



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine.

Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, venez exprimer vos compétences à l'**Ecluse fortifiée pour la saison 2024 !**

Les missions



Vous êtes en capacité :

- **d'offrir une médiation de qualité à chaque public**
- **et de permettre à chaque visiteur se de s'approprier un patrimoine atypique ?**

Bienvenue, vous êtes notre maillon indispensable dans l'accueil de nos visiteurs à l'Ecluse fortifiée.

Ce lieu de visite emblématique dans lequel sont présentés le sous-marin Espadon et le centre d'interprétation Eol, centre éolien, accueille plus de 140 000 personnes par an.

Dans ce contexte, vous aurez le poste d'agent d'accueil, de médiation et surveillance.

Vos missions seront les suivantes :

- Accueillir les visiteurs, les orienter, gérer les flux, contrôler les billets, distribuer les outils permettant la bonne visite au sein des équipements.
- Exercer une surveillance en lien avec nos standards qualitatifs sur l'ensemble des sites (sous-marin, centre éolien, terrasse panoramique, sanitaires, parking, cheminements...)
- Vérifier le fonctionnement avant, pendant et après l'ouverture au public.
- Assurer les médiations pour l'ensemble des équipements
- Gérer les équipements de visite type audioguides (distribution, nettoyage, veille technique)
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité

Au travers de ces missions, vous serez amené à :

- Mettre la qualité au centre de vos actions
- Connaître les sujets fondamentaux, les parcours de visite et les contenus clefs de chaque espace

Votre profil



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Formation en médiation du patrimoine et en tourisme et/ou expérience(s) significatives dans des sites touristiques et culturels au contact du public...

Savoir

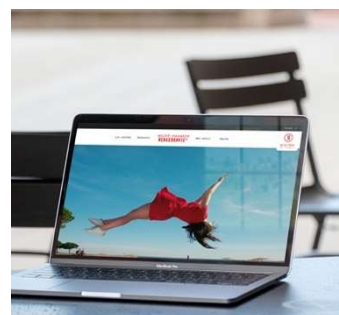
- Culture générale en histoire
- Connaissance des attentes des publics
- Maîtrise du français à l'oral
- Maîtrise de l'anglais et d'une autre langue appréciée

Savoir-faire

- Maîtrise des techniques de médiation et pédagogiques avec différents publics
- Rigueur méthodologique
- Capacité à s'exprimer en public avec aisance
- Capacités de synthèse et de restitution
- Capacité à travailler en équipe
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle.

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Fortes capacités d'adaptation
- Sens de l'écoute, goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Esprit d'ouverture et de curiosité
- Disponibilité
- Dynamisme
- Tenue et langage corrects indispensables



Conditions



- CDD saisonnier de 3 semaines : du 19 avril au 12 mai 2024
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...