



### Saint-Nazaire Renversante : des missions passionnantes



**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) est une entreprise spécialisée dans la valorisation et le développement du tourisme et du patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière.** Avec l'Office de Tourisme, elle assure la promotion touristique de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite des sites de visite et commercialise une offre touristique riche et diversifiée : le sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, l'Ecomusée, EOL Centre éolien, le tourisme industriel... Elle gère et valorise également des collections muséales et assure la promotion de la Saison patrimoine.

### Rejoignez une équipe engagée et passionnée



Intégrer Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, c'est rejoindre une structure qui rassemble une trentaine de métiers diversifiés et plus de 70 collaborateurs qui œuvrent chaque jour au service de trois missions : le développement touristique du territoire, la valorisation de sites de visite emblématiques et la préservation d'un patrimoine unique. L'objectif partagé est de créer des expériences mémorables tant pour les habitants que pour les visiteurs.

Au sein de SNAT, le pôle communication/marketing, composé de 9 personnes, intervient dans le périmètre de la production graphique, la production de supports print et digitaux, le marketing digital, l'animation des réseaux sociaux, les relations presse, la promotion, la commercialisation... Avec un objectif commun : séduire, conquérir, fidéliser les clientèles. Nous vous invitons à rejoindre notre équipe pour contribuer au rayonnement d'un territoire riche, tendance et renversant. On a hâte de vous rencontrer !

### Vos missions



**Vous justifiez d'une expérience confirmée et réussie dans la gestion de projets de communication et marketing.**

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité d'Arnaud, responsable de pôle, en relation directe avec le studio créa et en collaboration avec l'ensemble des membres du pôle pour assurer la transversalité des productions. Vous échangez et collaborez également avec les pôles Office de Tourisme, Patrimoine et exploitation pour répondre au mieux aux besoins formulés.

#### **Vos principales missions :**

# En collaboration avec le responsable de pôle et le concepteur en Direction Artistique (studio créa), **vous coordonnez les productions et éditions de la structure** au service de la promotion de la destination, des visites et de la Saison patrimoine et de l'exploitation des sites de visite : guides touristiques, campagne de communication, plans touristiques, brochures, livrets, flyers, signalétique, expositions, stickers, panneaux, goodies... :

- **Suivi de projet** : évaluation des opportunités et des faisabilités, compréhension et traduction des besoins, benchmark, élaboration de chemin de fer pour les brochures, coordination des divers collaborateurs impliqués, organisation de réunions/ateliers, brief graphique, suivi des traductions, relecture, suivi du rétroplanning, suivi budgétaire...
- **Création de contenus rédactionnels** : écriture de contenus segmentés (accroches, articles...) à des fins de promotion et de valorisation touristiques et patrimoniales, mise en cohérence avec les productions visuelles du studio créa.
- **Suivi de production** : coordination du planning global en collaboration avec les graphistes, relations avec prestataires externes (imprimeurs, poseurs...), processus de mise en concurrence (rédaction des cahiers des charges, analyse des offres, négociation), suivi technique (choix des supports, BAT), suivi des livraisons et poses.
- **Contribuer aux réflexions transversales** pour concevoir, produire et évaluer la stratégie de contenus.

**# En collaboration avec le responsable de pôle, vous coordonnez l'élaboration et la mise en œuvre du plan média publicitaire *off line* :**

- **Élaboration du planning publicitaire *off line*** : stratégie, sélections des réseaux (affichage *print* et DOOH) et médias (encarts *print*, radios...), suivi des campagnes...
- **Achat d'espaces** : relations avec les commerciaux, négociations, suivi technique (envoi fichiers, commande, impression...).
- Coopérer avec le digital manager pour **assurer la cohérence globale du plan média** *off* et *on line*.
- **Suivi budgétaire**

**# En collaboration avec la chargée de promotion et de commercialisation, vous contribuez au développement et à l'animation des partenariats** permettant d'assurer la promotion des offres :

- Recherche de partenariats, rédaction des conventions, envoi des informations, visuels et dotations.

**L'ensemble des missions se fait en collaboration avec les membres du pôle afin de favoriser les transversalités et d'optimiser le croisement des logiques *print* et digitales.**

## Votre profil



### Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste. Par exemple : communication, marketing, gestion de projet touristique/culturel/patrimonial...
- Au moins une première expérience réussie dans un poste équivalent.

### Savoir

- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Méthodologie de suivi de projet
- Communication 360°
- Process de la production *print*
- Techniques d'impression et de création graphique
- Fonctionnement d'un site touristique
- Fonctionnement d'un Office de Tourisme
- Très bonne maîtrise de la langue anglaise. La maîtrise d'une 2<sup>ème</sup> langue étrangère serait un plus.
- Notions relatives au digital

### Savoir-faire

- S'exprimer oralement en public
- Excellente qualité rédactionnelle à des fins de promotion et de valorisation touristiques et patrimoniales
- Capacité à mettre en récits
- Travailler en mode projet et apporter des solutions
- Coordonner un projet *print* ou événementiel
- Coordonner un planning de production en cohérence avec les rétroplannings
- Organiser et hiérarchiser des contenus
- Établir des chemins de fer pour les productions
- Préparer des briefs graphiques
- Étudier et analyser le marché et la concurrence
- Gérer les budgets et les ressources alloués au périmètre du poste
- Gérer les relations avec les fournisseurs et les partenaires
- Utiliser les outils bureautiques, suite Adobe, CANVA
- Capacité à appréhender l'environnement graphique appliqué à une marque
- Appétence pour le digital et les nouvelles technologies dont l'IA

## Savoir-être

- aisance relationnelle confirmée avec tout type de public
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité
- Créativité
- Rigueur
- Polyvalence
- Agilité, réactivité
- Sens de l'organisation (savoir prioriser)
- Autonomie
- Adaptabilité

## Conditions



- **Lieu** : Saint-Nazaire, à proximité du centre-ville et à 200 mètres de la Grande Plage
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **Contrat** : CDI
- **Date de prise de poste** : à partir de mars 2026
- **35 heures par semaine**
- **Horaires modulables** : possibilité d'être ponctuellement mobilisé en soirée et le week-end
- **Rémunération** : selon profil et expérience
- **Avantages** : télétravail, 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60% par l'entreprise), mutuelle d'entreprise à couverture familiale avec prise en charge à 70%, plan Epargne Retraite Obligatoire à partir d'un an d'ancienneté, Passeport des professionnels du tourisme pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique.



### Candidature :

CV et lettre de motivation à adresser par email à :

**[cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com)**, à l'attention de Pierre Sabouraud, Directeur  
**Date limite de réception des candidatures : dimanche 18 janvier 2026**