



Venez exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.es.



L'Office de Tourisme Intercommunal de Saint-Nazaire Renversante recherche un.e collaborateur.rice polyvalent.e et expert.e dans les relations humaines pour contribuer à réinventer notre métier de conseiller en séjour afin de : mieux répondre aux nouvelles demandes et pratiques touristiques, créer du lien avec les acteurs du tourisme du territoire et partager le potentiel de la destination avec les différentes clientèles et les partenaires.

Les missions



Vous êtes en capacité :

- d'être l'interlocuteur.trice privilégié.e des habitants, des visiteurs et des socio-professionnels du territoire pour répondre à leur demande sur l'ensemble des canaux de communication,
- d'enchanter les expériences de séjour,
- d'enrichir et de vous enrichir du contact humain,
- de vous adresser au public avec enthousiasme,
- d'animer des groupes de professionnels du tourisme,
- de vous investir dans nos projets de développement,

Bienvenue, vous êtes notre future collaboratrice !

L'Office de tourisme intercommunal est la porte d'entrée de la destination Saint-Nazaire Renversante, ses bureaux sont situés à la base sous-marine et à Saint-André des Eaux sous forme d'un Tiny-Office. L'accueil sur ce territoire singulier entre estuaire, océan et marais se pratique de multiples façons, en Méhari, en triporteur ou à pied.

Rejoindre l'équipe constituée de Laurence, Diana et Charline, c'est certes, participer à la promotion de la destination mais pas que !

C'est également :

- être pro-actif.ive dans l'accueil du visiteur et la transmission d'informations
- partager les richesses locales renversantes : industrielles et naturelles, intimistes et spectaculaires....
- animer nos réseaux socioprofessionnels et nos Greeters : organiser et animer des actions, rendez-vous, sorties découvertes ou/et ateliers, contribuer à l'élaboration de la newsletter et aux comptes-rendus de réunions
- actualiser les bases de données sur les outils métiers (Secutix et Tourinsoft)
- assurer la vente et revente de produits et prestations de proximité
- contribuer à la valorisation du lieu d'accueil en y mettant à disposition les documents et produits représentatifs du territoire
- s'investir dans les projets de développement de l'Office de Tourisme

C'est enfin :

- savoir travailler en collaboration avec les différents services/pôles en fonction des sujets et des enjeux,
- mettre la qualité au centre de vos actions.

Votre profil



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste
- Au moins une première expérience réussie dans les relations humaines, en lien avec l'animation ou la médiation serait un plus

Savoir

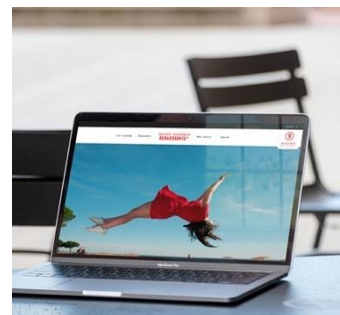
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Parfaite maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral
- Bonne maîtrise d'une troisième langue appréciée : allemand ou à défaut espagnol, italien ou russe
- Analyser et valoriser le potentiel d'un produit.

Savoir-faire

- Maîtrise des outils informatiques et digitaux, outils de communication
- S'adapter aux différents interlocuteurs (étrangers, publics empêchés, scolaires, professionnels...)
- Capacité à prendre la parole en public dans les langues maîtrisées
- Maîtrise des techniques de ventes et d'accueil
- Titulaire du Permis B
- Permis vélo sans les petites roues (apprécié)

Savoir-être

- Agilité et adaptabilité
- Forte aptitude au travail en équipe
- Disponibilité et sens de l'écoute
- Attitude positive, orientée visiteurs et soucieuse des détails
- Capacité à être autonome et polyvalente
- Rigueur, organisation,
- Réactivité, curiosité, engagement, force de proposition
- Enthousiasme



Conditions



- **CDI dès que possible**
- Lieu : Saint-Nazaire et le territoire
- Temps plein (35 heures par semaine)
- Travail jours fériés, week-ends et pendant les vacances scolaires.
- Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de Loisirs et d'attraction, sur la base du niveau employé.
- Avantages : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge par l'employeur à 60% ; mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%, prise en charge à 50% des transports en commun et vélo électrique de l'agglomération nazairienne.
- Moments conviviaux (semaine interne, éducteurs....)



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'adresse suivante
cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...