
DOSSIER DE PRESSE - BILAN DE SAISON ESTIVALE 2024

Malgré un contexte atypique et une météo capricieuse qui génèrent une baisse de fréquentation entre - 5 et - 10%, l'été 2024 est le 3^{ème} meilleur été pour la destination Saint-Nazaire et Brière depuis 2019. Saint-Nazaire Côté plages, l'évènement incontournable de l'été a dépassé la barre des 100 000 participants. Une dynamique touristique qui se confirme d'année en année, à la faveur des atouts différenciants d'une destination en vogue.



**Dossier de presse – Bilan de saison estivale 2024
Ville Saint-Nazaire et Saint-Nazaire Agglomération Tourisme**

>Contact presse Ville de Saint-Nazaire : Ana Alves Garcia 02 40 00 40 23 / presse@saintnazaireagglo.fr

>Contact presse Saint-Nazaire Renversante : Marie Bibard 06 89 88 29 05 / bibardm@saint-nazaire-tourisme.com

>> Le contexte de la saison estivale 2024 : un été particulièrement atypique !

L'été 2024 s'inscrit dans un environnement complexe : une météo capricieuse, une situation politique inédite et anxiogène, l'absence de réservation de dernières minutes, un contexte inflationniste persistant...

- **Le contexte politique** : la saison estivale s'est ouverte dans une situation politique inédite, avec 4 scrutins (élections européennes et législatives) qui se sont déroulés en juin et jusqu'à début juillet.
- **L'inflation** : malgré une inflation moins forte au 1^{er} semestre 2024 par rapport à 2023, celle-ci continue à peser sur certains postes de dépense, dont la restauration semble être la plus concernée (baisse de la fréquentation dans les restaurants). Pour autant, les loisirs font partie intégrante du programme des vacances et restent un poste de dépenses sanctuarisé. Dans ce contexte, la grande qualité des offres touristiques est un enjeu majeur avec un rapport qualité/prix positionné au mieux. Les offres gratuites, comme l'exposition *Starting Block*, sont une excellente alternative pour les touristes cherchant à maîtriser au mieux leur budget vacances.
- **La météo** : le printemps et le début d'été 2024 se sont caractérisés par une météo maussade. Cette météo capricieuse semble avoir impacté les départs en vacances et le choix de la destination. En séjour et en cas de mauvais temps, les visiteurs s'adaptent : les activités protégées (expositions, musées...) connaissent des augmentations de fréquentation les jours de pluie.
- **Les jeux olympiques de Paris** : les jeux olympiques sont incontestablement l'événement exceptionnel de l'été 2024. Si Paris et les villes hôtes ont très logiquement enregistré une augmentation de leur fréquentation pendant la quinzaine olympique, les retombées pour les autres destinations touristiques françaises ne sont pas immédiatement évaluables. Par ailleurs, la désertion des populations et touristes des territoires d'épreuves olympiques n'a pas engendré de flux vers notre destination.

>> Néanmoins un bilan de saison positif :

Dans ce contexte plus qu'atypique et peu favorable en apparence, la destination Saint-Nazaire et Brière tire son épingle du jeu. Un bilan touristique contrasté certes mais avec de bons résultats pour une destination qui sait répondre aux aspirations des visiteurs en proposant une offre touristique accessible à tous les publics, très diversifiée et avec un haut niveau de qualité.



- L'offre de visites Saint-Nazaire Renversante enregistre son 3^{ème} plus bel été en termes de fréquentation depuis 2019. Après 2 étés post-COVID exceptionnels en termes de fréquentation (2022 et 2023), l'été 2024 s'inscrit dans la dynamique des étés « bons crus » en faisant mieux qu'en 2019 mais moins bien qu'en 2023 (10% de moins).
- Saint-Nazaire côté plages remporte un grand succès : 107 300 participant-es sur plus de 250 rendez-vous.
- Un très net retour des clientèles étrangères qui se confirme encore cet été : + 17% de la clientèle totale, soit + 3,5 points vs 2023.
- Pour les hôteliers et les restaurateurs : un été plus contrasté avec un mois de juillet poussif et un décollage de la saison touristique seulement en août. Le baromètre Orange Flux vision fait apparaître une baisse de près de 10% des nuitées et de 5% des excursionnistes par rapport à 2023.

Sommaire indicatif

1. Fréquentation des visites et musées : un niveau de fréquentation élevé
2. Un bilan en demi-teinte pour l'Office de Tourisme
3. Les activités de loisirs et de découvertes en extérieur
4. Toujours plus de monde à Saint-Nazaire côté plages
5. La perception des partenaires touristiques
6. À vos agendas

>> Visites et musées : avec près de 125 000 visiteurs, 2024 devient le 3^{ème} meilleur été depuis 2019, en dépit d'une baisse entre 5 et 10% (vs 2023)

Cinq propositions de visite de Saint-Nazaire Renversante ont le vent en poupe et répondent parfaitement aux attentes des visiteurs

Chiffres de fréquentation du 1^{er} juillet au 25 août 2024



• Le sous-marin Espadon : 51 500 visiteurs

Le succès du plus gros objet de collection de l'Écomusée se confirme tous les ans depuis sa restauration complète ! **Avec plus de 51 500 visiteurs, il reste sans conteste la star inconditionnelle de l'été nazairien** ! Grâce à sa visite immersive audioguidée en 9 langues et à sa singularité, l'Espadon suscite un intérêt croissant de la part des publics.



• Escal'Atlantic : près de 32 000 passagers

L'histoire des paquebots transatlantiques séduit toujours autant. Au printemps, nous avons accueilli le 2 000 000^e visiteur et cet été **près de 32 000 passagers et passagères ont embarqué pour la visite**. Les médiations et visites guidées, notamment pour les familles, proposées tout l'été, contribue au succès du musée-paquebot.



• Tourisme de savoir-faire : plus de 18 000 visiteurs

Symboles des savoir-faire d'exception et de l'innovation en matière de transitions, les visites d'entreprises (Chantiers de l'Atlantique, Airbus Atlantic et Port Maritime) sont plébiscitées par un public curieux de découvrir ces fleurons industriels français. Il est à noter **un record de fréquentation cet été pour la visite du Grand Port Maritime**. Pour la visite des Chantiers de l'Atlantique, le dispositif audiophone disponible en 8 langues satisfait également le public étranger.



• Les croisières découvertes commentées : 6 600 passagers

Incontournables de l'été à Saint-Nazaire, **les croisières découvertes commentées battent un record de fréquentation cet été**. Cette année encore, la croisière « En mer avec Eole », qui permet de naviguer au cœur du parc éolien, suscite un intérêt évident auprès des visiteurs comme des habitants. Cette croisière a affiché complet tout l'été. En 2024, la saison des croisières découvertes a démarré dès le mois de juin et se prolonge jusqu'au 15 septembre. Il reste des places !



• Saison patrimoine : 10 500 visiteurs et un record pour la visite de la base sous-marine

Saint-Nazaire, en tant que Ville d'Art et d'Histoire, suscite de plus en plus la curiosité du public, avec une belle mixité des centres d'intérêt. **Au total, 33 propositions : en ville, à Escal'Atlantic et à l'Écomusée** (visites, parcours de découverte, visites-flash, randonnées urbaines, coups de projecteurs, parcours ludiques en famille...). **Près de 10 500 visiteurs ont suivi les propositions de la**

Saison patrimoine, soit une hausse de 6,7% par rapport à 2023, qui trouvent un intérêt dans l'originalité des visites pour voir des œuvres et objets uniques, tout en se déconnectant du quotidien et en nourrissant ses connaissances. On peut noter le succès des propositions à l'Écomusée et l'intérêt des locaux pour la découverte de leur ville. **Cet été, la visite de la base sous-marine a battu un record** avec près de 1 800 visiteurs (des créneaux tous les jours et une visite en anglais).

Ce qu'il faut également retenir dans la fréquentation des visites de Saint-Nazaire Renversante

- **82,50% des visiteurs sur l'ensemble des propositions de Saint-Nazaire Renversante sont français.** Le trio de tête des régions de provenance habituellement composé des Pays de la Loire, de l'Île de France et de la Bretagne est un peu bouleversé cet été. Avec une très belle progression de 5%, l'Auvergne Rhône-Alpes occupe une 3^{ème} position remarquable. Rien de surprenant, l'été, les visiteurs viennent de loin pour passer leurs vacances sur la côte Atlantique.
- **Une fréquentation de proximité toujours aussi forte.**
33% des visiteurs sont issus de la région des Pays de la Loire. C'est en augmentation de 3 points par rapport à 2023. Que ce soit pour une excursion à la journée, un week-end ou un séjour plus long, les habitants de la région font volontiers le déplacement jusqu'à Saint-Nazaire et les alentours pour profiter de ses atouts.
Au sein des Pays de la Loire, le trio de tête : très largement devant la Loire-Atlantique (76.70% des visiteurs), le Maine-et-Loire (8.40% des visiteurs) et la Vendée (6.80% des visiteurs).
- **Le retour des clientèles étrangères confirmées.**
La présence des clientèles étrangères dans les musées de Saint-Nazaire Renversante se confirme et s'amplifie d'année en année depuis la fin du COVID. Au cours de l'été 2024, **près de 18% de ces visiteurs sont étrangers, en progression de 3.5% par rapport à 2023. Avec un trio de tête qui se confirme : Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne.** Les propositions de médiations en langues étrangères permettent de séduire ces clientèles : visite audioguidée de l'Espadon en 9 langues, visite des Chantiers de l'Atlantique avec audioguide disponible en 8 langues (420 visiteurs étrangers ont profité de ce dispositif pendant l'été 2024, essentiellement en allemand, anglais et néerlandais), visite en anglais de la base sous-marine, panneaux traduits en plusieurs langues dans les musées...

Top 5 des clientèles françaises - été 2024 - visites			
Rang	Régions	Pourcentage	Augmentation par rapport à 2023
1	Pays de la Loire	33,0%	3,0%
2	Ile-de-France	15,2%	3,0%
3	Auvergne Rhône-Alpes	10,4%	5,0%
4	Bretagne	7,2%	1,0%
5	Grand Est	7,0%	1,0%

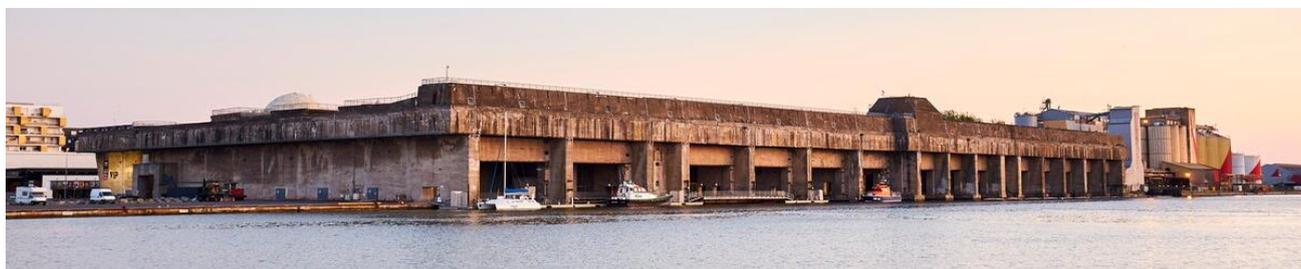
Top 5 des clientèles étrangères - été 2024 - visites			
Rang	Pays	Pourcentage	Augmentation par rapport à 2023
1	Belgique	21,5%	6,0%
2	Allemagne	19,4%	6,5%
3	Grande-Bretagne	15,2%	7,0%
4	Pays-Bas	11,0%	4,0%
5	Suisse	10,5%	2,0%

- **Le digital, au cœur du parcours visiteur. Quelques chiffres révélateurs :**

> Les visites de Saint-Nazaire Renversante sont proposées sur créneaux. Cela favorise **les réservations en ligne** : 35% des réservations pour les musées, 70% pour les visites guidées dont les visites d'entreprises.

> **Sur les sites web de Saint-Nazaire Renversante** (saint-nazaire-tourisme.com et saint-nazaire-musées.com) : 435 200 utilisateurs, 525 000 sessions, 1 171 000 pages vues.

> **Facebook** : près de 46 900 abonnés, **Instagram** : près de 19 700 abonnés, à la faveur d'une belle dynamique de publications : posts, réels, stories et d'une ligne éditoriale différenciante, travaillée, incarnée, inspirante, informative et parfois décalée.



Ils l'ont dit ! Verbatim des visiteurs de Saint-Nazaire Renversante...

“Visiter [le sous-marin Espadon](#) a été une expérience absolument fascinante ! Dès l'entrée, on est transporté dans l'univers unique des sous-marins militaires, avec une immersion totale. L'intérieur du sous-marin est remarquablement bien préservé, offrant un aperçu authentique du quotidien des marins. Cette visite est à la fois éducative et divertissante. Une visite incontournable. ” Rémy, Google avis, juillet 2024

“J'ai adoré [[Escal'Atlantic](#)] ! La grande époque des paquebots, cela fait rêver. La visite est intéressante, vous découvrirez des meubles, de la vaisselle provenant des paquebots français mythiques. Des parties sont reconstituées comme les chambres, le pont avec les transats et les jeux... La sortie est géniale, vous aurez une surprise, mais je vous laisse découvrir...”

Amandine, Reims, Tripadvisor, août 2024

“[L'écomusée de Saint-Nazaire](#) est une véritable mine d'or pour ceux qui souhaitent découvrir l'évolution fascinante de cette ville emblématique et offre une plongée captivante dans l'histoire des constructions navales, un domaine qui a largement façonné l'identité de Saint-Nazaire. Parmi les trésors de l'exposition, les maquettes de navires sont particulièrement remarquables, notamment celle du célèbre Normandie, qui attire inévitablement l'œil par son détail et sa précision. Ce musée est un incontournable pour quiconque s'intéresse à l'histoire maritime et industrielle de la région.

” Franck, Google avis, juillet 2024

“Il y a quelques mois, j'avais regardé un reportage sur TF1 sur la construction des paquebots de croisières (de A à Z). Étant à Saint-Nazaire, en début de semaine nous ne pouvions que refaire un détour sur notre retour de vacances pour visiter [les chantiers navals](#). Notre guide Ségolène a commenté cette visite et a répondu à l'ensemble de nos questions (...) Quelle fierté de voir ces paquebots français ! Un savoir-faire français ! ”

Chris, Quetigny, Tripadvisor, août 2024

“Très belle découverte de Saint-Nazaire par la mer. [Croisière](#) très bien documentée par la guide. En plus, nous avons eu la chance de passer sous le pont en même temps qu'un énorme cargo ; c'était impressionnant. ” Evelyne, Google avis, juillet 2024



>> Un bilan en demi-teinte pour l'Office de Tourisme de Saint-Nazaire Renversante

L'Office de Tourisme de Saint-Nazaire Renversante est la parfaite porte d'entrée touristique pour découvrir et explorer le territoire.

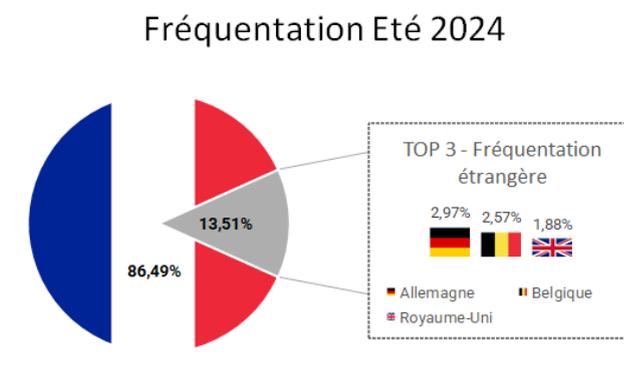
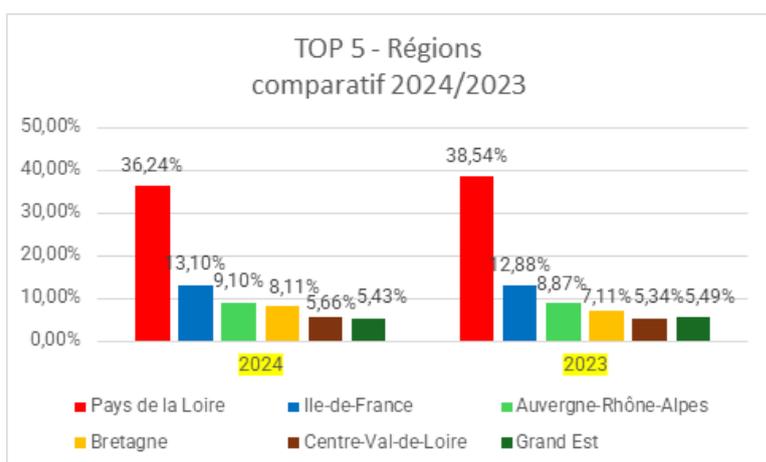
L'Office de Tourisme innove et propose différents points de contacts aux visiteurs pour être au plus proche des flux touristiques : l'Office principal dans la base sous-marine et pour la 2^{ème} saison, le Tiny Office de Tourisme à la Chaussée-Neuve au cœur de la Brière, ainsi que la Méhari qui permet d'aller à la rencontre des visiteurs.



À l'image de la tendance touristique largement observée en France, la fréquentation de l'Office de Tourisme en juillet est en recul par rapport à 2023 avec une baisse de 33% des actes de renseignements.

La fréquentation de l'Office de Tourisme regagne des couleurs en août et se rapproche du mois d'août 2023. Parallèlement, l'augmentation des connexions internet et les interactions sur les réseaux sociaux contribuent à promouvoir et à renseigner sur les atouts de la destination.

• Qui sont les visiteurs de l'Office de Tourisme ?



• Que demandent les visiteurs de l'Office de Tourisme ? Le top 5...

1/ Des infos sur les visites de Saint-Nazaire Renversante. Principalement : Espadon, les visites industrielles et Escal'Atlantic.

2/ Les animations estivales : un grand intérêt pour les festivités estivales gratuites à vivre en famille (fêtes de village, spectacles de rue, marchés nocturnes).

3/ Des infos sur les randos, circuits, balades : les parcours urbains séduisent, ils sont gratuits et adaptés pour les familles. Quelques parcours ont rencontré un grand succès : les incontournables, l'art en ville, Tintin, Opération Chariot.

4/ Les parcours à vélo : gros succès pour le cyclotourisme, surtout les boucles adaptées pour les familles. La nouvelle véloroute « Vélidéale » a suscité la curiosité des habitués de la pratique.

5/ Des infos sur les croisières découvertes commentées, notamment de la part des locaux.

>> Les activités de loisirs et de découvertes en extérieur À pied ou à vélo : tout le monde dehors... quand la météo le permet !

Chaque année, on observe que les touristes présents à Saint-Nazaire et en Brière sont à la recherche d'activités en extérieur et gratuites.

Un engouement confirmé pour le cyclotourisme

Cet été, les balades à vélo se positionnent dans le top 3 des demandes à l'Office de Tourisme. Ce qu'on observe à Saint-Nazaire confirme une vraie tendance de fond. D'après l'ADEME, « les chiffres de fréquentation des itinéraires vélo ont enregistré un boom et confortent un intérêt grandissant des touristes pour des vacances durables. » (Source : *article Presse Océan du 25/08/2024*)

Les acteurs touristiques s'inscrivent dans cette dynamique. Cet été, un nouvel itinéraire a été inauguré : la Vélidéale (2 régions, 6 départements et 5 Parcs naturels régionaux traversés par la véloroute).

D'autre part, la navette estivale permettant aux cyclistes de traverser gratuitement le pont de Saint-Nazaire ne désemplit pas. En local, l'itinéraire 11 qui relie Saint-Nazaire à Saint-Malo-de-Guersac, séduit toujours autant : depuis le 1^{er} juillet, 15.890 passages ont été enregistrés pour cette boucle reliant la mer à la Brière.



Le GR® 34 : un incontournable pour la rando

Le GR® 34 ou « sentier des douaniers », reste la star inconditionnelle des amateurs de randonnées et comptabilise plus de 43 000 passages du 1^{er} juillet au 25 août 2024 (au niveau de l'éco-compteur de Bonne Anse).

En Brière, un bilan contrasté

Le belvédère de Rozé, en raison sans doute d'une météo maussade, enregistre cet été une baisse des passages. Toutefois, 6 000 curieux et curieuses ont pu observer la vue remarquable sur les marais de Brière depuis ses 24 mètres de haut.

À l'inverse, **Le GRP® Tour de Brière**, boucle de 68 km qui traverse le Parc naturel régional de Brière, enregistre une hausse significative de sa fréquentation. Et ce malgré des zones humides importantes en raison d'une météo pluvieuse en avant-saison.



>> Toujours plus de monde à Saint-Nazaire Côté Plages

Saint-Nazaire Côté Plages est devenu un incontournable de l'été pour les Nazairien-nes et touristes avec son lot de spectacles, temps forts, expositions et animations le long du littoral et au cœur des différents quartiers de la ville. L'évènement attire de plus en plus de participant-es chaque année : la 8^e édition, démarrée le 1^{er} juillet, a rassemblé **près de 107 300 participant-es sur plus de 250 rendez-vous, soit 16 000 personnes de plus qu'en 2022 et 2023**. Cette hausse globale de la fréquentation est due notamment au succès de l'exposition d'été dédiée au sport et proposée au LiFE depuis le 15 juin : **Starting block a déjà réuni 37 700 visiteurs**.

>> Les chiffres 2024 à retenir pour Saint-Nazaire Côté Plages

- **8^e édition**
- **107 300 participants** (91 300 en 2023 ; 67 000 en 2024 vs 56 000 en 2023 hors expositions au LiFE et au Grand Café)
- **250 rendez-vous proposés** (317 en 2023, la qualité des animations et envergure des spectacles a été préférée au quantitatif)
- **38 structures participantes** (43 en 2023, quelques structures habituelles retenues par des projets en lien avec les JO)
- **19 services Ville et Agglomération mobilisés** (idem en 2023, avec une plus du forte mobilisation service Festivités sur l'installation des « villages Côté Plages » les mercredis)
- **0 annulation**. Contrairement à 2023, la météo n'a pas eu d'impact sur la programmation de ce rendez-vous festif, populaire et intergénérationnel. Grâce à une organisation bien rodée, basée sur l'expérience des éditions précédentes, l'ensemble des rendez-vous proposés se sont déroulés sans accroc. Trois spectacles de rue ont pu être organisés à l'intérieur en raison de la pluie. Aucune annulation n'a été nécessaire, la plupart des animations inscrites dans la programmation ont fait carton plein.

>> Les succès de la 8^{ème} édition

- **Starting block**, l'exposition de l'été dédiée au sport et proposé au LiFE jusqu'au 15 septembre connaît un fort succès. Ludique et participative, mettant à l'honneur le patrimoine et l'histoire sportive de Saint-Nazaire, elle a déjà attiré **37 770 personnes depuis son ouverture le 15 juin**. « *Très instructive et bien construite* », « *Ludique et ingénieuse* », « *belles photos, joliment présentée* », « *très intéressante avec les enfants* »... ne sont que quelques-uns des commentaires très positifs et quasi unanimes du public recueillis via le formulaire en ligne. Power up, proposé au Grand café jusqu'au 1^{er} septembre comptait 2 530 visiteurs mi-août. **Cargo, les photographiques de Saint-Nazaire**, en recensait 2 000 avec une estimation de 200 000 visiteurs pour les œuvres installées en extérieur, dans la ville.
- **Les « Villages Côté plages »**, c'était la grande nouveauté de cette 8^e édition. Ils ont rassemblé **près de 5 600 personnes réparties sur 8 dates**, soit 700 personnes présentes en moyenne chaque mercredi sur une plage de Saint-Nazaire. L'ensemble des activités culturelles, sportives, de nature et de bien-être proposées par la Ville et les structures partenaires ont été concentrées sur les mercredis et autour d'un même lieu installé sur une plage différente pour l'occasion, avec un médiateur et une signalétique bien identifiés. Ce nouveau format a été très apprécié, à la fois par le public et les structures partenaires. Il a permis aux structures d'être plus visibles et aux familles de profiter de plusieurs activités adaptées au niveau des âges sur un même lieu.
- **Les temps forts** proposés, 17 au total, ont été moins nombreux cette année, notamment à cause de la mobilisation de certaines structures sur des projets en lien avec les JO. Ils ont néanmoins rassemblé **31 050 personnes** (22 500 en 2023), hors fréquentation du festival Les Escales, sur diverses animations : Passion sport littoral, Village des jeux, Tintamarre et charivari, Ronde des douaniers, Beach tour prévention...). **Les spectacles pyrotechniques**, sur la Grande plage le 13 juillet et plage de M. Hulot le 10 août, ont rassemblé à eux seuls environ **20 000 personnes** sur les 2 dates.

- **Les spectacles de rue**, qui ont animé l'esplanade de la plage de M. Hulot les mercredis, la scène de la grande plage les vendredis et les différents quartiers de Saint-Nazaire les samedi soir, ont rassemblé environ **8 500 spectateurs** (8 000 en 2023).
- **Les médiathèque et ludothèque de plage** ont maintenu la même fréquentation exceptionnelle que l'année dernière avec environ **15 000 visiteurs**. La nouvelle terrasse couverte a permis d'accueillir le public sous tous les temps. La présence de ces équipements culturels hors les murs sur la Grande plage durant la saison estivale est très plébiscitée. Ils sont fréquentés, à la fois par un public conquis et fidèle d'année en année mais aussi par des passants et touristes curieux.
- **La base nautique** a accueilli environ **775 personnes** pendant le mois de juillet pour profiter des cours et animations nautiques près du Skatepark (catamaran, planche à voile, pirogue, wingfoil...). Avec une fréquentation similaire à 2023, les activités affichent complet jusqu'à la fin de l'été.



>> La perception des partenaires touristiques : un mois de juillet décevant, un mois d'août meilleur

Que ce soit à Saint-Nazaire ou en Brière, les hébergeurs et les restaurateurs sont globalement déçus de la saison, surtout au mois de juillet. Il y a une perception de peu de touristes présents et une météo maussade qui décourage. Le mois d'août se révèle bien meilleur. Toutefois, d'un établissement à l'autre et selon l'emplacement géographique, le bilan de la saison touristique peut grandement différer.

Les hébergeurs

Le mois de juillet est globalement qualifié de « décevant » par les hébergeurs avec beaucoup d'espoir pour le mois d'août à la faveur d'un taux de réservation bien meilleur.

Entre hôtels, meublés et campings, certains établissements tirent mieux leur épingle du jeu :

- ✓ Certains meublés situés en ville et en bord de mer.
- ✓ Les hébergements situés à Saint-Malo-de-Guersac pour la Brière.
- ✓ Les établissements dont la clientèle est mixte entre travailleurs et tourisme de loisir.
- ✓ Les établissements qui ont bénéficié d'une clientèle d'habités qui réservent chaque année ou qui sont flexibles sur les dates.

Les restaurateurs

Le bilan est mitigé pour le mois de juillet. Certains accusent une baisse considérable quand d'autres établissements s'en sortent mieux. Pour autant, l'ensemble des professionnels s'accorde à dire que ce n'est pas un bon mois de juillet. Le mois d'août se révèle bien meilleur avec l'espoir d'une belle arrière-saison. Idem pour les restaurants du port de Saint-Nazaire : ils profitent de la présence des visiteurs des musées de Saint-Nazaire Renversante.



Les activités de loisirs et de découvertes

On constate un intérêt confirmé pour les pépites du territoire notamment en Brière. Les visites extérieures peuvent enregistrer une fréquentation en légère baisse. Toutefois, certaines nouveautés ont bénéficié d'un flux de visiteurs encourageants.



>> Les vacances ne sont pas terminées : à vos agendas !

Quelques beaux rendez-vous culturels et de découvertes patrimoniales pour prolonger les vacances et finir l'été en beauté :

- **L'incontournable croisière découverte « Saint-Nazaire sur Mer »**

Entre estuaire et océan, les mille facettes de la ville se dévoilent : le pont de Saint-Nazaire, les installations portuaires, le front de mer et les falaises... Vues époustouflantes garanties !

>> Mardi 27, jeudi 29 août à 14h30 et à 17h et samedi 31 août à 10h30 (**dernières croisières de l'été !**)

- **Parcours ludique « Il était une famille en 1958 »**

Une visite ludique qui plonge le public dans le quotidien d'une famille en 1958 à Saint-Nazaire.

>> Jeudi 29 août à 11h, durée 50 min, rendez-vous : square de la mutualité

- **La croisière découverte « À l'horizon Noirmoutier »**

Au départ de Saint-Nazaire, une traversée jusqu'en Vendée pour une journée de découvertes et de détente sur l'île, histoire d'oublier la rentrée.

>> Dimanche 1^{er} septembre (départ à 9h de Saint-Nazaire, départ à 17h de Noirmoutier)

- **Un parcours poétique « Un chevalet pour guide »** : en 1894, des rivages de Kerlédé au quartier de Sautron, un peintre amateur a peint les paysages littoraux. Grâce à Mathieu, Raphaël et Olivier, les visiteurs marchent dans les pas de Koenig, scrutent le panorama en musique et en poésie.

>> Dimanche 1^{er} septembre, à 10h30 et à 15h, durée 1h30, rendez-vous : belvédère de Kerlédé

- **Les musées Saint-Nazaire Renversante sont ouverts tous les jours.**

- **Saint-Nazaire côté Plages**

>> Mercredi 28 août : le dernier village Côté Plages installé sur la Grande plage avec 22 animations et notamment une démonstration de saut par le SNOS Parachutisme.

>> Vendredi 30 août : la Place du commando accueillera « La balançoire géante », un spectacle sensationnel de voltige aérien proposé par Bain public.

>> Samedi 31 août : journée de déambulation festive

- À 9h15 et à 11h, depuis la Place du Commando, une déambulation familiale originale proposé par Bain public pour enfants en poussette et leurs parents. Réservation sur bainpublic.eu.
- À partir de 15h30, "Menace d'éclaircie" dans les rues du centre-ville. Ce *boys band* de rue composé de 5 frères et sœur sûrs d'être des stars du rock 'n roll nous fera vivre un show chorégraphié et loufoque. Départ du Paquebot à 15h30, fin de la déambulation rue de la paix vers 18h.

- **Côté expositions :**

>> Power up au Grand Café est encore accessible jusqu'au 1^{er} septembre.

>> *Starting block*, l'exposition d'été dédiée au sport, se poursuit jusqu'au 15 septembre au Life.

>> Le festival Cargo, les photographiques de Saint-Nazaire, dans les rues de la ville jusqu'au 29 sept.

À la recherche d'un visuel pour illustrer votre article ?

>> phototheque.saintnazaire.fr

>> mediatheque.saint-nazaire-tourisme.com/snat/