

DOSSIER DE PRESSE

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2023

**Un été exceptionnel pour la destination Saint-Nazaire et la Brière,
attractive par son positionnement de territoire innovant !**



© Farid Makhouf

L'été 2023 affiche de très bons niveaux de fréquentation, supérieurs à 2022 et 2019 (considérés comme record), pour les activités de loisirs culturels, patrimoniaux, sportifs et pour l'offre de découvertes industrielles, historiques et de pleine nature.

La complémentarité des offres de Saint-Nazaire et la Brière répond à la demande de tous les publics, en solo, en famille, entre amis pour des découvertes multiples au cours d'une journée ou d'un séjour. La palette de visites permet la satisfaction de tous les membres d'un même groupe ou d'une même fratrie. Le partage, la transmission et la complicité sont des attentes implicites. Les assouvir permet de graver des souvenirs de vacances. C'est bien le rôle d'une destination.

Les caractéristiques de l'été 2023 :

- Une fréquentation soutenue toujours marquée par une clientèle de proximité très présente.
- Une météo en dent de scie avec néanmoins des températures tempérées a pour impact : une diminution des pratiques en plein-air et une augmentation des activités protégées les jours de pluie.
- Une ventilation géographique différente des flux avec à la fois la présence de personnes en provenance du sud en quête de fraîcheur et une offre de transport aérien supérieure aux 3 dernières années précédentes.
- L'inflation joue sur certains postes de dépense, dont la restauration semble être la plus concernée (baisse de la fréquentation dans les restaurants). Pour autant, les loisirs font partie intégrante du programme des vacances et restent un poste de dépenses sanctuarisé. Dans ce contexte, il est important d'avoir le bon positionnement de produit et de prix sans diminuer la qualité et tout en garantissant la promesse de la grande satisfaction du client.

Les chiffres 2023 à retenir

... les hausses de fréquentation

▪ Saison patrimoine : + 32 % de visiteurs

Saint-Nazaire en tant que Ville d'Art et d'Histoire suscite de plus en plus la curiosité du public, avec une belle mixité des centres d'intérêt. **Au total, près de 30 propositions pour nos 10 000 visiteurs estivaux : en ville, à Escal'Atlantic et à l'Écomusée** (visites, parcours de découverte, visites-flash, visites découvertes de ville, randonnées urbaines, coups de projecteurs, parcours ludiques en famille, croisières en soirée). **Coups de cœur de l'été** : la visite de la base sous-marine (+55 %) et le tumulus de Dissignac (+ 38 %) par rapport à 2022. ©Rudy Burbant



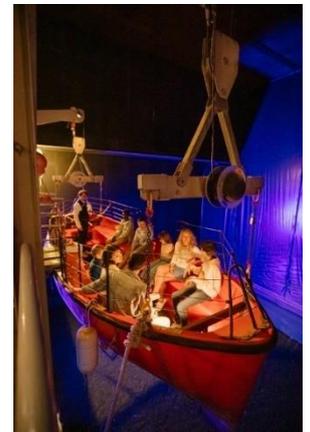
▪ Sous-marin Espadon : + 13 % de visiteurs

Le plus gros objet de collection de l'Écomusée ravit toujours autant les foules ! **Avec plus de 50 000 visiteurs, il reste sans conteste la star inconditionnelle de l'été** ! Grâce à sa visite immersive et sa singularité, l'Espadon suscite un intérêt croissant de la part des publics. © Farid Maklhoul

▪ Escal'Atlantic : + 9 % de visiteurs

L'histoire des paquebots transatlantiques séduit toujours autant. **Près de 36 000 passagers et passagères ont embarqué à bord du musée-paquebot**. Les médiations proposées l'été (visites guidée « La Grande traversée » et « La ville flottante ») offrent un complément de visite apprécié des visiteurs.

© Farid Maklhoul



▪ Tourisme de savoir-faire : + 20 % de visiteurs

Symboles des savoir-faire d'exception, les visites d'entreprises (Chantiers de l'Atlantique, Airbus et Grand Port Maritime) sont plébiscitées par un public curieux de découvrir les fleurons industriels français dont Saint-Nazaire porte la singularité en tant que destination touristique.

▪ La visite d'Airbus Atlantic enregistre une augmentation de 12 % par rapport à 2022.

▪ La visite des Chantiers de l'Atlantique augmente de 24%. Le dispositif audiophone disponible en 8 langues satisfait le public étranger. Il a permis à 400 personnes de profiter des commentaires dans leur langue pour découvrir le savoir-faire et les innovations des Chantiers de l'Atlantique : public germanophone, anglophone, néerlandophone. © Farid Maklhoul



▪ **Belvédère de Rozé : + 10%**

Cet équipement installé à Saint-Malo-de-Guersac offre un point de vue unique et inédit sur les marais de Brière à plus de 24 mètres. Les visiteurs apprécient de pouvoir bénéficier d'une vue aérienne leur permettant de se rendre compte de l'immensité du marais. **Ils sont plus de 32 000 visiteurs depuis le début de l'année à gravir les 128 marches pour contempler un paysage exceptionnel.**

© Farid Maklhout



▪ **Office de tourisme intercommunal :**

Les demandes de renseignements enregistrées à l'Office de Tourisme intercommunal sont en augmentation de 10 % grâce à une bonne combinaison des dispositifs avec :

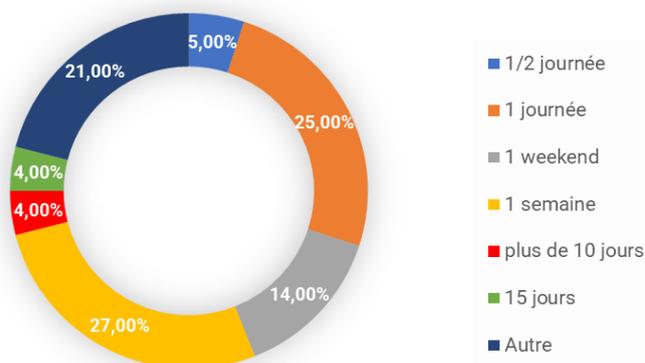
- . le kiosque de la base sous-marine et la banque de pré-accueil
- . le triporteur et la Méhari pour le hors les murs

Le Tiny-Office implanté au port de la Chaussée Neuve le 4 juillet remporte un réel succès tant auprès des habitants que des touristes. (voir focus pages 3/4)

Il est à noter que le numérique joue un rôle prépondérant pour la préparation des vacances et des excursions. Une augmentation de 30 % d'utilisateurs est enregistrée sur les sites Internet dédiés www.saint-nazaire-tourisme.com et www.saint-nazaire-musees.com (voir focus page 12)

L'analyse des comportements révèle un bon équilibre de la durée de présence des touristes sur la destination avec notamment un quart à la journée, un quart sur une semaine et 14 % le week-end.

Combien de temps prévoyez-vous de rester à Saint-Nazaire et sa destination ?



Du nouveau dans le paysage touristique : un petit office qui a tout d'un grand

Cet été, l'Office de Tourisme Intercommunal de Saint-Nazaire et la Brière s'est lancé dans une nouvelle aventure en plein cœur du Parc naturel régional de Brière. En juillet, on a posé notre nid à Saint-André des Eaux : un bureau d'information original et inédit dans le petit port emblématique de la Chaussée Neuve. En raison de la nature même du lieu d'implantation, le choix s'est volontairement porté sur une construction réversible avec une empreinte très limitée sur le milieu.



Ainsi est née l'idée de créer un Tiny-Office de Tourisme sur le modèle des Tiny Houses (petites maisons) à implanter en écosystème à préserver. Un Tiny-Office revêtu de bois et de chaume pour rappeler et valoriser le savoir-faire local. L'innovation majeure réside en la présence d'un cabinet de curiosités au sein d'un Office de Tourisme. Il s'agit de présenter les spécificités de la Brière : le morta, la tourbe, la diversité ornithologique, les savoir-faire. Les visiteurs peuvent toucher la majeure partie des objets exposés, pour appréhender la richesse du territoire et prendre conscience dans le même temps de la nécessité de respecter sa fragilité. Dès son ouverture, le Tiny-Office de tourisme a été labellisé Accueil Vélo et Valeurs Parc. Après deux mois d'ouverture, le Tiny-Office a suscité l'intérêt des habitants et satisfait les visiteurs en quête de découverte du Parc naturel régional de Brière. (900 actes de renseignement soit plus du double en nombre de personnes)

... les bonnes fréquentations



○ **L'exposition « Saint-Nazaire : transitions XXL » : une fréquentation prometteuse !**

Depuis le 1^{er} juillet, habitant·es et touristes peuvent découvrir les aventures et innovations industrielles du territoire à l'occasion de l'exposition immersive « Saint-Nazaire : Transitions XXL ». A la fois historique et pédagogique, cette exposition a été visitée par près de

19 108 personnes depuis son ouverture (chiffre arrêté au 27 août). Elle est à découvrir **jusqu'au 24 septembre**.

Le public, plutôt familial a apprécié son contenu diversifié et l'a trouvé très intéressant, notamment la présentation des projets et des portraits-métiers. Petit bémol : l'absence de traduction en anglais. Quelques verbatims tirés de l'enquête de satisfaction disponible à la sortie de l'exposition :

« Époustouflant ! » « Très bien construite, ludique et on apprend beaucoup de choses. De jolies images » « Instructive sur des métiers méconnus » « Exposition qui permet de se rendre compte de l'importance de la transition énergétique »



○ **Croisière commentée « En mer avec Eole »**
Pour la deuxième édition, cette thématique suscite un intérêt manifeste auprès des visiteurs comme des habitants. Le nombre de rotations pour cette croisière a été triplé en 2023 et affichait complet dès le début de l'été. 1 500 personnes ont pris le large vers le parc offshore. Et plus de 5 000 passagers ont profité des différentes excursions en mer commentées avec les guides de Saint-Nazaire Renversante. ©SNAT



○ **Le GR34**

Le célèbre GR® 34, appelé aussi « Sentier des douaniers » borde l'ensemble des côtes bretonnes sur plus de 2 000 kilomètres. Depuis la baie du Mont-Saint-Michel en passant par La Baule, le GR® 34 atteint son but à Saint-Nazaire et offre la plus belle des randonnées avec un panorama sur la mer. Cet itinéraire enregistre une fréquentation de 150 000 personnes au niveau de Bonne Anse.

© Alexandre Lamoureux

○ **Saint-Nazaire Côté Plages**

Saint-Nazaire Côté Plages s'inscrit dans la saison estivale nazairienne **depuis 7 ans** désormais. Véritable rendez-vous de l'été pour les Nazairien·nes et touristes, l'évènement propose chaque jour, des activités à faire en famille, entre ami·es ou même seul·e, de début juillet jusqu'à fin août. De grands évènements incontournables ponctuent également la programmation (concerts, expositions, marchés nocturnes, évènements sportifs et nautiques...) ainsi que des nouveautés chaque année.

Chiffres clés 2023 :

- **7^{ème}** édition du 1^{er} juillet au 31 août
- Près de **56 000 participant·es** (même chiffre qu'en 2022)
- **317** rendez-vous proposés (310 en 2022)
- **43** structures participantes (45 en 2022)
- **19** services Ville et agglomération mobilisés

Le plein d'animations au quotidien :

Habitant·es et visiteurs de Saint-Nazaire ont pu profiter d'activités ludiques, sportives, culturelles, environnementales mais aussi de marchés nocturnes, spectacles et expositions en plein air. Des rendez-vous intergénérationnels, pour la plupart gratuits.

- **Base nautique : environ 750 personnes** ont profité des activités nautiques près du Skatepark (catamaran, planche à voile, pirogue, wingfoil...), avec un public fidèle qui revient chaque année et un véritable engouement pour le wingfoil. Pour 780 en 2022.

- **Bibliothèque de plage : 7 300 personnes, soit 138 personnes / jour en moyenne (contre 5 600 en 2022)** ont été accueillies sur la structure installée sur la grande plage. Elles ont pu y feuilleter livres, BD ou mangas au soleil mais aussi bénéficier de plusieurs animations gratuites.
- **Ludothèque de plage : plus de 9 500 personnes, soit 197 personnes / jour en moyenne (contre 2 000 en 2022)** ont emprunté des jeux durant les mois de juillet et août. Un public familial composé d'autant de Nazairien·nes que de touristes.
- **Les spectacles de rue**, qui ont animé l'esplanade de la plage de M. Hulot les mercredis et la place du Commando les vendredis soirs ont rassemblé environ **8 000 spectateur.trices** (contre 9 921 en 2022).
- **Les Sérénades : environ 3 000 personnes** se sont détendues aux sons des concerts de musique du monde chaque samedi soir.
- **Les temps forts de la programmation ont été multiplié par deux cette année** : sculptures sur sable, Passion sport littoral, Futnet tour, Tintamarre et Charivari, Bal des pompiers, Slackline, spectacles pyrotechniques, Beach tour, bal folk, entraînement des équipes de France d'aviron de mer, tournée d'été de France Bleu Loire Océan, festival Les Escales, Ronde des douaniers, Summer teen's break, Ping plage, Lidl Beach hand, NRJ Summer tour, Skating paradise et journée de clôture par Bain public. Ils ont attiré plus de **22 500 participant-es hors fréquentation du festival Les Escales** (contre 18 100 en 2022).



Qui sont nos visiteurs ?

France	86 %
Étranger	14 %

La clientèle de Saint-Nazaire Renversante reste majoritairement française à 86 %. Comme annoncé, les Européens sont de retour et représentent près de 14 % de la clientèle, taux comparable à l'année 2022. En tête figurent les Belges, les Allemands, les Britanniques et les Suisses.

Pour la clientèle française, les Pays de la Loire, l'Île de France, la Bretagne sont les régions de France les mieux représentées, suivies du Grand Est, de l'Auvergne Rhône Alpes et des Hauts de France. © Farid Maklhoul

Le tourisme de proximité est un atout majeur pour Saint-Nazaire et la Brière, la zone de chalandise à moins d'1h30 de trajet profite à la destination avec des bassins de population à forte densité.



Que souhaitent faire les touristes et excursionnistes ?

Top 3 des demandes à l'office de tourisme

1. Les musées et les visites
2. Les balades découvertes (Incontournables, Art en ville, Parcours Tintin, Saint-Nazaire à la Belle Époque, Roman-Photo...)
3. Les animations, les expositions et les événements de l'été



Fort de la diversité de leurs offres associant le littoral, le marais et le tourisme urbain, Saint-Nazaire et la Brière, permettent de répondre à la diversité des aspirations des touristes. C'est donc une bonne combinaison pour répondre à toutes les conditions météorologiques grâce aux activités extérieures comme intérieures. Dans un contexte inflationniste, on note cette année, comme l'an dernier, des demandes accrues pour des offres économiques, voire gratuites. © Farid Maklhoul

Les chiffres complets de fréquentation

La diversité des propositions (musées, expositions, animations, croisières, spectacles, visites guidées) séduit un nombre de visiteurs de plus en plus croissant.

La fréquentation des sites et des visites peut varier en fonction de la météo. Le vendredi 11 août a enregistré un record de fréquentation avec 4 800 visiteurs sur les sites de Saint-Nazaire Renversante.

Chiffres : Saint-Nazaire Agglomération Tourisme et Ville de Saint-Nazaire du 01/07 au 22/08/2023

	Taux d'augmentation par rapport à 2022	2023 Nombre total de visiteurs (ou actes de renseignements pour l'OT)
Escal'Atlantic	+ 9 %	35 942
Sous-marin Espadon	+ 13 %	50 435
EOL centre éolien		9 253
Ecomusée		8 105
Chantiers de l'Atlantique	+ 24 %	16 025
Airbus Atlantic	+ 12 %	2 117
Grand Port Maritime		517
Croisières découvertes	+ 28 %	5 730
Base sous-marine	+ 49 %	1 419
Visites guidées		512
Tumulus de Dissignac	+ 22 %	1 309
TOTAL SITES DE VISITE SNR	+ 10 %	131 364
Saison patrimoine	+ 32 %	9 825
Office de tourisme Saint-Nazaire (base sous-marine et hors les murs)	+ 10 %	9 055
Tiny office de Saint-André des Eaux	-	900
Exposition Transitions XXL	-	19 108* (du 01/07 au 27/08/23)
Exposition "Souvenir nouveau" au Grand Café	-	5 130

Qu'en pensent-ils ?



@Rudy Burbant

○ Ils ont visité ... Escal'Atlantic !



Alex

Lyon, France • 32 contributions

👍 0 ...



MEILLEUR musée de ma vie, de loin

août 2023 • En famille

Le musée est un des meilleurs que j'ai fait, l'immersion est incroyable et la fin est très bien faite, je recommande ce musée.

Écrit le 21 août 2023

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.



Nomad53001514872

15 contributions

👍 0 ...



Excellente visite

août 2023 • En famille

Nous y sommes allés pas très convaincus car il n'y avait plus de place pour la visite des chantiers qu'initialement nous voulions faire

Nous n'avons pas regretté. C'est excellent

On y a passé 2 h,

C'est beau, instructif

Belle réalisation !

Écrit le 19 août 2023

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

○ Ils ont visité ... Espadon !



Catherine L
Lyon, France • 55 contributions

👍 0 ...



Waouh!

août 2023 • En famille

Époustouffant et original, cette visite a plu à toute la famille. C' st dingue d'imaginer autant de personnes dans un si petit espace !

Écrit le 6 août 2023

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

○ Ils ont aimé l'enquête proposée à l'Écomusée

Succès pour le jeu « Les énigmes d'Henri Vince » dont la fréquentation a doublé par rapport à 2022.

- « C'était très bien ! Merci pour l'escape game et la récompense ».
- « Belle visite ! Jeu d'énigmes très intéressant ».
- « Super accueil ! Avec énigme très sympa. Bonne continuation ! ».

○ Ils ont visité ... les Chantiers de l'Atlantique !



Christophe P
Gretz-Armainvilliers, France • 42 contributions

👍 0 ...



Très impressionnant et instructif

août 2023 • En famille

Nous avons effectué la visite avec nos 2 ados de 15 et 17 ans. Autant vous dire qu'il faut que ça envoie du lourd question intérêt car c'est un public pas simple à captiver et ce fut le cas !!

Notre guide Laurène connaissait son sujet sur le bout des doigts. Très précise dans les réponses aux nombreuses questions qui ont pu lui être posées elle a su intéresser les petits comme les grands. Mon aîné m'a même posé des questions à la sortie par rapport aux différents métiers présents sur le site. Dommage que les photos ne soient pas autorisées mais je comprends et je respecte. Je recommande vivement cette visite.

Écrit le 5 août 2023

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

○ Ils sont passés par ... les boutiques de nos musées !

Boutique Escal'Atlantic

Base sous-marine de Saint-Nazaire, 16 Bd de la Légion d'Honneur, Saint-Nazaire

[Donner un avis](#)

4,3 12 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ

Thèmes qui reviennent souvent

[Tous les avis](#) [choix 3](#)

Trier par

[Avis les plus pertinents](#) [Les plus récents](#) [Les meilleurs](#) [Les moins bons](#)



SaTox YT
3 avis



il y a un mois

Accueil agréable, personnel disponible pour aider au choix d'une affiche. Très belle boutique, très bien achalandée, la gamme de prix est raisonnable, la qualité française est bien représentée, les produits locaux mis en valeur et bien soutenus par le personnel.

Visité en juillet

👍 1

La perception des partenaires touristiques

Après deux années de forte activité pour les hébergeurs et les restaurateurs, 2023 se distingue de l'année 2022 pour certains établissements en activité et / ou en chiffres d'affaires.

Pour la restauration, la météo pluvieuse a perturbé l'activité notamment par une exploitation limitée des terrasses. La gestion du budget des vacanciers a pu orienter certains vers des modèles de restauration plus économiques tout en se faisant plaisir.

Pour les hébergements, les taux de remplissage sont satisfaisants. Les volumes des demandes de dernière minute ont diminué comparée à 2022. Ce phénomène s'explique par une affluence en 2022 supérieure aux capacités d'accueil, engendrant ainsi une recherche plus accrue de dernière minute. © Farid Maklhoul



Les activités de loisirs et de découverte de la nature en Brière remportent de bons niveaux de fréquentation tant pour les promenades en chaland que pour les visites du Parc naturel régional de Brière.

Le numérique est un outil au service des touristes

Les sites internet www.saint-nazaire-tourisme.com et www.saint-nazaire-musees.com rencontrent un grand succès **avec près de 255 000 utilisateurs** (+ 33 % comparé à 2022), et **presque 80 % des connexions sur téléphones et tablettes !**

Les ventes en ligne représentent 55 % des ventes soit une augmentation de 8 % par rapport à 2022.

Les réseaux sociaux constituent un maillon essentiel pour tisser des liens avec les résidents permanents et les touristes de passage, sur l'actualité, les animations, les bons plans. **Une communauté de plus de 49 000 abonnés est active sous l'étendard #SaintNazaireRenversante, tous réseaux confondus (Facebook, Instagram, Tik Tok et Twitter).**

Les raisons du succès



Visiter Saint-Nazaire, c'est vivre des expériences qui ne se vivent nulle part ailleurs. Territoire aux mille facettes, il répond à toutes les envies de voyage et d'évasion : urbain et balnéaire, spectaculaire et intimiste, historique et innovante, industrielle et bucolique. Saint-Nazaire et la Brière offrent un beau terrain de jeux aux visiteurs curieux.

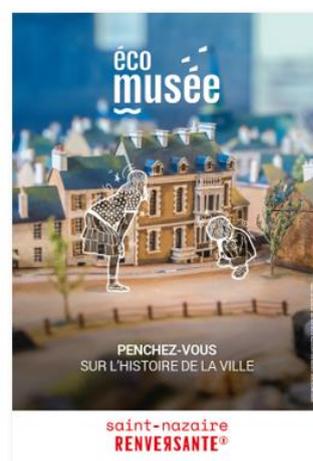
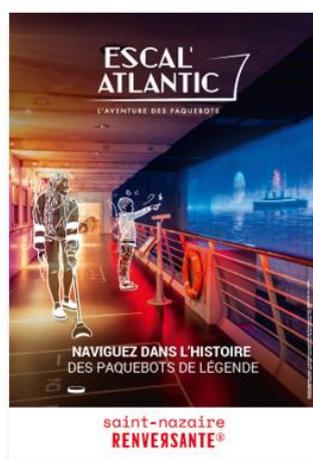
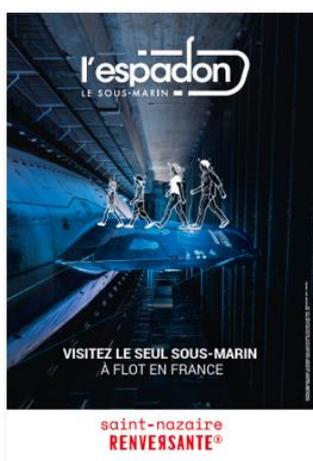
○ **Notre destination bénéficie d'une situation géographique** qui offre un environnement naturel de qualité à proximité de zones de chalandises à forte densité de population.

○ **Saint-Nazaire et la Brière offrent une grande diversité de l'offre avec un bon équilibre** entre le gratuit et le payant, le culturel et le patrimonial, les activités en intérieur et en extérieur, dans un cadre urbain, balnéaire et nature à la fois ! L'attractivité du littoral charme toujours autant nos compatriotes : 64% des Français et des Françaises ont choisi la mer comme destination cet été (source : Protourisme)



○ **Les personnels d'accueil sur les sites et à l'office de tourisme, les guides et les médiateurs perpétuent un accueil de qualité.** La fluidité dans le parcours client séduit les touristes. Par ailleurs, les créneaux de visite sont désormais intégrés comme une pratique courante et garantit l'accès dans des conditions optimales.

- **Saint-Nazaire s'affiche en grand ... partout (ou presque) !**
A Saint-Nazaire, en Presqu'île Guérandaise, Sud Loire mais aussi à Nantes, Vannes, Rennes, Angers et ... Paris ! Les campagnes de communication surprennent encore les publics !



- **Saint-Nazaire ... on air !**
Chaque année, nous menons des actions presse avec nos homologues locaux, départementaux et régionaux. En 2023, avec Le voyage à Nantes, Loire-Atlantique Développement et Solutions&Co, nous avons accueilli une vingtaine de voyages presse pour des médias nationaux et internationaux.

Au printemps 2023, dans le cadre de Traversée moderne d'un vieux pays, nous avons eu la chance de recevoir l'équipe du Beau Vélo de RAVeL, une émission belge de grande renommée qui se décline à la télévision (+ 150 000 téléspectateurs), à la radio (+ 500 000 auditeurs) et enfin dans la presse écrite (+ 600 000 lecteurs sur 2 médias) !

<https://auvio.rtbf.be/media/l-echappee-belge-du-beau-velo-de-ravel-l-echappee-belge-du-beau-velo-de-ravel-3052299>



○ **Un petit guide pour une grande destination**

Cette année a vu fleurir un nouveau guide en kiosque : notre premier guide touristique aux éditions Hachette ! 144 pages de pépites et de trésors mais pas seulement... des tops et des bons plans, des bonnes adresses.

Un cityguide ? Oui mais surtout un carnet de voyage celui d'une ville tendance et renversante qui invite au plus beau des voyages : un voyage inattendu aux souvenirs mémorables.

www.saint-nazaire-tourisme.com
www.saint-nazaire-musees.com

Contacts

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) :

Marie Bibard

Attachée de presse

06 89 88 29 05

bibardm@saint-nazaire-tourisme.fr



Ville de Saint-Nazaire :

Ameline Vivier

Responsable Presse

07 86 39 85 03

presse.saintnazaire.fr

