



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Le pôle marketing/communication (composé de 8 personnes) de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme / Saint-Nazaire Renversante assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure.

Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites, des musées et de la Saison patrimoine, à l'attention des différentes cibles de clientèles et partenaires.

Les missions



Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ? On vous attend !

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité d'Arnaud, Responsable de pôle, en relation directe avec Grégoire, designer graphique, et Marine, chargée de marketing opérationnel.

Vos missions principales :

- **Contribuer au déploiement de la charte graphique et visuelle existante Saint-Nazaire Renversante sur l'ensemble des supports produits.**
- **Création et mise à jour des supports de communications papier selon la charte existante : brochures, dépliants, flyers, guides /programmes, plans, PLV, documents promotionnels...**
- **Mise à jour des supports de médiation et de visites**
- **Consolider les supports de communication interne**
- **Préparer et vérifier les fichiers pour l'imprimeur**
- **Participation aux shootings photo et tournages vidéo**

Vous participez également aux temps forts de la vie d'équipe : réunion d'équipe, séminaire...

Votre profil



Niveau de formation initiale :

Formation en design graphique / communication visuelle, de préférence orientée print.

Niveau de formation : Bac+3 à BAC+5

Savoir :

- Maîtrise des logiciels Adobe : Indesign (impératif) / Illustrator / Photoshop
- Techniques d'impressions et de mise en page
- Connaissances des règles typographiques
- Environnement Mac et PC
- Usage d'Asana, Canva et Office 365

Savoir-être :

- Créativité
- Autonomie
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, adaptabilité

Savoir-faire :

- Capacité à exécuter et décliner une charte graphique existante
- Capacité à s'organiser et à être productif
- Travailler en mode projet en équipe
- Proposer des pistes créatives

Conditions



- **Lieu** : Saint-Nazaire, à 230 mètres de la Grande Plage exactement
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **Durée** : 1 ou 2 an(s)
- **A partir de septembre/octobre 2024 en contrat d'apprentissage**
- 35 heures par semaine
- **Avantages** : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60% par l'entreprise), mutuelle d'entreprise à couverture familiale avec prise en charge à 70% , Plan Epargne Retraite Obligatoire à partir d'un an d'ancienneté, carte pass pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...