

# saint-nazaire **RENVERSANTE**®

**AFFICHE LA COULEUR**

**Saint-Nazaire ? C'est une ville grise, non ?  
Qui n'a jamais dû répondre à cette question  
en évoquant Saint-Nazaire. Pourtant, il suffit  
de se promener, de flâner et surtout d'ouvrir  
les yeux pour en voir la ou plutôt les couleurs.  
Du rouge historique, du bleu mer, du jaune  
soleil, du vert pin... Tel un peintre, la palette  
du territoire offre une multitudes de nuances.**

**Vivre ou visiter Saint-Nazaire et la Brière,  
c'est enfile un bleu de travail ou un ciré  
jaune, c'est se mettre au vert dans les parcs  
et jardins ou au cœur de la Brière et c'est  
aussi rougir de plaisir sur les plages quelque  
soit la saison... et puis, c'est profiter de sa  
convivialité et de sa simplicité, toute l'année !**

**Oui, Saint-Nazaire Renversante va vous en  
faire voir de toutes les couleurs !**

[WWW.SAINT-NAZAIRE-TOURISME.COM](http://WWW.SAINT-NAZAIRE-TOURISME.COM)

[WWW.SAINT-NAZAIRE-MUSEES.COM](http://WWW.SAINT-NAZAIRE-MUSEES.COM)





saint-nazaire  
**RENVERSANTE®**

**SUR LES PAS DE LAURENT, PASSIONNÉ DE VÉLO**

Comme Laurent, prenez l'air, prenez l'art !  
Avec le dépliant "L'art en ville", partez à la  
découverte du *street art* à Saint-Nazaire,  
de nombreuses peintures murales vous en  
mettent plein les yeux !

## COMMENT CETTE CAMPAGNE A-T-ELLE ÉTÉ RÉALISÉE ?

L'équipe créative a posé un regard neuf sur son lieu de vie et a souhaité impulser une nouvelle dynamique avec un impact différenciant et des couleurs lumineuses.

Pour "la première couche", l'envie est née d'aller à contre-courant, justement contre cette image de ville grise mais tout en utilisant un ton décalé. Les renversants ont souhaité susciter la curiosité en révélant les lieux et les expériences insoupçonnés du territoire.

Pour "la deuxième couche", l'équipe a souhaité mettre en avant les habitants et les habitantes de Saint-Nazaire et de Brière. Un sentiment de fierté pour ces véritables ambassadeurs : celles et ceux qui en donnent la couleur, l'âme de ce territoire !

# SAINT-NAZAIRE EN BLEU

---

#25397C

# SAINT-NAZAIRE NE MANQUE PAS D'AIR



Un pass multi-visites à partir de 16 €

saint-nazaire  
**RENVERSANTE®**

**SUR LES PAS D'ANGÈLE, POISSON DANS L'EAU**

Les cheveux au vent, Angèle nous plonge dans le bleu du ciel et de l'océan. Certaines pêcheries de Saint-Nazaire se louent à la marée et invitent à voir la vie... en bleu !

## QUI A PARTICIPÉ À CETTE CAMPAGNE ?

Cette campagne a résonné rapidement comme une évidence : mettre l'humain au coeur de l'image. Chaque visuel est rattaché à une pépite du territoire, un lieu haut en couleurs et puis à une personne, mais pas n'importe laquelle, une habitante, un habitant qui incarne sa ville. La couleur se transmet de la personne au lieu. La campagne révèle des petits morceaux de vie, de visage, de ville.

Laurent, Angèle, Achille et Kanissa ont endossé leurs couleurs préférées pour dépeindre leur territoire. Les habitants du Petit Maroc et leur petit oiseau, Romain et sa pêcherie 090 ont prêté leurs lieux pour en faire ressortir la couleur. Et ils ont tous cet incroyable point en commun : l'amour de Saint-Nazaire et de la Brière.

# SAINT-NAZAIRE EN ROUGE

---

#E30613

# SAINT-NAZAIRE

## DESTINATION PHARE



Un pass multi-visites à partir de 16 €

saint-nazaire  
**RENVERSANTE®**

**DANS LES YEUX D'ACHILLE, LE SOLEIL ET LA MER!**

Achille aime les petits plaisirs de l'été :  
soleil et surf sur les plages de Saint-  
Nazaire. Scoop : le bar de plage le Papillon  
rouvre (ses ailes) en avril !

## OÙ VOIR CETTE CAMPAGNE ?

Saint-Nazaire s'affiche en grand dans l'espace public et digital ! Pour celles et ceux qui se promènent en ville : les affiches seront d'abord visibles sur le lieu où est née la campagne, à Saint-Nazaire et en Brière puis à Nantes, Rennes et Angers ! Cette campagne sera aussi visible sur la toile (pas celle d'un peintre) mais sur Internet, sur les réseaux sociaux notamment. Alors, ouvrons l'œil !

Enfin, on connaît l'amour des Nazairiens et des Nazairiennes pour leur ville, des Briérons et des Briérones pour leur Brière alors l'équipe Renversante les invite à refaire la campagne grâce au concours photo "affiche TA couleur".

# SAINT-NAZAIRE EN VERT

---

#009A64





# EN BRIÈRE ON SE MET AU VERT

Une balade en chaland à partir de 8 €

saint-nazaire  
**RENVERSANTE**®

DANS LES YEUX DE KANISSA, DES RÊVES DE VOYAGES !

Comme Kanissa, prenez vos jumelles pour  
observer les oiseaux en Brière !  
Scoop : le Café du Pont du Port de Rozé  
sera être inauguré en avril !

# saint-nazaire RENVERSANTE®

En mars, la Saison patrimoine de Saint-Nazaire Renversante dispose également d'une carte blanche pour des événements culturels à mettre en lumière !

## // **Noir et blanc**

On adore revoir "La croisière du navigator", la comédie loufoque de Buster Keaton, en noir et blanc.

Mardi 25 mars, à 19 h 00 à Escal'Atlantic  
#cineclub

## // **Multicolore**

On aime découvrir les dessins d'un correspondant de guerre qui dépeint les ruines de Saint-Nazaire

Jeudi 27 mars, à 19 h 00 à Escal'Atlantic  
#causerie

[WWW.SAINT-NAZAIRE-TOURISME.COM](http://WWW.SAINT-NAZAIRE-TOURISME.COM)

[WWW.SAINT-NAZAIRE-MUSEES.COM](http://WWW.SAINT-NAZAIRE-MUSEES.COM)

# saint-nazaire RENVERSANTE®

## CONCOURS PHOTO "AFFICHE TA COULEUR"

L'équipe Renversante invite les habitants et habitantes, les gens d'ici à refaire la campagne grâce au concours photo "affiche TA couleur". Comme pour la campagne, il suffit de trouver un lieu coloré et de faire un rappel de la couleur dans les vêtements ou les accessoires. Puis, leur photo doit être déposée sur le site ci-dessous :

<https://social-sb.com/zn/saint-nazaire-renversante-affichelacouleur>

De nombreux cadeaux à gagner !

Règlement : disponible en ligne.



**N'en déplaise à Jacques Tati qui déclarait :**  
**"Trop de couleur nuit au spectateur."**  
**Quel c'Hulot, n'est-ce-pas ?**

### **Contacts presse :**

Marie BIBARD : [bibardm@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:bibardm@saint-nazaire-tourisme.com)

Gaida LEFEUVRE MENDOZA : [lefeuvremg@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:lefeuvremg@saint-nazaire-tourisme.com)