TOURISME



CHARLINE DUFOUR
RESPONSABLE SIT / BILLETTERIE
& BOUTIQUE



DIANA LE GRALL
RESPONSABLE ACCUEIL

TIPHAINÉ SAMSON
RÉFÉRENTE
SOCIO-PROFESSIONNELS

- **Mot de bienvenue et propos introductifs -**

Céline GIRARD-RAFFIN, Présidente de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Pierre SABOURAUD, Directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Hélène JACQUOT & Jean-Henri PAGNON - Atelier JHP Morta & Bijoux Morta

- **Les Tendances touristiques**

Pierre LAISNE - Chef de projet ingénierie touristique

Laurence GRAS, Responsable du Pôle Office de Tourisme et son équipe

Arnaud GLIZE, Responsable Marketing & Communication

- **Temps forts 2026**

Julie MOULERE, Responsable Service Evenementiel de la ville de Saint-Nazaire

Laurence GRAS, Responsable du Pôle Office de Tourisme et son équipe

- **Le PNRB Réserve de Biosphère de l'UNESCO**

Cléa VAULOT, Chargée de projet Life BiospherAdapt du Parc Naturel Régional de Brière



Cap sur 2026



Céline GIRARD-RAFFIN

Présidente
de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Janvier 2026

saint-nazaire
RENVERSANTE®



Cap sur 2026



Pierre SABOURAUD

Directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Janvier 2026

saint-nazaire
RENVERSANTE®





SE RENCONTRER



INFORMER



COMMUNIQUER



Comité Consultatif des Acteurs du Tourisme

Plus de 600 professionnels : tous les acteurs touristiques de la destination.

Les enjeux :

- **Fédérer** les volontés autour de projets collectifs
- **Créer des synergies** pour une coopération fructueuse
- Générer de l'**enthousiasme pour une destination désirable**

Plusieurs rendez-vous chaque année :

- Bilans annuels et perspectives
- Moments de convivialité pour découvrir des lieux et se rencontrer
- Moments de concertation et de partage autour d'enjeux du territoire

Une représentation au Conseil d'Administration : Philippe BOUTLEUX (Holiday Inn Express) élu pour 3 ans, jusqu'à fin 2027.

> Pour une destination hospitalière & désirable

Cap sur 2026

Hélène et Jean-Henri PAGNON

Équipe de Atelier JHP et Atelier Morta Bijoux

Janvier 2026



saint-nazaire
RENVERSANTE®

Tendances & attentes observées par Loire-Atlantique Développement

[> lien vers la présentation téléchargeable](#)

Année chaude et sèche favorisant les activités extérieures dès le printemps (Tourisme de vélo et rando à l'honneur). **-9% de précipitations en Pays de la Loire.**

Hôtellerie classique en baisse : 40% des français ne partent pas en congés, partent moins longtemps.

Hôtellerie de plein air se consolide (+5%) et se renouvelle > **changement de pratique : emplacements nus demandés.**

En Loire-Atlantique : répartition des nuités 42% été ; 25% printemps ; 16% automne et 17 % hiver.

32% des touristes restent en métropole nantaise, 41% vont sur le littoral.

Excursionnistes en augmentation : +4%.

Focus vélo : Vélodyssée (+20%) ; Loire à vélo (+16%) ; Vélidéale (+10,3%). Belle dynamique au printemps.

Cap sur 2026



**Pierre LAISNE, Laurence GRAS
et Arnaud GLIZE
de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme**

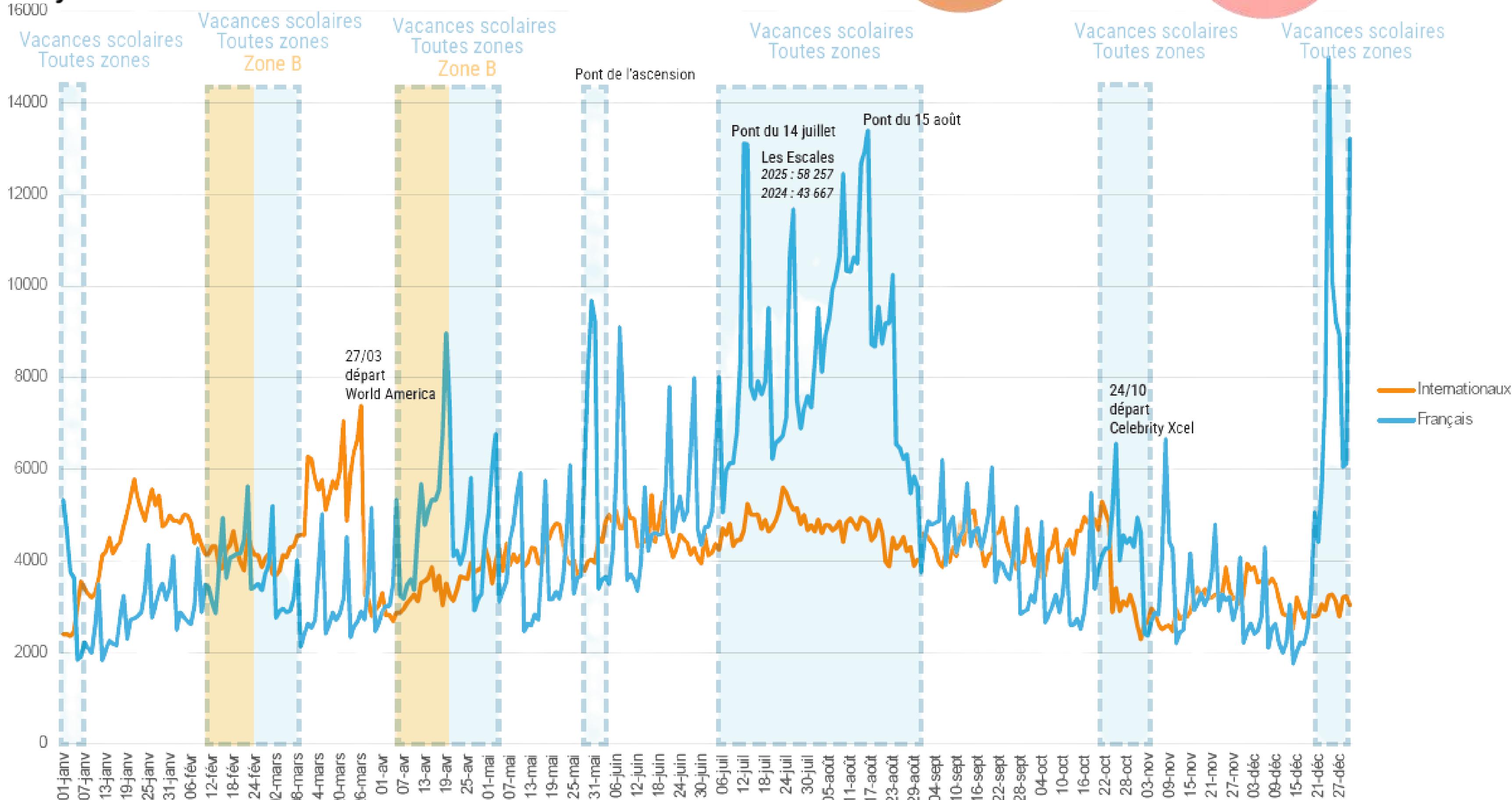
Janvier 2026



saint-nazaire
RENVERSANTE®

SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025



SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025

Focus évolutions marquantes 2025

Moins de clientèle française.
Baisse très importante des nuitées.

Clientèle française

Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	819 867	51,51%
Ile-de-France	253 277	15,91%
Bretagne	161 151	10,13%
Nouvelle Aquitaine	64 834	4,07%
Centre-Val de Loire	63 081	3,96%
Normandie	56 904	3,58%
Auvergne-Rhône-Alpes	46 488	2,92%
Hauts-de-France	41 629	2,62%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25 099	1,58%
Grand Est	23 649	1,49%
Occitanie	23 633	1,48%
Bourgogne-Franche-Comté	11 682	0,73%
Corse	284	0,02%
Total général	1 716 385	100,00%

Année (même période)	2025	2024
Nombre de nuitées	1 716 385	1 947 943
Évolution	-12 %	

Repartition français et internationaux pour les nuitées du territoire

2025

53%

47%

2024

55%

45%

■ Français
■ Internationaux

Clientèle internationale



Top 10 France 2025	Total	Pourcentage
Loire-Atlantique	662 955	41,7%
Maine-et-Loire	70 829	4,4%
Ille-et-Vilaine	61 615	3,9%
Paris	49 018	3,1%
Morbihan	43 963	2,8%
Sarthe	37 032	2,3%
Finistère	35 584	2,2%
Hauts-de-Seine	35 364	2,2%
Yvelines	34 549	2,2%
Vendée	32 665	2,1%

Top 10 2025	Total	Pourcentage
Philippines	134 403	9,59%
Pologne	129 186	9,21%
Ukraine	126 035	8,99%
Lituanie	82 984	5,92%
Italie	81 541	5,82%
Roumanie	77 241	5,51%
Allemagne	63 282	4,51%
Espagne	53 654	3,83%
Algérie	48 409	3,45%
Inde	41 990	2,99%

Année (même période)	2025	2024
Nombre de nuitées	1 502 236	1 577 091
Evolution		-4 %

SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025

Clientèle internationale



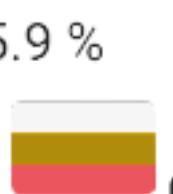
Top provenance Europe

Pologne

9.2 %

Lituanie

5.9 %



Italie

5.8 %



Roumanie

5.5 %



Espagne

3.8 %



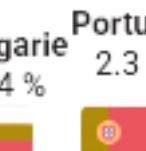
Allemagne

4.5 %



Pays-Bas

2.5 %



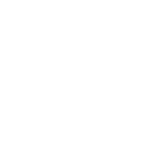
Royaume-Uni

2.9 %



Bulgarie

2.4 %



Portugal

2.3 %



Zoom sur la zone Europe



Focus clientèle internationale

La sur-représentation des pays de l'Est européen est due à la présence d'une importante sous-traitance dans les secteurs de la construction navale. Cette population s'ajoute à la population touristique « traditionnelle » du fait des caractéristiques communes des visiteurs avec notamment des durées de séjour courtes et/ou intermittentes.

Nuitées sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025

Les lieux d'excursions en journée pour la clientèle française

Top 10 des lieux d'excursion	Pourcentage	Total
Saint-Nazaire	60,8%	2 073 606
Saint-Michel-Chef-Chef	9,6%	328 729
Montoir-de-Bretagne	8,8%	300 283
Trignac	7,7%	263 818
Saint-Brevin-les-Pins	5,4%	185 373
Donges	4,5%	151 798
Pornichet	1,6%	53 163
Noirmoutier-en-l'Île	0,4%	13 932
Nantes	0,3%	10 085
La Baule-Escoublac	0,1%	4 240
Saint-Père-en-Retz	0,1%	3 470

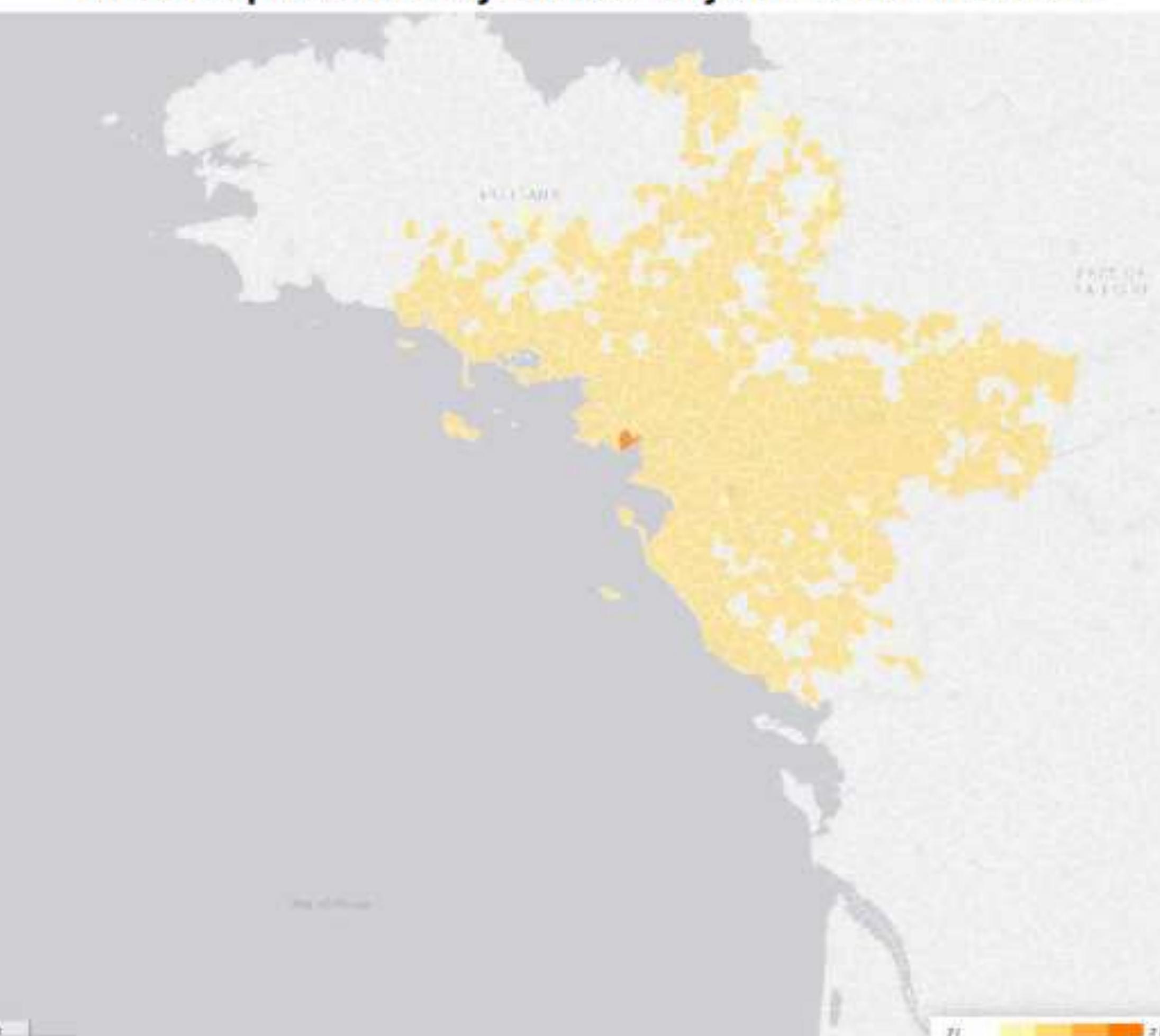
Focus sur les lieux d'excursions

Plus des 60% des visiteurs qui dorment sur le territoire passent majoritairement leur journée sur Saint-Nazaire.

40 % des visiteurs en nuitée sont donc en déplacement sur les communes limitrophes, ou plus lointaines.

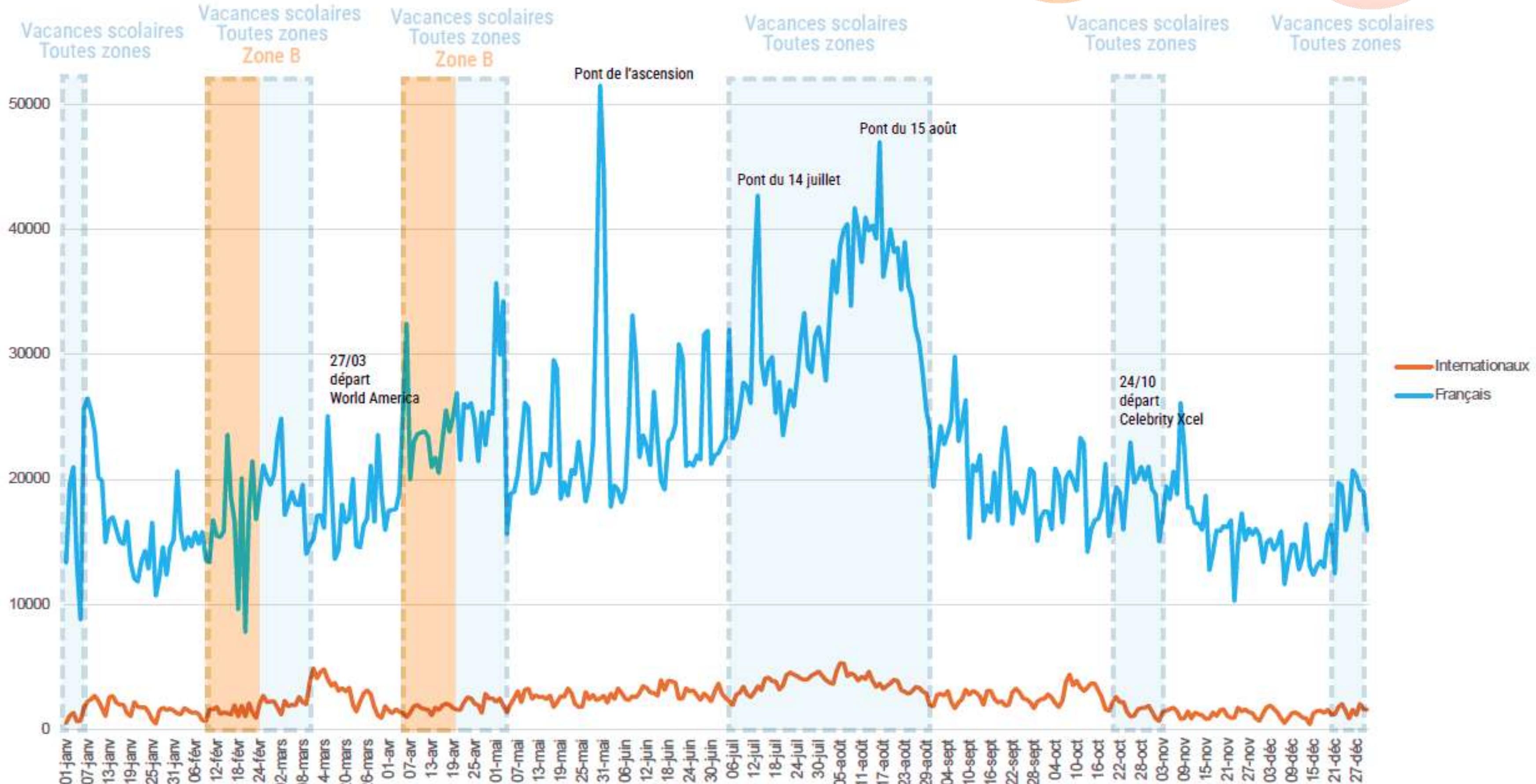
La fréquentation importante de certaines communes, dépourvues d'équipement touristiques, indique probablement des nuitées professionnelles (Montoir, Donges, Trignac...).

Lieux de présence majoritaires en journée des dormants



SNAT x Orange flux vision

Excursionnistes sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025



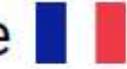
8,4 M
d'excursionnistes
2024

+5,28%

8,9 M
d'excursionnistes
2025

SNAT x Orange flux vision

Excursionnistes sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025

Clientèle française 

Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	5 482 912	69,74%
Bretagne	729 476	9,28%
Ile-de-France	639 571	8,14%
Centre-Val de Loire	201 653	2,57%
Nouvelle Aquitaine	197 670	2,51%
Normandie	147 705	1,88%
Auvergne-Rhône-Alpes	129 012	1,64%
Hauts-de-France	106 698	1,36%
Grand Est	75 953	0,97%
Occitanie	62 837	0,80%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	49 227	0,63%
Bourgogne-Franche-Comté	38 357	0,49%
Corse	609	0,01%
Total général	7 861 680	100,00%

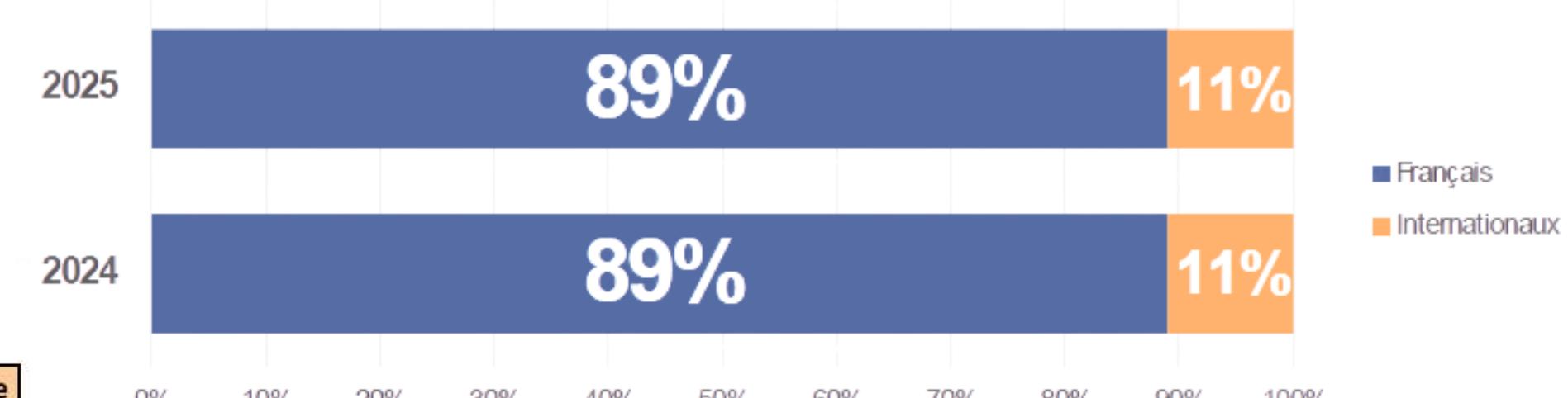
Année (même période)	2024	2025
Nombre d'excursionnistes	7 418 816	7 861 680
Évolution	↗ +6 %	

Clientèle internationale

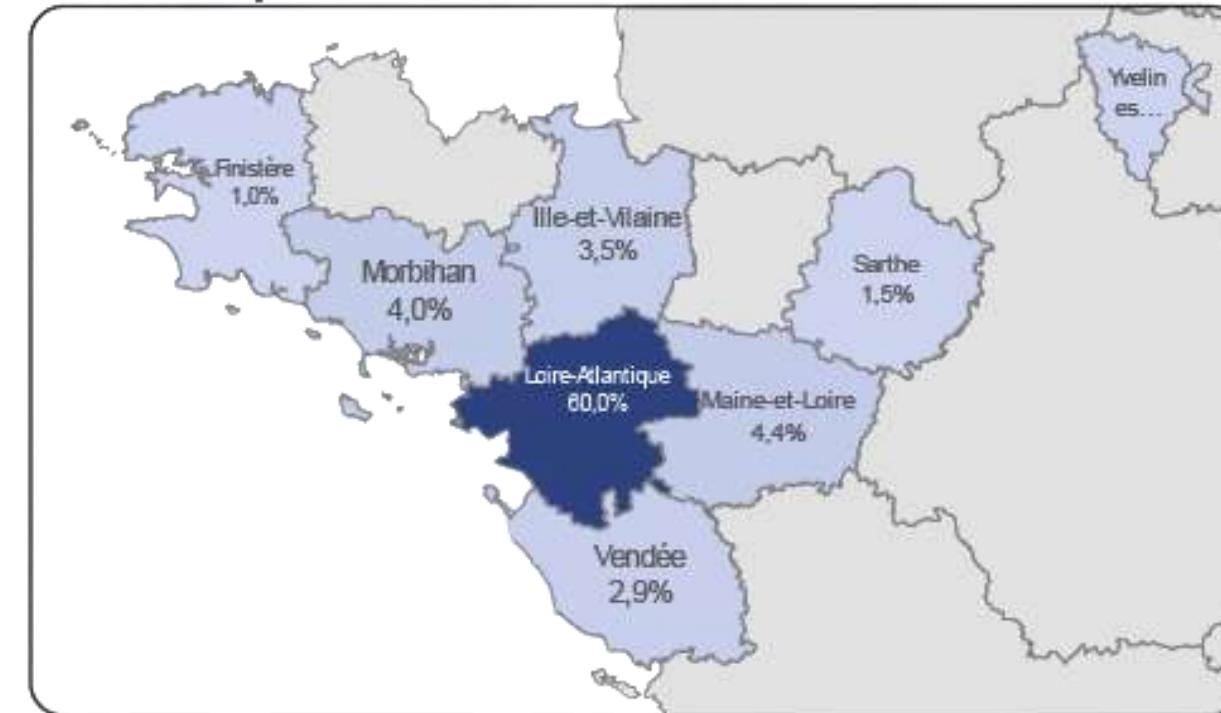


TOP 20	Total	Pourcentage
Allemagne	104 101	12,18%
Pologne	90 749	10,62%
Philippines	83 616	9,78%
Royaume-Uni	61 877	7,24%
Espagne	44 273	5,18%
Ukraine	43 228	5,06%
Pays-Bas	43 032	5,03%
Belgique	32 525	3,81%
Italie	30 044	3,52%
Roumanie	29 103	3,40%
Lituanie	26 405	3,09%
Suisse	25 511	2,98%
États-Unis	24 474	2,86%
Suède	17 671	2,07%
Inde	15 870	1,86%
Portugal	12 843	1,50%
Algérie	12 810	1,50%
Océan indien (La Réunion; Mayotte; TAAF)	12 048	1,41%
Brésil	11 967	1,40%
Indonésie	9 309	1,09%
Chine	7 595	0,89%

Repartition clientèle française et internationale pour les journées sur le territoire



Focus départements



Focus évolutions marquantes 2024-2025

La clientèle allemande double ! (de 6 à 12%)
Baisses marquées des clientèles polonaise (-2%) et ukrainienne (-2%)
Augmentation de la clientèle Pays-bas et Belgique (+2%)
Indice : techniciens base vie du chantier des éoliennes en mer Yeu et Noirmoutier

Année (même période)	2024	2025
Excursionnistes	826 113	854 722
Définition	↗ +3 %	

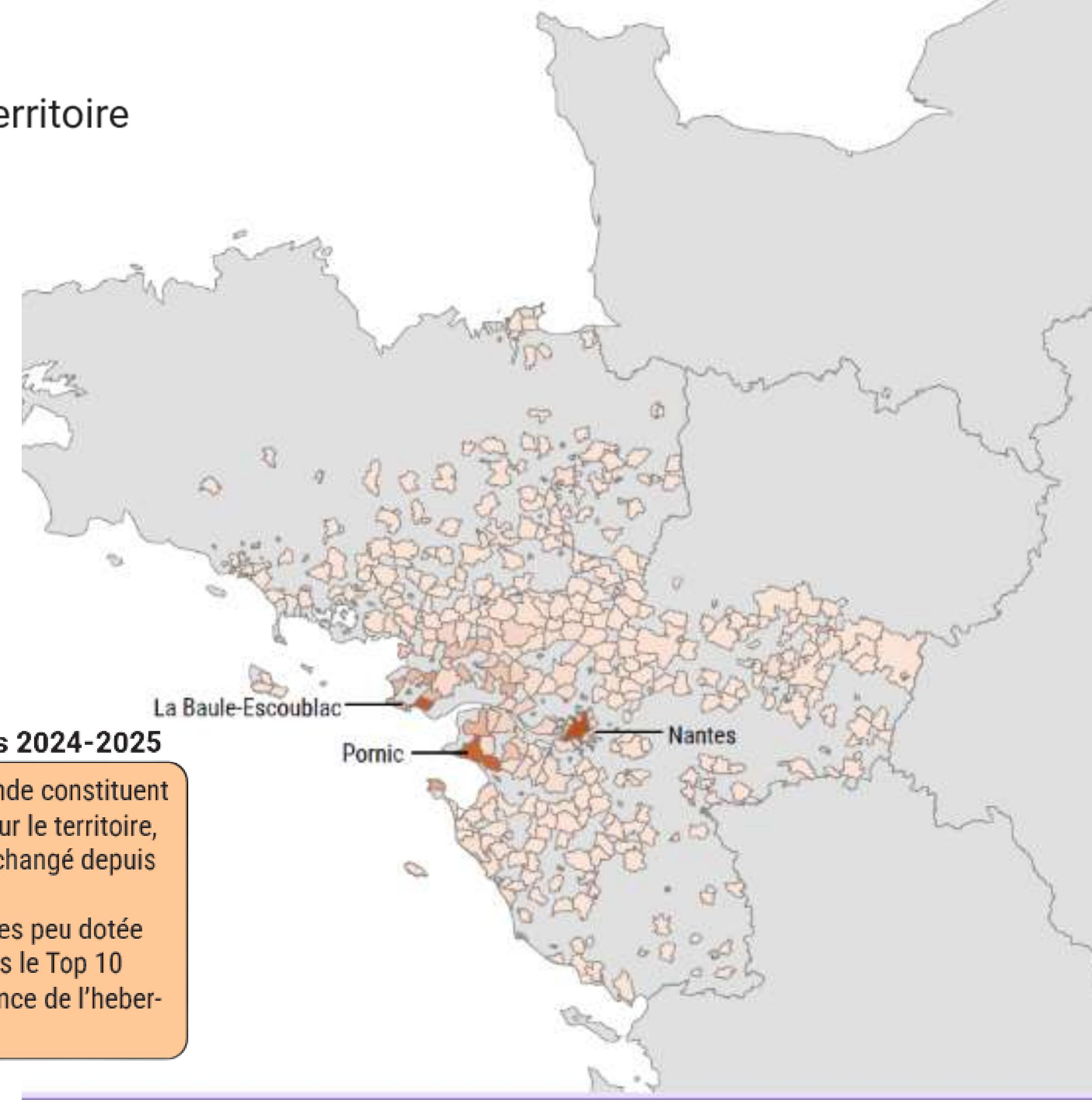
SNAT x Orange flux vision

Lieu de nuitée des excursionnistes sur le territoire
1^{er} janvier au 31 décembre 2025

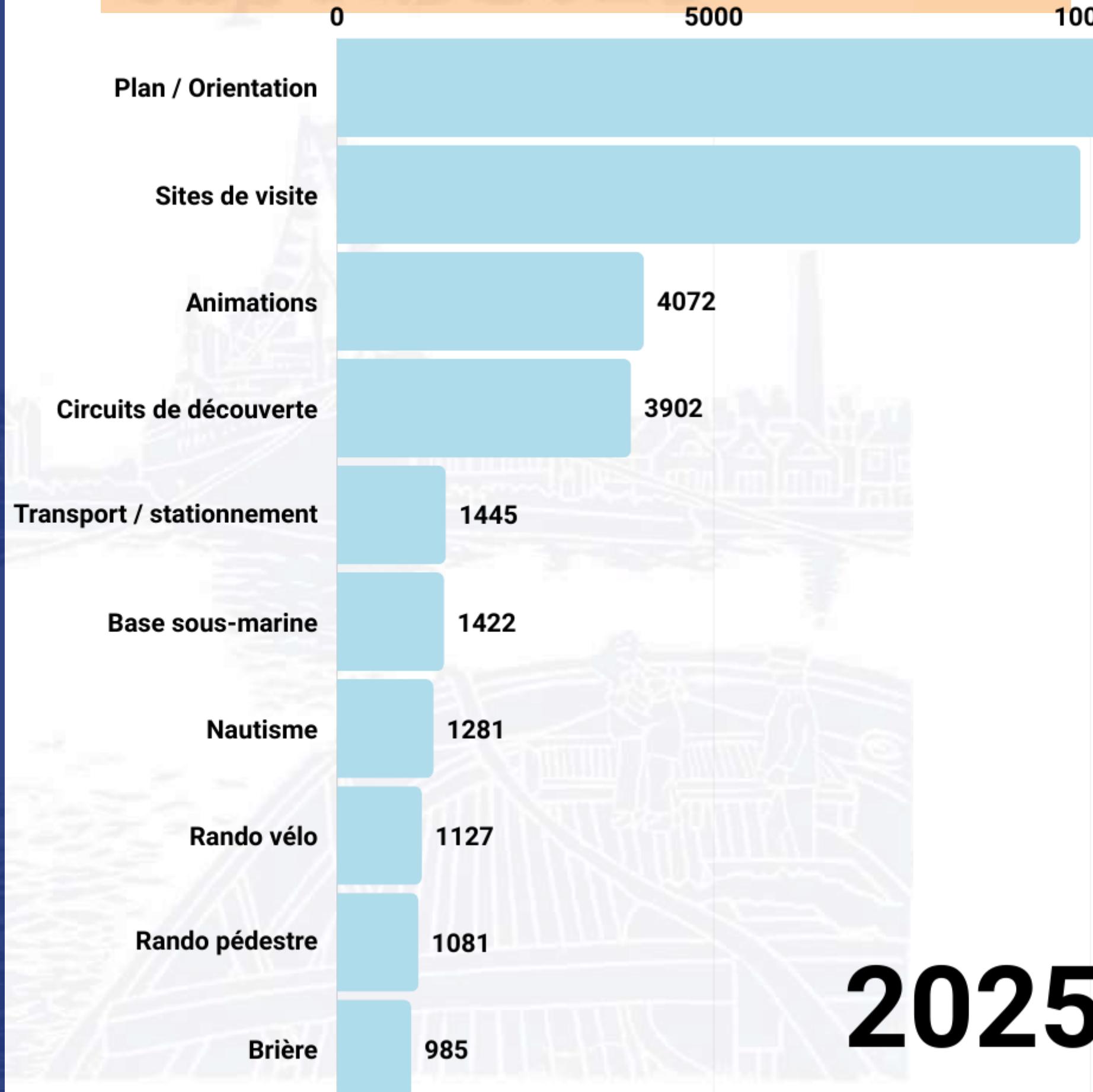
Clientèle française

TOP 10	Total
Nantes	7,54%
La Baule-Escoublac	6,90%
Pornic	6,35%
Guérande	4,11%
Saint-Lyphard	3,46%
Noirmoutier-en-l'Île	3,01%
Herbignac	2,70%
Saint-Père-en-Retz	2,27%
Savenay	2,25%
La Turballe	2,08%

TOP 10 2024	Total
Nantes	8,41%
La Baule-Escoublac	7,41%
Pornic	6,76%
Guérande	4,82%
Saint-Lyphard	4,19%
Le Pouliguen	3,02%
Herbignac	2,83%
La Turballe	2,48%
Saint-Molf	2,42%
Noirmoutier-en-l'Île	2,39%



Les demandes dans nos bureaux d'accueil



TRANSPORTS / STATIONNEMENT

Transports en communs, SNCF, parkings, parkings camping-car.

RANDONNÉES CYCLABLES

Grandes véloroutes, grands itinéraires (Vélocéan, Vélidéale, Loire à Vélo) et parcours urbains.

ANIMATIONS

Expositions, départs de paquebots, animations de saison, saison culturelle, les Escales...

CIRCUITS TOURISTIQUES

Parcours à faire en autonomie : incontournables, Art en Ville, Tintin,

RANDONNÉES PÉDESTRES

Randonnées urbaines et Nature, GR34.

LA BRIÈRE

Randonnées, chalands, artisanat...

NAUTISME

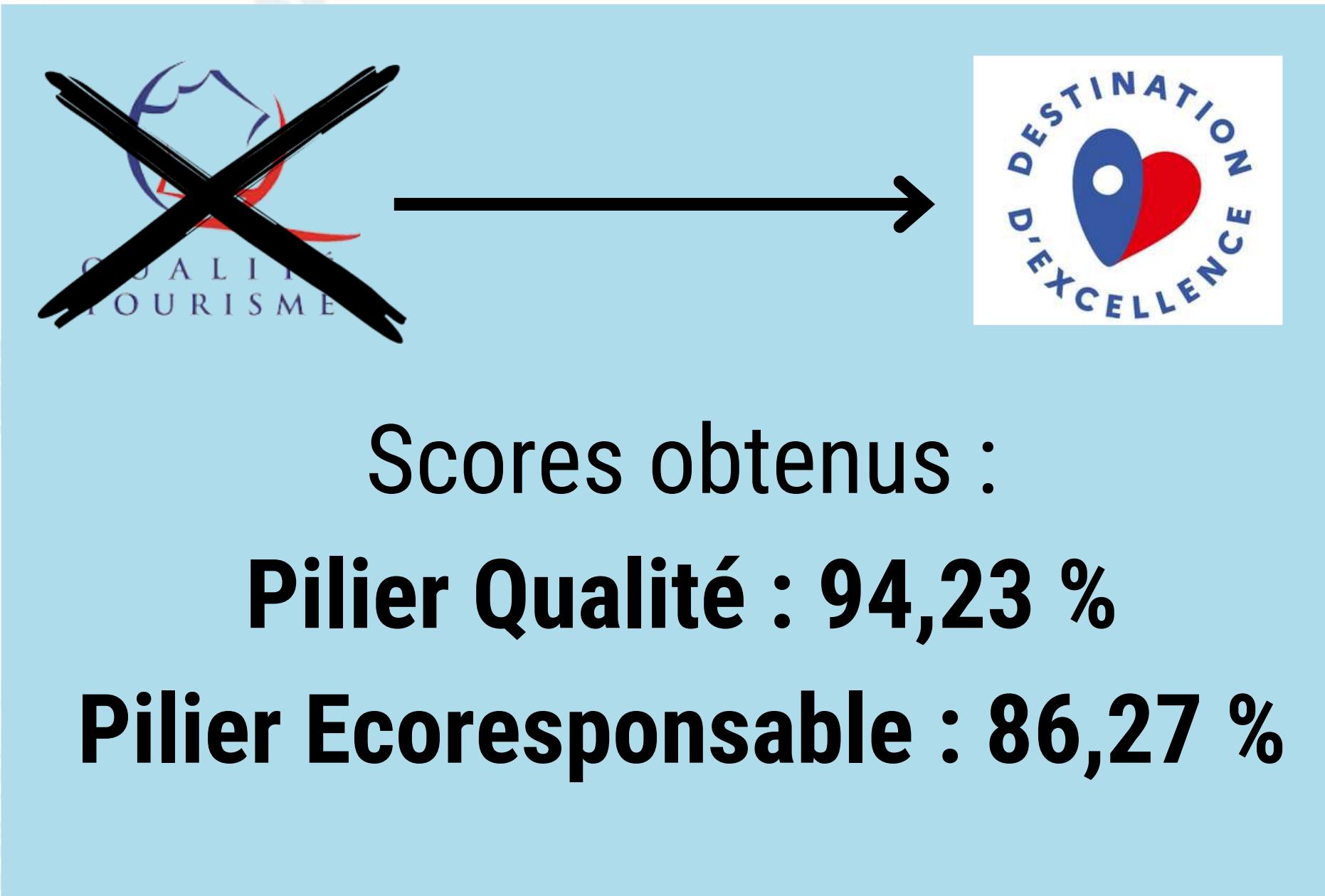
Croisières, activités nautiques.
En baisse par rapport à 2024, car plus une "nouveauté", mais toujours de l'intérêt.

Tendances & attentes observées dans nos bureaux d'accueil

Tendances	Attentes
Toutourisme	Avoir de nouvelles aires de service & stationnement de Camping-car
Randonnées pédestres et cyclables	Navette du Pont > extension en juin et septembre
Des grands-parents avec petits enfants	Un accompagnement ultra personnalisé et plus poussé
Du last-minute	Souhait de connaître les programmations très tôt avant le séjour (ex : demandes en décembre pour août)

> Mise en place d'un service de bagagerie payant à l'Office de Tourisme.

Satisfaction



Scores obtenus :

Pilier Qualité : 94,23 %

Pilier Ecoresponsable : 86,27 %



Office de Tourisme de Saint-Nazaire

4,3 ★★★★★ 293 avis ⓘ :

Office de tourisme

Sur saint-nazaire-tourisme.com

LES PAGES DESTINATION LES PLUS FREQUENTÉES

- 1 LA BASE SOUS-MARINE
- 2 LE SENTIER DES DOUANIERS, GR34
- 3 SAINT-NAZAIRE ET SES PLAGES
- 4 TOP 5 DES BALADES EN BRIERE
- 5 LE PARC NATUREL REGIONAL DE BRIERE
- 6 DÉCOUVRIR LA VILLE DE SAINT-NAZAIRE
- 7 SAINT-MARC SUR MER ET LA PLAGE DE MONSIEUR HULOT
- 8 BALADES EN CHALAND
- 9 A TRAVERS LES QUARTIERS DE SAINT-NAZAIRE
- 10 BALADES ET RANDONNEES A PIED

EN CHIFFRES : IMPORTANCE DES ACHATS EN LIGNE

1 million d'utilisateurs sur le site web

63 % des billets achetés en ligne (+14%)

Sur les réseaux sociaux



LES PUBLICATIONS QUI CARTONNENT :

Instagram

+10,8 % de croissance

22 K

Facebook

+17,9 % d'abonnés

56 K

Tiktok

+23,7 % d'audience

conquise

3,2 K

LinkedIn

+12,2 % de professionnels

engagés

7,2 K

YouTube

+23,1 % de croissance

vidéo

1,5 K

Orient Express Corinthian

374 000 vues

Le mouvement de ce navire d'exception a fasciné notre communauté.

Publication de Saint-Nazaire Renversante
17 juillet 2021
L'Orient Express Corinthian, le tout premier paquebot à voile signé Orient Express (groupe Accor) a été transféré vers le port de Pernach. Bien que ces trois imposants masts de 100 mètres ne soient pas encore installés, cela devrait être fait d'ici septembre.



Publication de Saint-Nazaire Renversante
14 août 2021
La plage des Jaunais, un petit coin de paradis entre falaises et pins. Parfaite pour une balade pieds à l'eau, ou pour se poser au soleil, suivre le sentier jusqu'à la pointe de Chémoulin : vues imprenables et nature sauvage garantie.



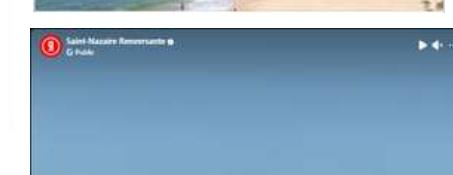
La Plage des Jaunais

360 000 vues

Un succès d'audience sur une thématique très appréciée : la mise en valeur de nos espaces littoraux.



Saint-Nazaire Renversante
G Pôle



Neoliner Origin

307 000 vues

L'innovation maritime nazairienne à l'honneur avec ce voilier cargo.



Une communication attractive et Renversante

PRESSE :

+ 35%

environ 220 articles, reportages et interviews sur l'ensemble de la destination.

28 presse nationale

11 presse internationale

4 presse spécialisée

178 presse quotidienne régionale ou presse hebdomadaire régionale



Valoriser le territoire en donnant la parole à ceux qui le font vivre

SAINT-NAZ' EXPRESS :



Focus Projet : Saint-Naz' Express

3 jours sur le terrain pour révéler les pépites de Saint-Nazaire au fil de l'eau

Les Chiffres Clés

- 10 pépites locales
- 4 réels déjà en ligne sur 8 prévus
- 217 618 vues cumulées et en croissance
- Un format court et percutant

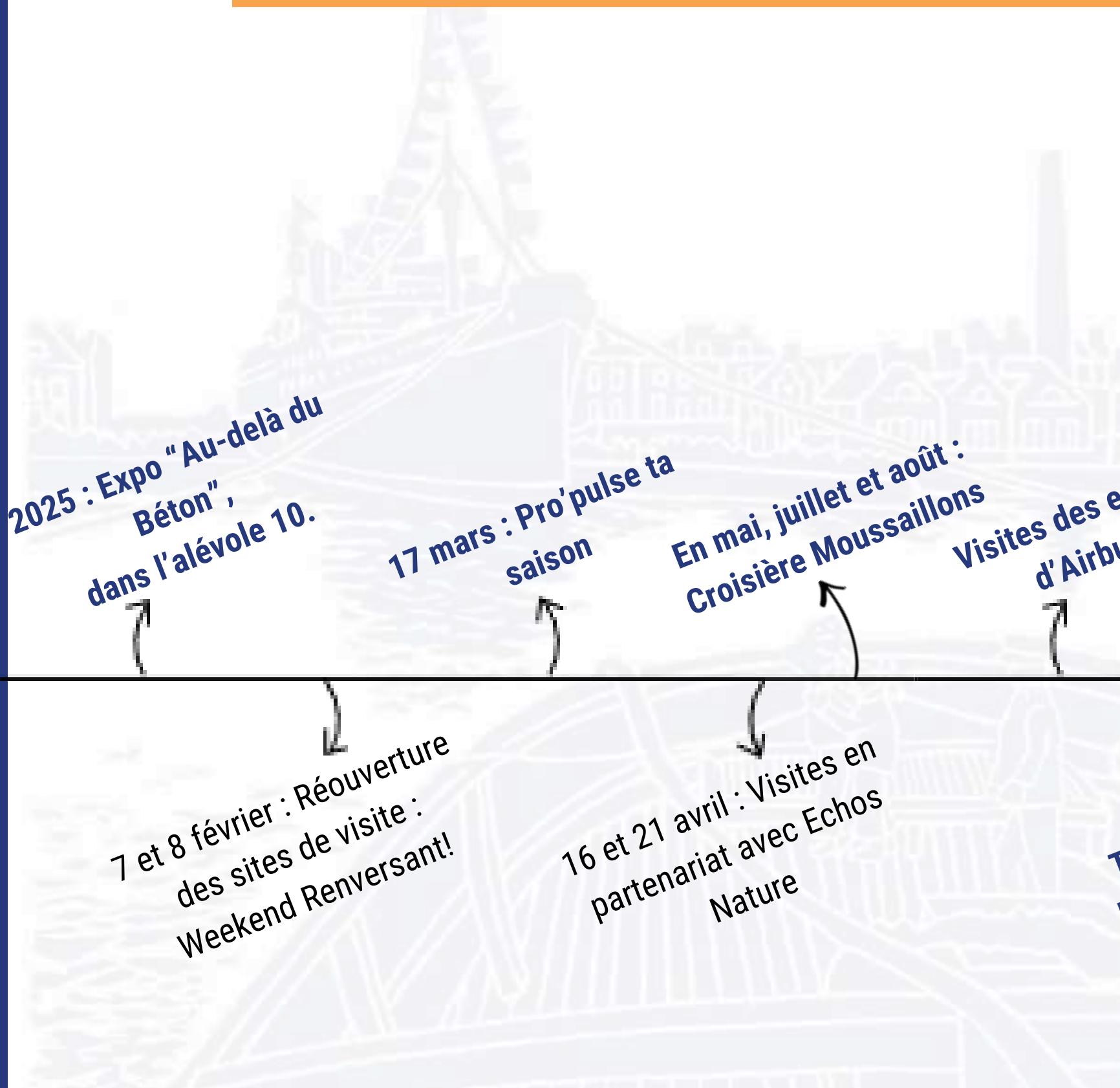
Les Temps Forts

- Des interviews authentiques et engageantes
- Une mise en avant unique de l'histoire
- Le succès de l'authenticité et de la proximité



Quoi de neuf en 2026 ?

DES NOUVELLES VISITES & DES TEMPS FORTS
PORTÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME



NOUVEAU

Le Pass RENVERSANT
Season ticket

adulte : 30 €
4-17 ans : 15 €

Des visites et des avantages en illimité pour votre week-end, votre séjour et tout au long de l'année !

+ d'exclusivités

- ✓ Gratuité des 4 sites de visite : Escal'Atlantic + le sous-marin Espadon + EOL Centre éolien + l'Écomusée
- ✓ Gratuité sur la Saison patrimoine
Sauf mention spéciale

+ de réductions

- ✓ Tarif réduit* pour les visites d'entreprises et les croisières découvertes
- ✓ Réduction de 15% en boutique et 5% sur les livres

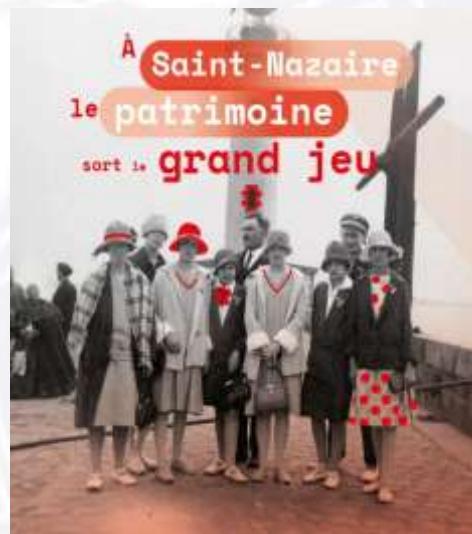
Et encore d'autres avantages...

Du côté du patrimoine

En 2025 :

+ 22 000 participants

à 80 actions différentes
de février à décembre



Pour découvrir la programmation,
les actualités et les collections
sur le patrimoine nazairien,
rendez-vous sur
saint-nazaire-musees.com

Une **programmation culturelle toute l'année : la Saison patrimoine**
Oui, Saint-Nazaire a des patrimoines originaux ! Et ils intéressent ...

**Des visites accompagnées dans tous les sites de visite et en ville,
ou des parcours en autonomie :**

La base sous-marine, les halles, la ville de la Belle Époque,
le quartier de la Havane ou de Ména-Penhoët...

Qui dit vacances (hiver, printemps, été, automne) dit programmation
spéciale à destination des familles de 4 ans aux ados pour s'amuser
tout en se familiarisant avec le patrimoine :
parcours sensoriels ou ludiques, ateliers, jeux...

Nouvelle programmation - **J'peux pas j'ai musée !** tous les mercredis après
midi : un atelier + goûter en famille à l'Écomusée

Du côté du patrimoine

Les temps forts 2026 :



Bicentenaire de la photographie

- Exposition photo paquebot *Normandie* à Escal'Atlantic et à l'Écomusée
- Programmation autour des photographies de cartes postales

400 ans de la Marine nationale

- Programmation au sous-marin Espadon (visites, atelier famille, rencontres...)

Printemps

- Nuit des musées à Escal'Atlantic
- Programmation en ville et dans les musées

Été

- Visites et parcours en ville
- Visites dans les musées

Automne

- Journées Européennes du Patrimoine
- Programmation en ville et dans les musées

Temps forts 2026 - Agglo et Saint-Nazaire Agglomération

400e anniversaire de la Marine nationale française et 40e anniversaire de l'arrivée du sous-marin Espadon à Saint-Nazaire.

100 ans du Monument américain, le Sammy, inauguré en 1926.

75e anniversaire du tournage des Vacances de M.Hulot par Jacques Tati en 1951, à Saint-Nazaire

- Lancement du Parc Rive d'Estuaire en février et Base-Jump dans la base sous-marine en avril, livraison du Corinthian en juin, MSC World Asia en fin d'année

Sur le territoire de Saint-Nazaire Agglo

SAINT-ANDRE-DES-EAUX :

- 2 soirées "Entrée, plats, desserts" : 17/07 et 28/08.
- Marché nocturne : 24/07.
- Chalands Fleuris : 2/08.
- Feu d'artifice : 14/08.

LA CHAPELLE-DES-MARAIS :

- Marché nocturne : 1 en juillet/1 en août
- Festival de la Vannerie : dernier weekend de juillet
- Festival des arts de la rue : en septembre
- Randonnée gourmande : en septembre
- Fête de l'automne : en octobre

SAINT-JOACHIM :

- Carnaval de jour le 5/04,
- Carnaval de nuit le 18/04,
- Fête de la Musique : 19/06,
- Concert du Grand 8 : 26/06,
- Les Anguillades : 25 et 26/07,

BESNE :

- Besné en Fête : 13/06

DONGES :

- Salon de Printemps du 2 au 12/04,
- Festival Rock'n Roll et Gaosline : 16 et 17/05,
- Fête de la musique : 27/06,
- Marchés nocturnes le 5/06, 3/07 et 7/08,
- Marché de Noël : 12 et 13/12.

SAINT-MALO-DE-GUERSAC :

- en attente

MONTOIR-DE-BRETAGNE :

- Musée de la marine en bois du Brivet (gratuit juillet/août)
- Jardin médiéval des caves et ses soirées "conférence au jardin"
- Remontées du Brivet en blin (été)

TRIGNAC :

- en attente

Cap sur 2026



Julie MOULERE
Directrice du service Evenementiel
Ville de Saint-Nazaire

Janvier 2026

saint-nazaire
RENVERSANTE®



Bienvenue
AU SERVICE
ÉVÉNEMENTIEL

DÉCOUVREZ NOS
ÉVÉNEMENTS !

En route pour 2026 !



Notre savoir-faire !

Nous avons constaté une spécificité et récurrence sur nos événements ! Les événements portés par la Ville, reposent sur une **trilogie** :

- spectacles,
- restauration,
- Animations participatives.

Programmé en direct par le service et issus du tissus local

Ils se caractérisent par :

- une programmation propre, enrichie par l'apport de nombreux acteurs du territoire via des AMI ;
- une jauge de public importante ;
- une approche populaire, familiale et mixte, s'adressant à l'ensemble de la population ;
- la capacité de cibler des publics spécifiques (scolaires)
- une attractivité exogène (habitants de la Presqu'île, du Sud Loire, voire touristes), avec pour limite actuelle la nécessité de systématiser les enquêtes auprès du publics pour obtenir des données chiffrées sur ces constats.



spectacles & performances



restauration



animations participatives



MAI 2026

SAINT- NAZaire

COTE NATURE

22 et 23 mai 2026 au parc paysager

Des décos végétaux en Centre-Ville

Des ateliers

Des animations

Des spectacles

De la restauration

Un bal guinguette



Bienvenue à Saint-Nazaire Côté Nature !

Deux jours de festivités autour de la biodiversité et du vivant

Entre 5 et 7
propositions
culturelles



Une trentaine d'animations, des food
trucks et une guinguette



Une programmation dédiée à la
Petite-Enfance



Des manèges
écologiques et des
fermes pédagogiques





Bienvenue à Saint-Nazaire Côté Nature !

Samedi, La journée des familles

Une ambiance populaire et familiale

Entre **8 000 et 10 000 personnes**

Des **ateliers sans réservation** et **en libre accès** tout au long de la journée

Des **propositions culturelles** : spectacles, performances, déambulations, etc.

Un **espace restauration** avec une dizaine de propositions culinaires

Une **soirée musicale** avec **bal** et **guinguette**

23 mai 2026





Grande Marée



06 JUIN 2026
GRANDE MARÉE

Le 6 Juin sur le front de mer et la plage de Villèle Martin

Un événement familial et convivial

Un grand pique-nique

De la musique et de la danse

Un spectacle

De la restauration

Gratuit

Un grand rdv culturel et festif

21^e édition de Grande Marée

Samedi 6 juin 2026 de 17h à minuit à Villès-Martin

Grande Marée met en avant les valeurs d'hospitalité, de **partage**, de tolérance et de **convivialité** propres à une ville portuaire.

À travers ce **grand rendez-vous** culturel et festif, qui prend la forme d'un **pique-nique** géant sur la plage ponctué de **spectacles** pour tous, ces valeurs sont omniprésentes et garantissent une qualité d'accueil particulièrement appréciée par les artistes et le public.

Le Bal des Enfants de l'USEP

L'Arbre à danser de System B

2 orchestres Big Bands (juniors et adultes) du CRD

Une fanfare en déambulation

Des commandos de table en table (magicien close up, musiciens/chanteurs du CRD, marionnettes à doigts)

La Belle Illusion de la Cie Remue-Ménage



6 stands de restauration
1 buvette
1 ambiance guinguette



21 JUIN 2026

FÊTE DE LA MUSIQUE

Le dimanche 21 juin sur le front de mer

4 scènes gérées par Les Escales et des initiatives indépendantes
gérées par le service Evénementiel de la Ville

Focus programmation en bord de mer

Un appel à projet en direction des commerçants, bars et restaurants qui souhaitent être partenaires de l'événement pour apparaître dans la programmation : lancement fin février



Programme 2025





N^o 1
ST NAZaire
CÔTÉ PLAGES

JUILLET & AOÛT 2026

SAINT-NAZaire COTE PLAGES

Juillet et août sur le front de mer

Une base nautique

Une bibliothèque et une ludothèque de plage

Des spectacles de rue / Des concerts

Des marchés nocturnes

Un village d'animations tous les mercredis

Des temps forts

Des tournées des plages

Des spectacles pyrotechniques



BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

Saint-Nazaire Côté Plages est la **programmation estivale** phare de la Ville de Saint-Nazaire, regroupant un large éventail de structures, d'animations et de propositions variées tout au long de l'été. Il s'adresse à tous les publics, et notamment aux familles, qu'ils soient touristes ou habitants de Saint-Nazaire et des environs.

**Du samedi 27 juin 2026
au dimanche 30 août 2026**



BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

CÔTE PLAGES, C'EST **3** STRUCTURES PERMANENTES
Base nautique, bibliothèque & ludothèque de plage



16 000 visiteurs

Une ludothèque & une
bibliothèque de plage sur
la Grande Plage

sous réserve de disponibilité

Nazaire
CÔTÉ PLAGES  SAINT-NAZARE

Chiffres de fréquentation basés sur un comptage réalisé en 2024

BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

DES TEMPS FORTS
Programmés par la Ville



2 feux d'artifice : Grande
Plage & St-Marc sur-Mer

15 000 visiteurs



Les marchés nocturnes de
St-Marc-sur-Mer les
mercredis

8 000 visiteurs



Environ une tournée
des plages par mois

1 000 visiteurs



Les chiffres de fréquentation sont basés sur un sondage réalisé en 2025.

BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

DES SPECTACLES DE RUE

Programmés par la Ville, tous les mercredis et vendredis

Spectacles de rue des vendredis sur la Grande Plage



9 000

visiteurs



Spectacles de rue des mercredis sur l'esplanade de Mr. Hulot

BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

3 EXPOSITIONS CULTURELLES

Exposition
Thématische au LIFE

45 000
visiteurs



Le Grand Café

2 000 visiteurs



Exposition Cargo

2 000 visiteurs (Galerie des
franciscains / pas de chiffre pour hors les
murs)



Chiffres de fréquentation basés sur un comptage réalisé en 2024

BIENVENUE À SAINT-NAZAIRE CÔTÉ PLAGES !

LES MERCREDIS PLAGES

Portés par le tissu associatif nazairien et les acteurs locaux



9 500 visiteurs

**Les Mercredis
Plages de 10h à 20h**



Chiffres de fréquentation basés sur un comptage réalisé en 2025



Grande tablée #2/

11 OCTOBRE 2026
GRANDE TABLÉE

Samedi 11 octobre sur la place François Blancho

- Un événement familial et convivial autour des cuisines du monde
- Des animations
- Un espace ludique
- De la restauration diversifiée
- Un bal

Un rassemblement convivial et populaire autour des cuisines du monde

2ème édition de Grande Tablée qui met à l'honneur la diversité culturelle et la mixité sociale.

Samedi 11 octobre 2025 de 12h à 22h place F. Blancho

14 stands de restauration
8 animations
2 spectacles
1 espace ludique
1 bal





DÉCEMBRE 2026

« Je plante un arbre pour ma ville »

Dates à venir (début décembre)

Plantation par les enfants nazairiens de CP

Plus de 700 enfants
25 écoles
Plus de 40 classes



F des
Féeries
de Saint-Nazaire

LES FÉERIES

DÉCEMBRE 2026

Programmation
2026
en cours



Fées des Céries
de Saint-Nazaire

SAINT-NAZAIRE

Les Joyeuses scènes du centre-ville

Programmation en cours de travail avec des temps de concertation avec les commerçants pour créer des temps spécifiques en centre-ville :

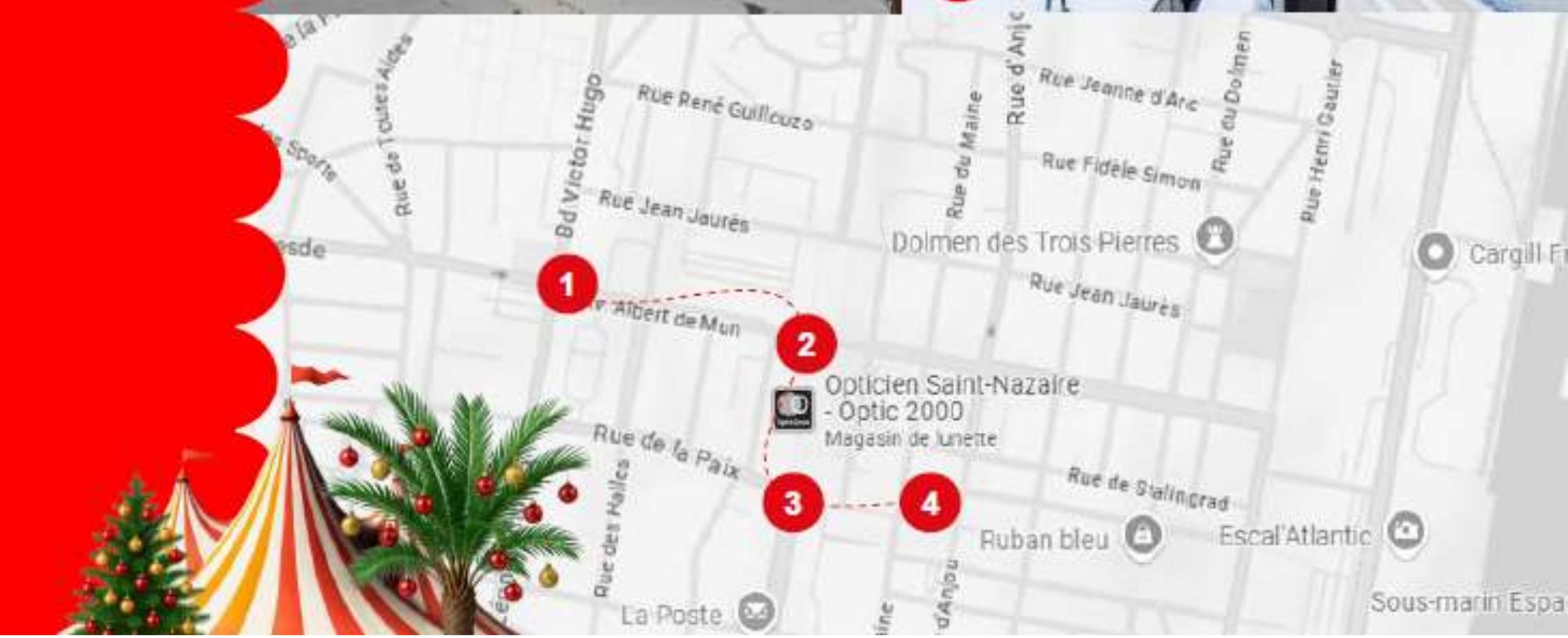
Parcours avec saynettes

Arrivée du père-noël

Concours de la plus belle vitrine

Calendrier de l'avent avec dévoilement des animations du territoire

....



Cap sur 2026



Cléa VAULOT

Chargée de projet Life BiospherAdapt du
Parc Naturel Régional de Brière

Janvier 2026

saint-nazaire
RENVERSANTE®



Parc
naturel
régional

de Brière



Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux mares

LA CARTE DES RÉSERVES DE **Biosphère**

- Archipel de Guadeloupe
- Îles et mer d'Iroise
- Marais Audomarois
- Fontainebleau et Gâtinais
- Vosges du Nord-Pfälzerwald
- Bassin de la Dordogne
- Cévennes
- Gorges du Gardon
- Camargue (delta du Rhône)
- Luberon-Lure
- Mont Ventoux
- Mont Viso
- Falasarna-Dui Sevi
- Commune de Fakarava
- Martinique
- Moselle Sud
- Lac du Bourget,
entre Rhône et Alpes



unesco
MAB France



Parc
naturel
régional



Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux marées

Réserves de Biosphère : Ce que c'est... et ce que ce n'est pas pour éviter les quiproquos et les malentendus

C'est...

C'est une **désignation internationale** demandée par des territoires suite à une concertation poussée entre les acteurs

C'est un outil **s'appuyant sur la réglementation nationale déjà existante**, notamment sur les aires protégées du territoire

C'est un **outil de coopération** pour développer et **valoriser des actions existantes** ou en **créer de nouvelles** entre les territoires dans le cadre de la Réserve de biosphère

Un outil qui fait la différence sur la **mobilisation de fonds**

Un outil pour **développer des coopérations** entre les territoires

Un territoire d'**innovation et de recherche** pour inventer l'avenir

Ce n'est donc pas...

Un projet qui s'impose au territoire

Une aire protégée ou une autre réglementation avec des interdictions qui viennent s'ajouter

Un projet ne prenant pas en compte les actions et stratégies des territoires existantes

Mais ce n'est pas une source de financement direct

Un projet de territoire renfermé sur lui même

Un projet sans fondement

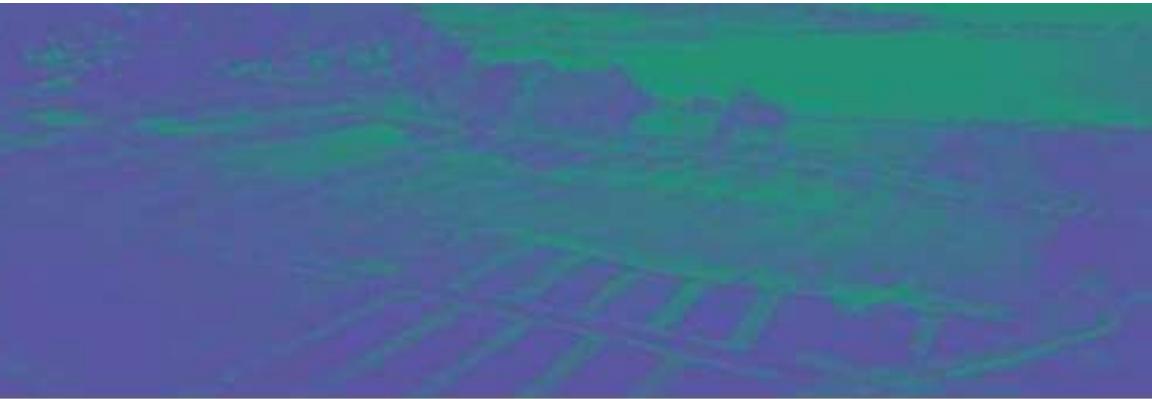


Parc
naturel
régional

de Brière



Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux marées



La structure porteuse du projet



Parc
naturel
régional
de Brière



unesco

Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux marées



Parc
naturel
régional

de Brière



Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux marées

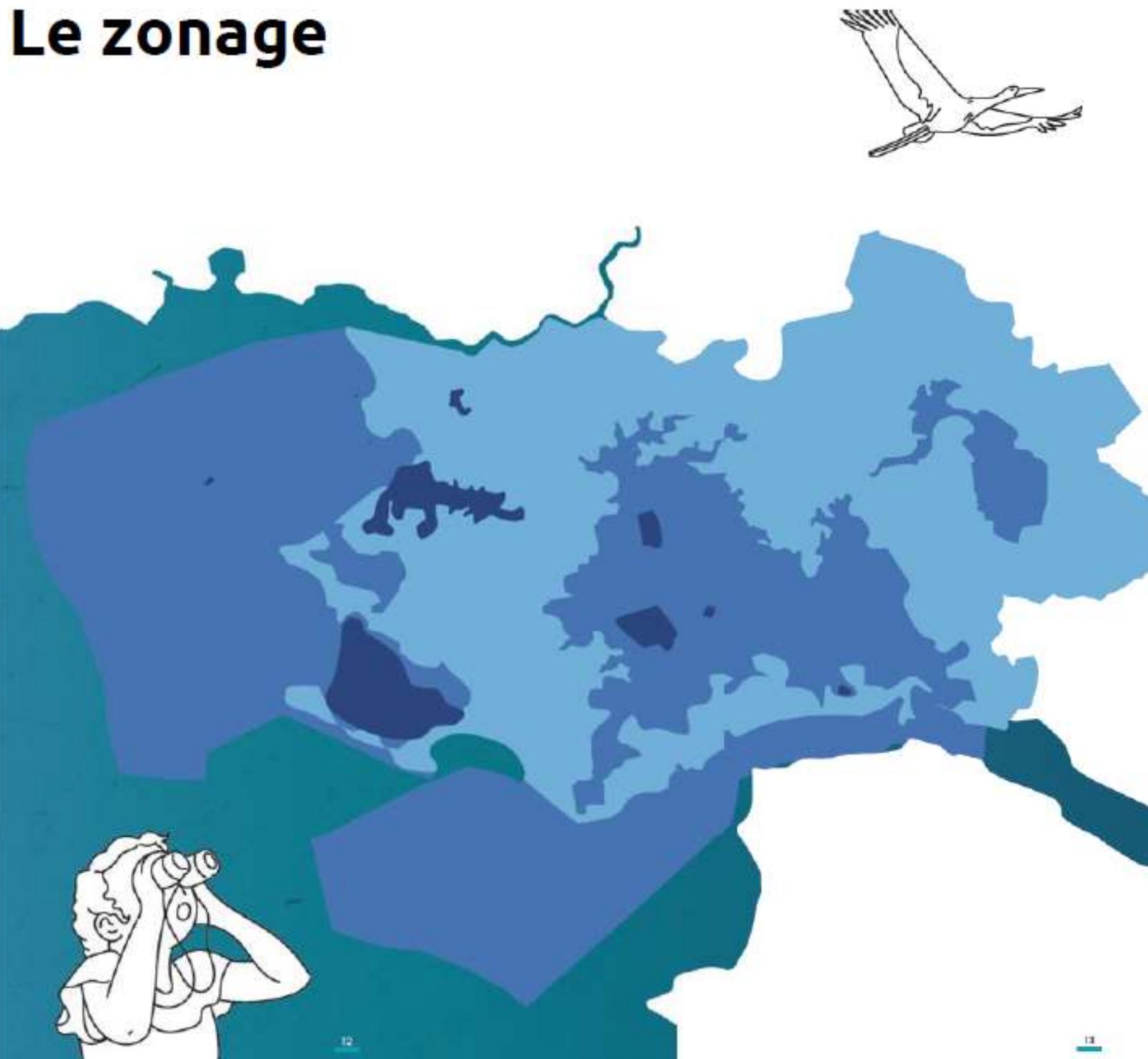


unesco

Réserve de biosphère
Entre Loire et Vilaine,
des marais aux marées

Le périmètre et les zonages

Le zonage



Aires centrales

Comprendre pour mieux préserver
Espaces naturels dont la vocation est la préservation des paysages et de la biodiversité. Elles couvrent 3% du territoire (+ de 51 km²).

Zones tampons

Accompagner les filières dans l'adaptation
Espaces naturels, siège d'activités économiques patrimoniales contributrices de leur gestion. Elles couvrent près de 50% du territoire (+ de 1030 km²).

Aires de transition

Accompagner les modes de vie dans la transition
Ensemble du territoire, elle couvre 47% du territoire (+ de 970 km²).

Nos 40 communes

Assérac • Batz-sur-Mer • Besné • Bouvron • Camoël • Campbon • Crossac • Donges • Drefféac • Férel • Guenrouet • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoublac • La Chapelle-des-Marais • La Chapelle Launay • La Turballe • Lavau-sur-Loire • Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Missillac • Montoir de Bretagne • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Pontchâteau • Pornichet • Prinquiau • Quilly • Saint-André-des-eaux • Sainte-Anne-sur-Brivet • Saint-Gildas-des-Bois • Saint-Joachim • Saint-Lyphard • Saint-Malo-de-Guersac • Saint-Molf • Saint-Nazaire • Sainte-Reine-de-Bretagne • Sévrac • Trignac



L'ambition de la réserve de biosphère

Les chiffres clés
de la réserve de biosphère



Préserver les patrimoines naturels, culturels, les savoirs faire et les activités économiques liées à l'eau.

Promouvoir et essaimer

un dialogue entre

- les territoires,
- les acteurs socio-économiques
- et l'ingénierie publique,

la cohérence et mettre en valeur les initiatives,

les valoriser et faciliter leur partage.

La politique de gestion et ses acteurs

Le plan de gestion 2024-2034



Faire connaître la réserve de biosphère et renforcer l'implication de tous dans sa gouvernance

La réserve de biosphère est un espace d'ouverture et de dialogue. À travers une animation ouverte et participative, elle invite les habitants, les scientifiques, les associations, les acteurs socio-économiques et les élus à construire et faire vivre la politique de gestion.

Instances, conseil scientifique, forum des acteurs visent à faire connaître les initiatives, renforcer les synergies, faciliter l'échange et créer de nouvelles coopérations - aussi bien localement qu'avec les réseaux des réserves de biosphère nationale et internationale.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 Renforcer l'implication de tous dans la réserve de biosphère à travers une gouvernance ouverte

2 Développer des partenariats avec les territoires voisins et participer aux réseaux réserve de biosphère

3 Coordonner la mise en œuvre et assurer le financement des actions

22 actions

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 Connaitre les patrimoines historiques & culturels liés à l'eau

2 Comprendre son territoire d'eau

3 Vivre son territoire d'eau

26 actions



Faire place à l'eau et préserver le fonctionnement des écosystèmes marins, terrestres et littoraux

Préserver ce patrimoine naturel exceptionnel nécessite de (re)faire place à l'eau sur le territoire, à travers des solutions inspirantes fondées sur la nature, sources de co-bénéfices pour les sociétés. Inventaire, acquisition de connaissances, recherche et expérimentation visent à développer des stratégies d'aménagement et de gestion adoptées, favorisant la restauration des fonctionnalités des écosystèmes (stockage d'eau, stockage de carbone, accueil de la faune et de la flore, production de ressources, lutte contre les sécheresses et îlots de chaleur...).

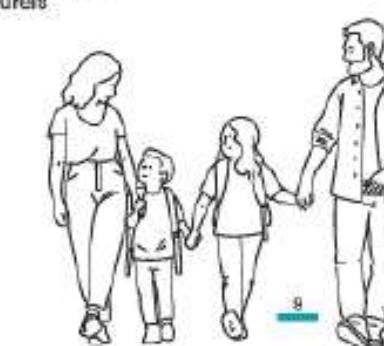
OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 Connaitre le fonctionnement des écosystèmes pour adapter leur gestion dans un contexte de changement climatique

2 Préserver les milieux et adapter leur gestion dans un contexte de changement climatique

3 (Re)faire place à l'eau dans les zones urbanisées, restaurer les tramees et les fonctionnalités des milieux naturels

34 actions



Encourager les initiatives innovantes pour la résilience des filières économiques et patrimoniales

Pêche, saliculture, élevage, éco-construction, tourisme de nature, industriel ou culturel... Ces filières économiques et patrimoniales sont dépendantes de la viabilité et la vitalité des écosystèmes fragiles face au changement climatique.

Leur résilience passe par la capacité individuelle et collective des opérateurs, à travers des actions d'information, de formation, de mise en réseau, de design de nouvelles pratiques, à (re)penser et adopter les savoir-faire et politiques publiques.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1 Soutenir et développer les pratiques agricoles favorisant la préservation de la ressource en eau, la biodiversité et la résilience du territoire

2 Accompagner les filières d'éco-construction utilisant les ressources locales

3 Accompagner la filière touristique vers plus de durabilité et de résilience

42 actions



Ils sont acteurs de la réserve de biosphère

addrn
Agence de l'eau Loire-Bretagne



CapAtlantique
La baie-Saint-Malo Agglo



eaux & Vilaine
Établissement public territorial
des bassins de la Vilaine



GAB 44
Les agriculteurs bretons
de l'océan atlantique



Rte



**Syndicat
CHÈRE DON ISAC**



Adapter le territoire aux changements climatiques



Objectifs :

- Construire un plan d'adaptation opérationnel avec les parties prenantes du territoire de la Réserve de Biosphère Entre Loire et Vilaine
Groupe de travail : tourisme de nature et changement climatique
- Créer du lien entre les initiatives locales
- Mener des actions-pilotes
=> Préserver les îlots de fraîcheur

Calendrier : 2025-2030

7 territoires partenaires en France + Saint-Nazaire Agglo

Contenus : Diagnostics, Plans d'action, Formation, Mise en réseau, Accompagnement

Merci
pour votre attention !

Contacts

Grégory Jéchoux : Responsable Pôle Biodiversité et Patrimoine naturel

Cléa Vaulot : Chargée de projet Life BiospherAdapt
c.vaulot@parc-naturel-briere.fr

Tiphaine Thudor : Chargée de communication
c.vaulot@parc-naturel-briere.fr

Parc naturel régional de Brière
214, rue du Chef de l'île |
44 720 Saint-Joachim
Tél. 02 40 91 68 68 | LD. 68 62
Portable 07 88 26 39 50
www.parc-naturel-briere.com
Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

Merci de votre écoute !

Toute l'équipe de Saint-Nazaire Renversante reste à votre disposition :

PIERRE LAISNE
INGENIERIE / RSE



LAURENCE GRAS
RESPONSABLE
DE L'OFFICE DE
TOURISME



CHARLINE DUFOUR
RESPONSABLE SIT / BILLETTERIE
& BOUTIQUE



CHLOÉ DEMORA
COMMUNITY
MANAGER



MARIE BIBARD
CHARGÉE DE
RELATIONS PRESSE



PIERRE SABOURAUD
DIRECTEUR



DIANA LE GRALL
RESPONSABLE ACCUEIL



TIPHaine SAMSON
RÉFÉRENTE
SOCIO-PROFESSIONNELS



ARNAUD GLIZE
RESPONSABLE SERVICE
COMMUNICATION MARKETING

