



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Le pôle marketing/communication (composé de 9 personnes) de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme / Saint-Nazaire Renversante assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure.

Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites, des musées et de la Saison patrimoine, à l'attention des différentes cibles de clientèles et partenaires.

Les missions



**Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ?
On vous attend !**

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité d'Arnaud, Responsable de pôle, en relation directe avec Marie, Chargée de communication et de relations presse et en collaboration/interaction avec les membres de l'équipe.

Vos missions principales :

>> Production de contenus rédactionnels :

- Rédaction de contenus et mise à jour du site web saint-nazaire-tourisme.com
- Envoi de la programmation aux supports de communication externes.
- Saisie de la programmation sur Infocale et autres supports externes.

>> Relations presse :

- Organisation des voyages de presse pour des journalistes français et internationaux
- Planification et organisation des conférences de presse et rédaction des communiqués
- Mise à jour des fichiers presse
- Suivi et analyse des retombées presse

>> Événementiel :

- Contribution à l'organisation d'éductours

Vous participez également aux temps forts de la vie d'équipe : réunion d'équipe, comité éditorial, séminaire ...

Votre profil



Niveau de formation initiale :

Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec l'alternance proposée.
Niveau Licence 3 ou Master.

Savoir :

- Permis B et pratique régulière du vélo ou de la trottinette électrique
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise de l'anglais impératif (une deuxième langue est un plus)
- Maîtrise des logiciels de mise en page
- Connaissance de l'offre touristique

Savoir-être :

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Travail en équipe
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamisme
- Bonne présentation

Savoir-faire :

- Rédiger, organiser un propos, un argumentaire
- Planifier, programmer, organiser
- Travailler en mode projet en équipe

Conditions



- **Lieu** : Saint-Nazaire, à 230 mètres de la Grande Plage exactement !
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **A partir de septembre/octobre 2025 en contrat d'apprentissage**
- 35 heures par semaine. Travail en soirée ou le week-end très ponctuellement.
- **Avantages** : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60% par l'entreprise), mutuelle d'entreprise à couverture familiale avec prise en charge à 70%, carte pass pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique.
- **Processus de recrutement** : réception des candidatures jusqu'au 19 juin, entretiens les 23 et 24 juin



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...