



Saint-Nazaire Renversante : des missions passionnantes



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Avec l'Office de Tourisme, elle assure la promotion touristique de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite des sites de visite et commercialise une offre touristique riche et diversifiée : le sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, l'Ecomusée, EOL - Centre éolien, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'Airbus Atlantic et du Grand Port Maritime... Elle gère et valorise également des collections muséales et assure la promotion de la Saison patrimoine. SNAT, c'est au total plus de 70 collaborateurs dans des métiers diversifiés en lien avec le tourisme, la culture et le patrimoine. L'objectif partagé est de créer des expériences mémorables tant pour les habitants que pour les visiteurs.

Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Le poste de Digital Web et Data Manager offre une opportunité unique de contribuer activement à la mise en œuvre de la stratégie digitale de Saint-Nazaire Renversante.

En collaboration avec le responsable du pôle communication/marketing, il/elle sera chargé-e de concevoir et de déployer l'ensemble des actions digitales, englobant le web, le webmarketing et la gestion de la relation clients. Intégré-e au sein du pôle marketing/communication composé de neuf personnes, il/elle participera à une mission transversale stratégique pour l'ensemble de la structure. Le pôle déploie une stratégie globale pour atteindre des objectifs de notoriété et de fréquentation ambitieux. Un plan d'actions marketing online et offline est dédié à la promotion et à la commercialisation de la destination, des visites, des musées et de la Saison patrimoine, en ciblant différentes clientèles françaises et étrangères.

Nous vous invitons à rejoindre notre équipe pour contribuer au rayonnement d'un territoire riche, tendance et renversant. On a hâte de vous rencontrer !

Les missions



Expert.e du digital et du webmarketing orienté data, vous avez au moins une expérience réussie dans un poste similaire.

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité d'Arnaud, Responsable de pôle, en relation directe avec Chloé, Community Manager, Marie, chargée de communication, Virginie, chargée de promotion et de commercialisation et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe du pôle marketing/communication ainsi que les autres pôles, notamment le service réservation/billetteries et le pôle patrimoine.

Vous participez également aux temps forts de la vie d'équipe et à la définition de la stratégie de communication et de webmarketing : réunion d'équipe, comité éditorial, séminaire...

Vos missions principales :

Élaborer, piloter, mettre en œuvre et évaluer une stratégie digitale globale au service de l'ensemble des missions de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme :

- Elaboration de la stratégie digitale 360, en concertation avec le responsable de pôle avec des objectifs de notoriété et de ventes.
- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie digitale :
 - Acquisition : augmenter la visibilité des dispositifs web et le taux de conversion à travers l'optimisation des contenus et leur référencement gratuit et payant (SEO, SMA, SEA).
 - E-commerce : développer la part des ventes en ligne de la billetterie des musées et visites via des campagnes de webmarketing et l'optimisation du parcours client.
 - Social Media : participer à la définition de la stratégie éditoriale et de contenus sur les médias sociaux, mettre en œuvre et piloter les campagnes sponsorisées sur les différentes plateformes.
 - Gestion de la relation clients : gestion et optimisation des bases de données clients, newsletters, marketing automation.
 - Optimisation des dispositifs web : évolutions fonctionnelles et graphiques (UX/UI), intégration des différentes sources d'information et de données.
 - Partenariats médias, influenceurs et créateurs de contenus.
- Suivi et analyse des performances techniques du site web et gestion des améliorations éditoriales et fonctionnelles en lien avec le Système d'information touristique, l'agence de développement web et le prestataire de billetterie en ligne.
- Suivi et analyse des performances et KPI via les outils de tracking et d'analyse, élaboration et présentation des bilans mensuels.
- Contribution à la gestion de la médiathèque en ligne.
- Ponctuellement (en remplacement de la CM pendant ses absences) animation et modération des réseaux sociaux.

Votre profil



Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste.
- Au moins une première expérience réussie dans un poste équivalent.
- Une certification Google Ads ou Google Analytics serait un plus.

Savoir

- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Parfaite maîtrise des techniques de communication et marketing digital
- Bonne connaissance du RGPD
- Maîtrise de l'anglais

Savoir-faire

- Maîtrise experte de l'environnement web et des techniques de webmarketing (fonctionnement, codes, approche éditoriale, outils et plateformes), appliquées au service des usagers et des clients.
- Capacité opérationnelle à mettre en œuvre des campagnes d'acquisition digitale sur les principales plateformes publicitaires en ligne : Google Ads et Meta Ads
- Maîtrise experte des outils d'analyse digitale : Google Analytics et Google Tag Manager.
- Une bonne connaissance du CMS Wordpress et de ses fonctionnalités.
- Une bonne connaissance des langages HTML et CSS.
- Une maîtrise confirmée de la gestion de la data clients et maîtrise d'un logiciel de relation clients.
- Une bonne connaissance des réseaux sociaux.
- Capacité à évaluer les actions et à restituer des bilans.
- Capacité à planifier, programmer, organiser et respecter un budget.
- Capacité à travailler en mode projet.

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Travail en équipe avec un sens développé d'apporter des solutions
- Rigueur, organisation
- Autonomie
- Très grande curiosité et capacité à innover
- Réactivité, engagement
- Aisance relationnelle avec tous types de publics

Conditions



- **Lieu** : Saint-Nazaire, à 230 mètres de la Grande Plage exactement
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **Contrat** : CDI
- **Date de prise de poste** : dès que possible
- **35 heures par semaine**
- **Horaires modulables** / possibilité d'être mobilisé en soirée et le weekend
- **Rémunération** : selon profil et expérience
- **Avantages** : télétravail, 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60% par l'entreprise), mutuelle d'entreprise à couverture familiale avec prise en charge à 70% , Plan Epargne Retraite Obligatoire à partir d'un an d'ancienneté, carte pass pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique.



Candidature :

CV et lettre de motivation à adresser par email à :

cv@saint-nazaire-tourisme.com, à l'attention de Pierre Sabouraud, Directeur

Date limite de réception des candidatures : le 31 janvier 2024