



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Dépendant à la fois du **comptoir des guides** et du **pôle patrimoine**, vous effectuez, en tant que **guide conférencier, titulaire de la carte nationale**, des visites d'un patrimoine urbain, essentiellement des 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles, reconnu par le **label Ville d'art et d'Histoire**, et d'entreprises en activité au savoir-faire mondialement connu : les Chantiers de l'Atlantique, Airbus et le Grand Port Autonome Nantes-Saint-Nazaire.

## Les missions



**Vous êtes en capacité :**

- **d'offrir une médiation de qualité à chaque public**
- **de respecter des contenus scientifiques**
- **et de permettre à chaque visiteur se de s'approprier les patrimoines valorisés ?**

**Bienvenue, vous êtes la personne qui va embarquer les visiteurs dans des univers renversants !**

**Vos missions :**

### **1) Offrir une médiation de qualité au public lors des visites guidées :**

- Maîtriser les techniques de médiation des publics et d'animation de groupe :
  - o Accueillir les publics, créer une ambiance conviviale et chaleureuse,
  - o Animer et encadrer un groupe,
  - o Mettre en pratique les différentes phases et les rythmes de visite,
  - o Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
  - o Être capable de réaliser des visites faisant participer le public,
  - o S'adapter aux nouvelles formes de médiations mises en place.
- Maîtriser l'approche des publics et les sujets fondamentaux propres aux sites de visite ou aux lieux patrimoniaux du territoire
  - o Connaître le fil conducteur et les messages essentiels, savoir les contextualiser.
  - o S'adapter aux besoins et motivations des publics et aux sites visités :
    - Connaître les publics et leurs attentes,
    - Transmettre les connaissances en les mettant à la portée du public.
  - o Actualiser ses connaissances.

### **2) Garantir la sécurité des visiteurs :**

- Maîtriser toutes les procédures de sécurité (formation interne).
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser les déplacements des visiteurs.
- Gérer les situations d'urgence dans le respect des procédures internes, des lieux et des entreprises visitées.

## Votre profil



### Niveau de formation initiale

- Formation en histoire et/ou histoire de l'art et/ou histoire des sciences et des techniques
- Formation et expérience(s) exigées en guidage
- **Détention de la carte de guide conférencier**

### Savoir

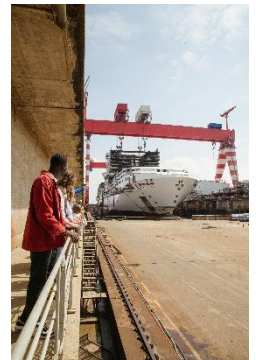
- Histoire ou histoire de l'art ou histoire des sciences et des techniques
- Connaissance des publics et des techniques de médiation
- Bonne culture générale
- Maîtrise de **l'anglais souhaitée**. Une deuxième langue serait appréciée.

### Savoir-Faire

- Maîtrise des techniques de médiation et des approches pédagogiques
- Capacité à s'exprimer en public
- Capacité de synthèse et de restitution
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle

### Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Capacité à être rigoureux et attentif
- Faire preuve d'une bonne résistance physique et psychologique
- Esprit d'ouverture et de curiosité
- Tenue et langage corrects indispensables



## Conditions



- CDD saisonnier de 8 mois du 11/03 au 11/11/2024. Un CDD permettant de couvrir la période des vacances d'hiver est proposée à partir du 22 janvier.
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end, jours fériés et pendant les vacances scolaires
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Formation assurée en internet pendant un mois et tutorat
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%



## Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante [cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com)

**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...

### Guide conférencier

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Société Publique Locale au capital de 250 000 € avec pour actionnaires fondateurs la Ville de Saint-Nazaire et l'agglomération.