



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine.

Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, venez exprimer vos compétences **pour les boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Ecluse fortifiée dans le cadre de la saison 2024.**

Les missions



Vous êtes en capacité :

- De partager votre goût des relations sociales.
- D'enchanter l'expérience des visiteurs
- De prendre part au travail d'équipe
- Et tout simplement de communiquer votre sourire et votre enthousiasme

Alors, rejoignez une équipe motivée et expérimentée, constituée de Myriam, Estelle, Anita et Axelle !

Vous pourrez exprimer ces compétences à travers les missions suivantes :

- Assurer les ventes et adopter une attitude commerciale pour contribuer efficacement au développement du chiffre d'affaires.
- Faire les encaissements, contrôler la caisse et justifier les écarts éventuels.
- Arrêter quotidiennement la caisse et assurer les travaux administratifs qui y sont liés (mise à jour des statistiques, tableaux de bord...)
- Effectuer la réception des marchandises, le contrôle des livraisons
- Assurer la mise en place des produits à la vente dans les boutiques, en conformité avec le plan de merchandising en vigueur.
- Faire les transferts de marchandises entre les différentes boutiques et points de ventes.

Les boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Ecluse Fortifiée sont le prolongement de ces sites.

Au-delà de ces missions, vous assurez la dernière partie de l'expérience visiteur dans l'objectif d'en créer une nouvelle.

Votre profil



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Expérience ou études dans le domaine de la vente / accueil

Savoir

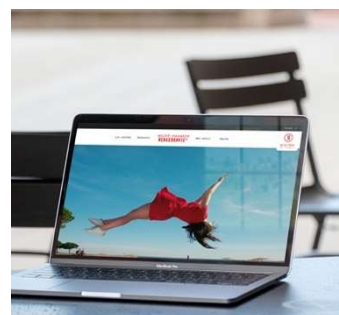
- Compétences informatiques sur logiciel de boutique (formation en interne) + suite office
- Compétences en vente et en accueil.
- Maîtrise de l'anglais (impératif) ; allemand ou espagnol souhaité.
- Une connaissance de l'environnement touristique est appréciée.

Savoir-faire

- Aisance naturelle à s'exprimer en public en langue française et étrangère
- Expression orale et écrite parfaites.
- Maîtrise des outils informatiques et digitaux,
- Capacité à être rigoureux dans les tâches administratives et de vente.
- Relation clientèle
- Mise en rayon
- Savoir adapter un argumentaire de vente en fonction des cibles et du contexte
- Savoir rendre compte des activités.

Savoir-être

- Bon contact, agréable, humeur constante.
- Attentif vis-à-vis du client : écoute active et au service du client.
- Positif.
- Sens de l'accueil.
- Fiabilité.
- Tenue et langage corrects indispensables.



Conditions



- CDD saisonnier de 3 semaines : du 19 avril au 12 mai 2024
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps partiel - 28 heures par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Avantages : mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...