



Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée.



Dépendant à la fois du **comptoir des guides** et du **pôle patrimoine**, vous effectuez, en tant que **guide conférencier, titulaire de la carte nationale**, des visites d'un patrimoine urbain, essentiellement des 19^e et 20^e siècles, reconnu par le **label Ville d'art et d'Histoire**, et d'une entreprise en activité au savoir-faire plus que centenaire : les Chantiers de l'Atlantique.

Les missions :



Vous êtes à l'écoute des publics, vous savez vous adapter à différentes formes de médiation (adultes et familles), vous savez respecter des contenus scientifiques et vous aimez transmettre, rejoignez-nous pour l'été 2023.

Nous assurons un mois de formation.

Vos missions :

1) Offrir une médiation de qualité au public lors des visites guidées :

- Maîtriser les techniques de médiation des publics et d'animation de groupe :
 - o Accueillir les publics, créer une ambiance conviviale et chaleureuse,
 - o Animer et encadrer un groupe,
 - o Mettre en pratique les différentes phases et les rythmes de visite,
 - o Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
 - o Être capable de réaliser des visites faisant participer le public,
 - o S'adapter aux nouvelles formes de médiations mises en place.

- Maîtriser l'approche des publics et les sujets fondamentaux propres aux sites de visite ou aux lieux patrimoniaux du territoire
 - Connaître le fil conducteur et les messages essentiels, savoir les contextualiser.
 - S'adapter aux besoins et motivations des publics et aux sites visités :
 - o Connaître les publics et leurs attentes,
 - o Transmettre les connaissances en les mettant à la portée du public.
 - Actualiser ses connaissances.

2) Garantir la sécurité des visiteurs :

- Maîtriser toutes les procédures de sécurité (formation interne).
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser les déplacements des visiteurs.
- Gérer les situations d'urgence dans le respect des procédures internes, des lieux et des entreprises visitées.

3) Participer à l'observation des publics :

- Diffuser les questionnaires d'enquête et motiver les publics
- Remplir des grilles analytiques.

Votre profil et vos points forts



Niveau de formation initiale

- Formation en histoire et/ou histoire de l'art et/ou histoire des sciences et des techniques
- Formation et expérience(s) exigées en guidage
- **Détention de la carte de guide conférencier**

Savoir

- Histoire ou histoire de l'art ou histoire des sciences et des techniques
- Connaissance des publics et des techniques de médiation
- Bonne culture générale
- Maîtrise de **l'anglais souhaitée**. Une deuxième langue serait appréciée.

Savoir-Faire

- Maîtrise des techniques de médiation et des approches pédagogiques
- Capacité à s'exprimer en public
- Capacité de synthèse et de restitution
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Capacité à être rigoureux.
- Faire preuve d'une bonne résistance physique et psychologique
- Esprit d'ouverture et de curiosité
- Tenue et langage corrects indispensables

Conditions



- **CDD saisonnier à pourvoir du 1^{er} juin au 30 septembre 2023**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine
- Rémunération sur la base mensuelle brute de 1 818,07 €
- Formation en interne assurée pendant un mois et tutorat
- Travail possible les week-ends, les jours fériés et pendant les vacances scolaires.
- Travail impliquant, qui requiert attention et bienveillance permanentes.
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; mutuelle d'entreprise intéressante à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination **Saint-Nazaire RENVERSANTE**. Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Écomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime... www.saint-nazaire-tourisme.com // www.saint-nazaire-musees.com