



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Dépendant à la fois du **comptoir des guides** et du **pôle patrimoine**, vous effectuez, en tant que **guide conférencier, titulaire de la carte nationale**, des visites d'un patrimoine urbain, essentiellement des 19^e et 20^e siècles, reconnu par le **label Ville d'art et d'Histoire**, et d'entreprises en activité au savoir-faire mondialement connu : les Chantiers de l'Atlantique, Airbus et le Grand Port Autonome Nantes-Saint-Nazaire.

Les missions



Vous êtes en capacité :

- **d'offrir une médiation de qualité à chaque public**
- **de respecter des contenus scientifiques**
- **et de permettre à chaque visiteur de s'approprier les patrimoines valorisés ?**

Bienvenue, vous êtes la personne qui va embarquer les visiteurs dans des univers renversants !

Vos missions :

1) Offrir une médiation de qualité au public lors des visites guidées :

- Maîtriser les techniques de médiation des publics et d'animation de groupe :
 - o Accueillir les publics, créer une ambiance conviviale et chaleureuse,
 - o Animer et encadrer un groupe,
 - o Mettre en pratique les différentes phases et les rythmes de visite,
 - o Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
 - o Être capable de réaliser des visites faisant participer le public,
 - o S'adapter aux nouvelles formes de médiations mises en place.
- Maîtriser l'approche des publics et les sujets fondamentaux propres aux sites de visite ou aux lieux patrimoniaux du territoire
 - o Connaître le fil conducteur et les messages essentiels, savoir les contextualiser.
 - o S'adapter aux besoins et motivations des publics et aux sites visités :
 - Connaître les publics et leurs attentes,
 - Transmettre les connaissances en les mettant à la portée du public.
 - o Actualiser ses connaissances.

2) Garantir la sécurité des visiteurs :

- Maîtriser toutes les procédures de sécurité (formation interne).
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser les déplacements des visiteurs.
- Gérer les situations d'urgence dans le respect des procédures internes, des lieux et des entreprises visitées.

Votre profil



Niveau de formation initiale

- Formation en histoire et/ou histoire de l'art et/ou histoire des sciences et des techniques
- Formation et expérience(s) exigées en guidage
- **Détention de la carte de guide conférencier**

Savoir

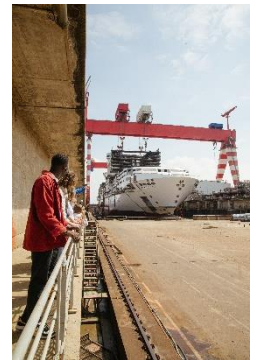
- Histoire ou histoire de l'art ou histoire des sciences et des techniques
- Connaissance des publics et des techniques de médiation
- Bonne culture générale
- Maîtrise de **l'anglais souhaitée**. Une deuxième langue serait appréciée.

Savoir-Faire

- Maîtrise des techniques de médiation et des approches pédagogiques
- Capacité à s'exprimer en public
- Capacité de synthèse et de restitution
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Capacité à être rigoureux et attentif
- Faire preuve d'une bonne résistance physique et psychologique
- Esprit d'ouverture et de curiosité
- Tenue et langage corrects indispensables



Conditions



- **CDD. Poste à pourvoir du 22 janvier au 11 novembre 2024**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end, jours fériés et pendant les vacances scolaires
- Rémunération sur la base mensuelle brute de 1 835€
- Formation assurée en internet pendant un mois et tutorat
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...

Guide conférencier

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Société Publique Locale au capital de 250 000 € avec pour actionnaires fondateurs la Ville de Saint-Nazaire et l'agglomération.