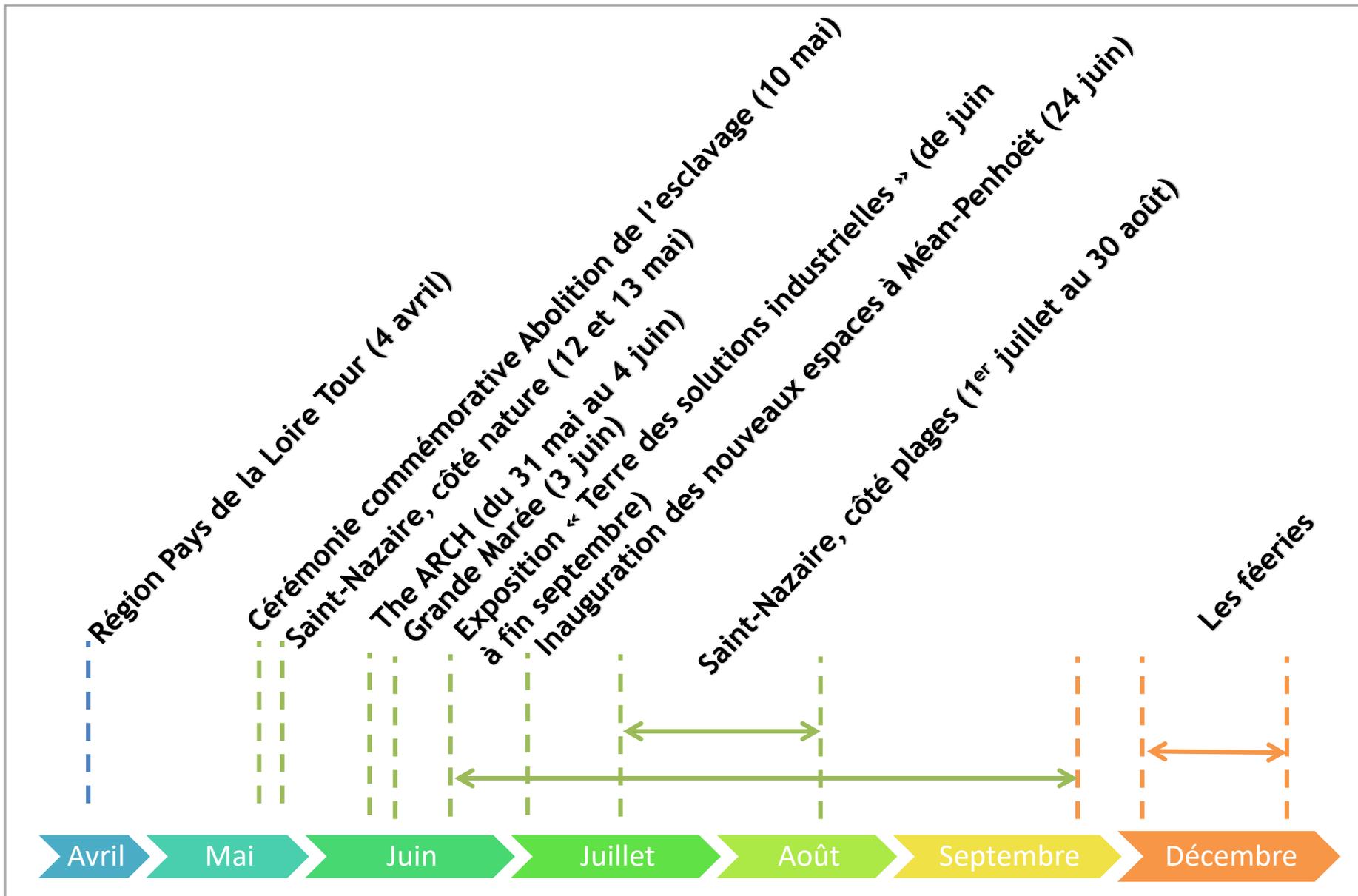


Les événements 2023

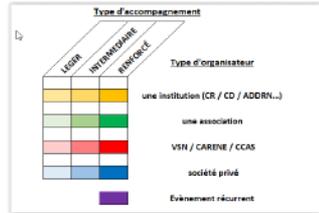
Services de l'Événementiel et des Relations Publiques



MAP 2023 des animations et événements

ANNEXE 1

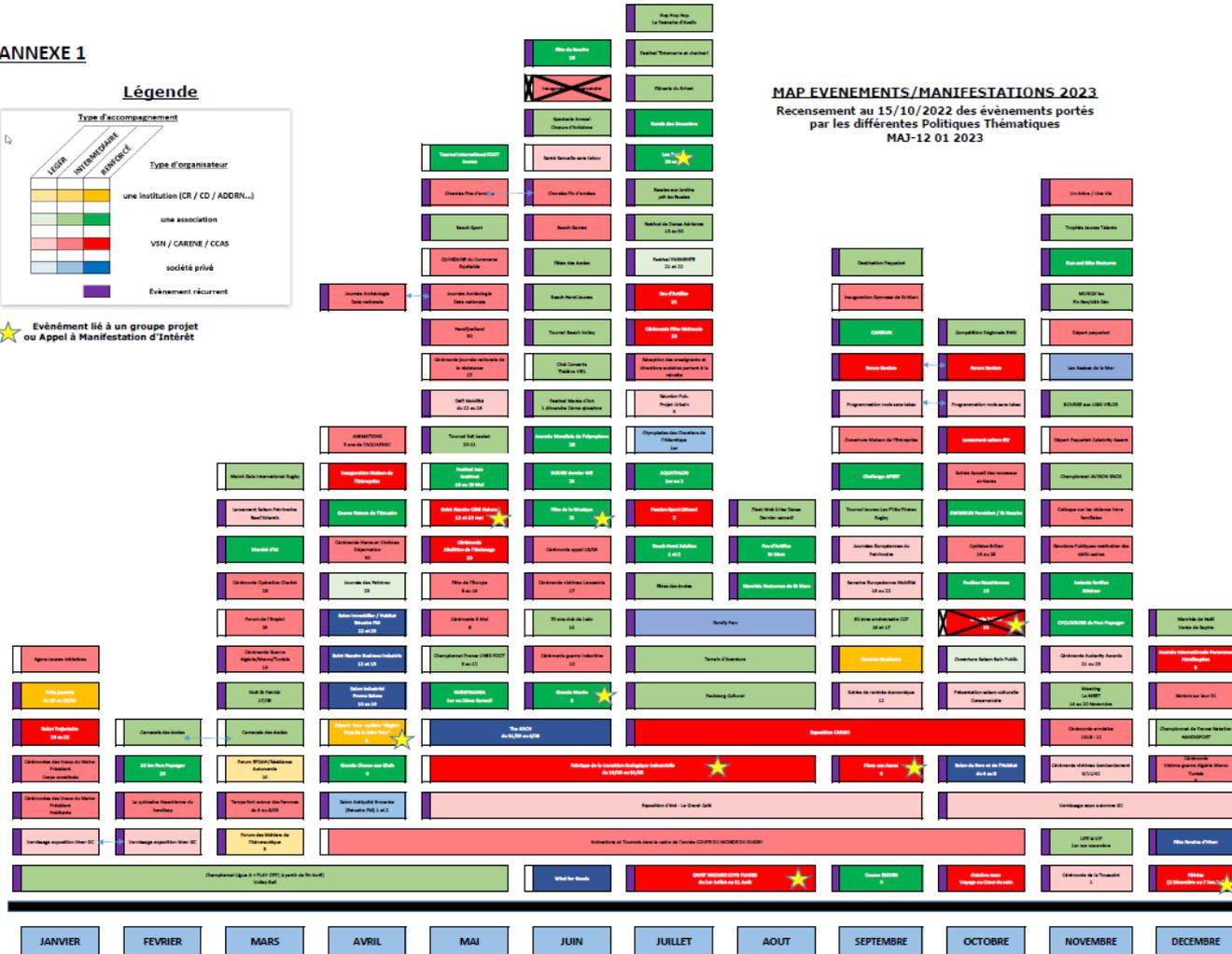
Légende



★ Événement lié à un groupe projet ou Appel à Manifestation d'Intérêt

MAP EVENEMENTS/MANIFESTATIONS 2023

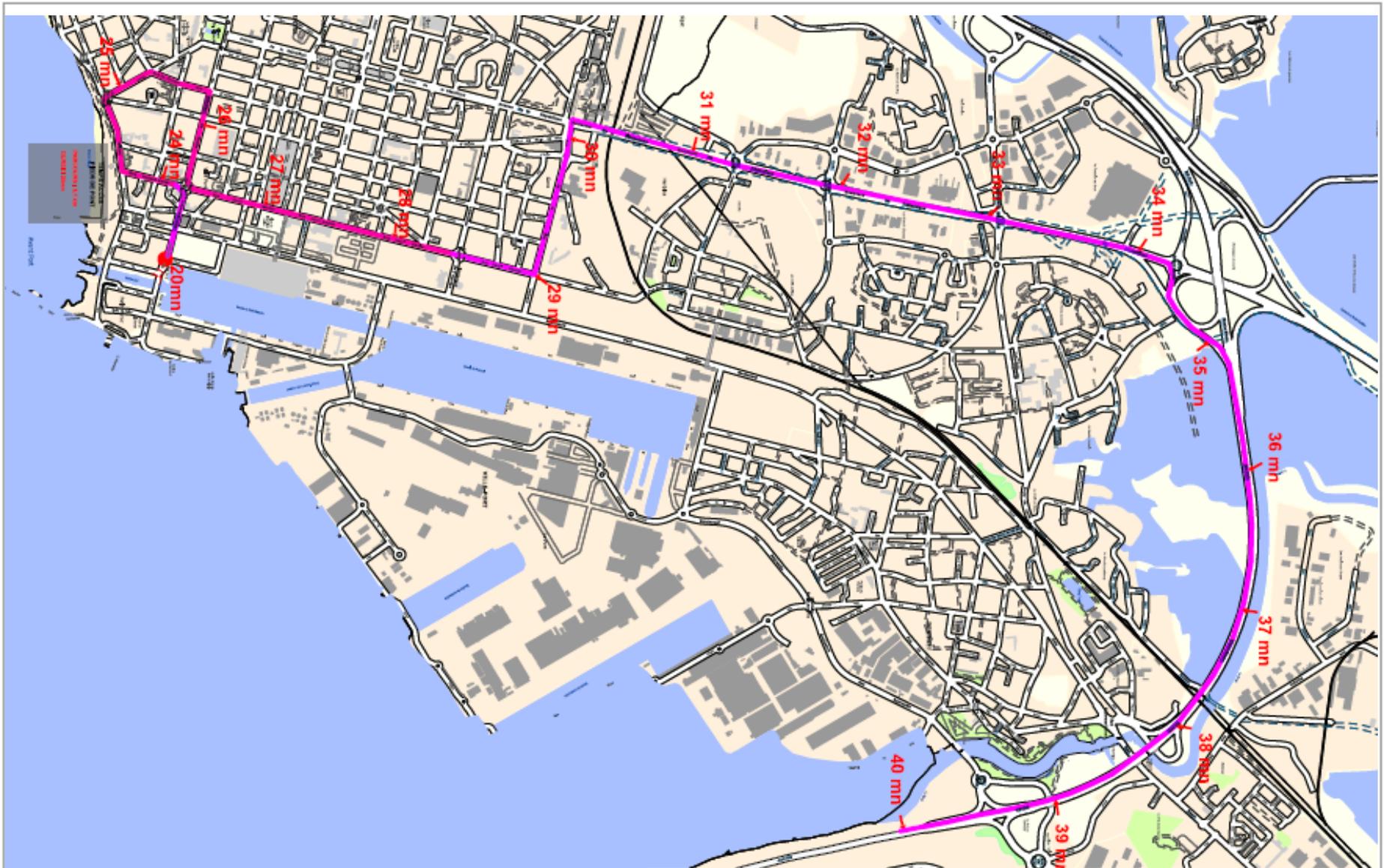
Recensement au 15/10/2022 des événements portés par les différentes Politiques Thématiques MAJ-12 01 2023



Région Pays de la Loire Tour

- Course en 4 étapes organisée par la Région des Pays de la Loire
- Grand Départ depuis Saint-Nazaire le mardi 4 avril 2023 à 12h40 (1^{ère} étape pour une arrivée Saint-Gilles-Croix-de-Vie)
- 120 coureurs cyclistes professionnels
- Village d'animation proposé quai du Commerce de 9h à 14h avec animations autour du vélo, du développement durable, de l'emploi et de la formation (avec les acteurs locaux)

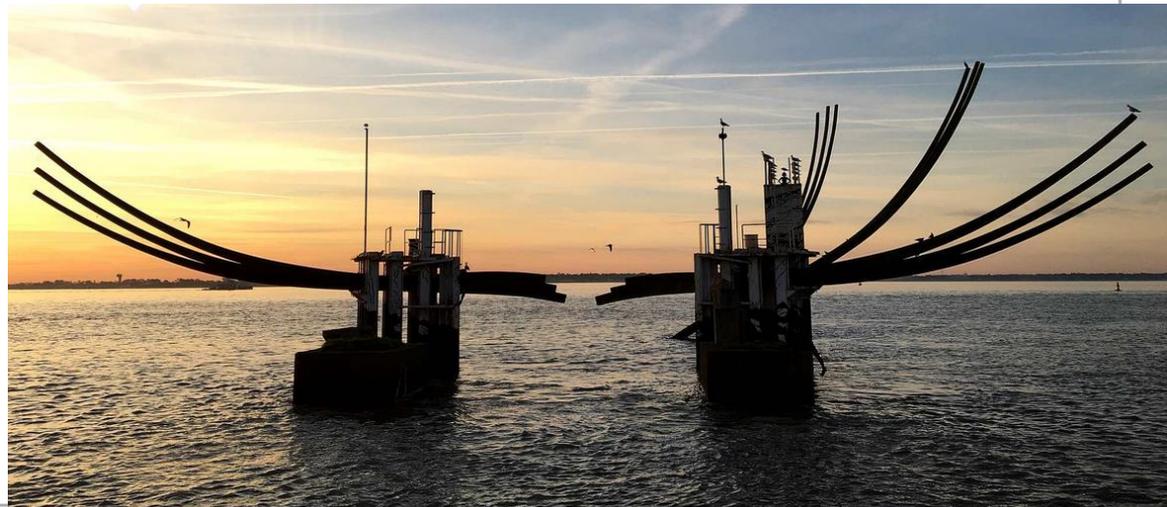




Plus d'informations sur l'évènement, le parcours et les impacts
Direction des sports et du nautisme

Commémoration de l'abolition de l'esclavage

10 mai 2023



Une thématique spécifique en 2023

Organisateur : Ville de Saint-Nazaire

Une tonalité réunionnaise :

- Partenariat important avec la Région Réunion qui travaille un contenu spécifique à l'occasion de la cérémonie nazairienne

Des intentions de contenu en cours de construction

- Cérémonie commémorative en présence d'artistes réunionnais
- Conférence à 2 voix (VSN / Réunion) sur le monument Maillot
- Exposition produite par la région Réunion

Lieu : Port

Saint-Nazaire Côté Nature

Vendredi 12 et samedi 13 mai
Parc Paysager



Visuel 2022

Une ligne éditoriale spécifique

Organisateur : Ville de Saint-Nazaire

Une tonalité conviviale :

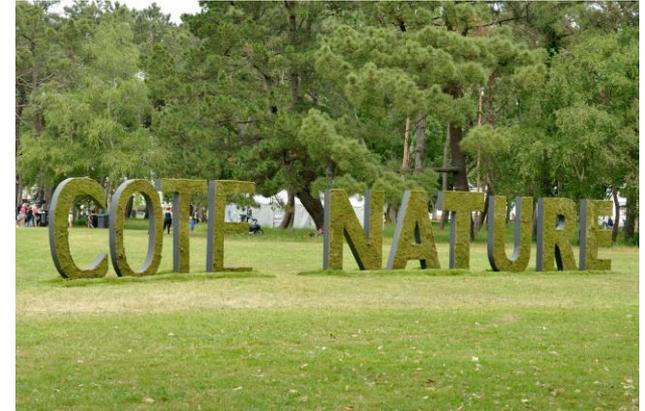
➔ Familiale, décontractée et joyeuse

Des intentions :

- ➔ Révéler la diversité des atouts naturels de la ville
- ➔ Valoriser l'action de la collectivité pour favoriser la nature en ville, les actions de préservation et de sensibilisation à l'environnement

Un contenu spécifique :

- ➔ Pédagogique / Ludique / Sportif / Artistique et culturel
- ➔ Un troc de plantes
- ➔ Une scénographie végétale événementielle sur site (avec des lettres végétalisées notamment)
- ➔ Une ambiance champêtre et conviviale (voile Zing, toiles Soboya...)
- ➔ Une soirée Guinguette



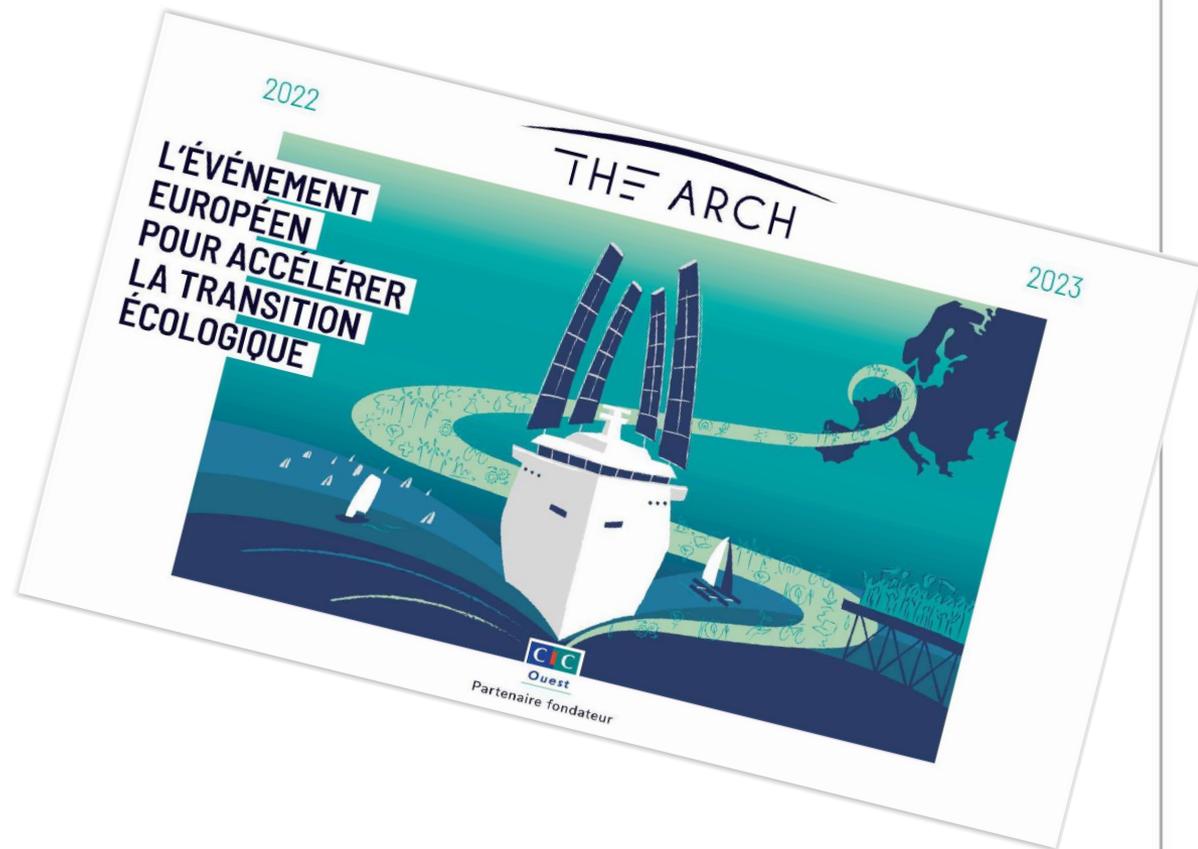
Lieu : Parc paysager et teasing en Centre-Ville le 6 mai

Un contenu simple mais riche, foisonnant et accessible pour les enfants et les familles



The ARCH

Du 31 mai au 4 juin



Organisateur : Profil Grand Large

Un angle et une ambition

Générer et donner une visibilité exceptionnelle à des solutions européennes innovantes pour accélérer la transition écologique.

2022 : Lancement appel à solution autour de 5 thématiques (alimentation et santé, mobilité, habitat et ville, énergie, industrie et numérique) et du défi jeunes, sélection des solutions lauréates

2023 : Le 1er CARGO moderne à voile embarque les solutions lauréates autour de l'Europe.



THE ARCH |

DU 1^{er} AU 4 JUIN 2023

—
**UNE EXPOSITION POUR
PRÉSENTER AU PUBLIC
LES 100 SOLUTIONS
LAURÉATES**



Lieu : Port – Quai du commerce

Grande Marée

Samedi 3 juin



Organisateur : Associations du Théâtre et des Escales

Une ligne éditoriale spécifique

Une tonalité conviviale :

➔ Familiale, décontractée et joyeuse

Des intentions :

➔ Temps festif et populaire à destination des familles

Lieu : Villès-Martin



Saint-Nazaire, Terre des solutions industrielles

Exposition du 17 juin à fin
septembre (*dates en cours de
consolidation*)



Une ligne éditoriale spécifique

Faire de la transition écologique industrielle un des marqueurs de reconnaissance du territoire en s'appuyant sur ses spécificités.

Avec une intention

Le but est de valoriser notre territoire, de faire comprendre, d'acculturer et de permettre à un large public de se projeter dans un avenir désirable et de partager les grands enjeux des transitions en cours. Donner de la fierté au public sur notre territoire hors norme.

Sur le fond :

Faire découvrir et affirmer le caractère unique du territoire, valoriser les industries en permanente mutation, montrer les évolutions et innovations en cours et à venir.

Sur la forme :

Avec une exposition-parcours immersive et interactive au sein du LIFE, au contenu riche et ludique qui marque les esprits de chaque public (toute génération, toute catégorie socio-professionnelle confondues, salarié.es, étudiant.es...). Produite avec des partenaires locaux (Airbus, EDF, les chantiers, IDEA, Lhyfe, Algosolis, EDF,....)

Pour un large public

Le grand public

Les scolaires, de l'école élémentaire au collège avec un objectif didactique

La sphère économique et institutionnelle

Lieu : LIFE – Alvéole 14

Un parcours

Une expérience de visite avec 3 temps bien distincts

- Une expérience qui laisse une impression, un sentiment et donne à voir un éventail de solutions à échelle industrielle pour donner de l'espoir et montrer que l'industrie nazairienne apporte des solutions.

PARTIE 1



PARTIE 2

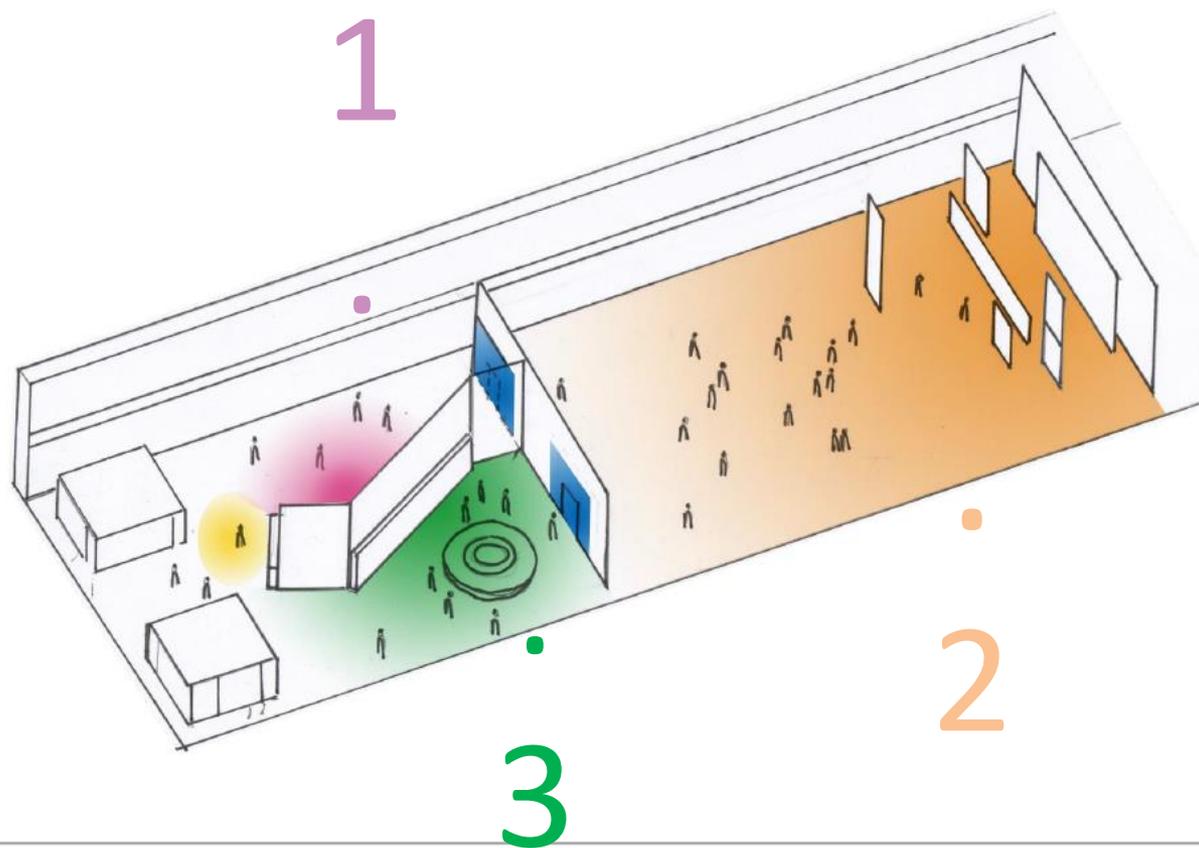


PARTIE 3



Un parcours en 3 temps

Le plan



Inauguration du quartier Méan- Penhoët

Samedi 24 juin

Objectif :

- ➔ Faire la lumière sur les nouveaux équipements / nouvelles installations livrées : espace de pratique libre (Pré-Gras), espaces verts + valorisation du lauréat de l'appel à projet AML, futur tracé Hélyce

Des intentions :

- ➔ Une fête populaire / de quartier dans l'esprit « guinguette »
- ➔ Des animations et spectacles en relation avec le Festival Bouge

Une audience large :

- ➔ Habitants du quartier mais pas seulement

Lieu : Centre-Ville

SNCP



Du 1er juillet au 30 août



Visuel 2021

Une ligne éditoriale spécifique

Une tonalité estivale :

- ➔ Familiale, décontractée et joyeuse

Des intentions :

- ➔ Contribuer au changement d'image de la ville et affirmer son caractère maritime et littoral
- ➔ Renforcer l'attractivité en contribuant au développement de la destination touristique et au bien-vivre à Saint-Nazaire
- ➔ Animer les quartiers avec une programmation qualitative hebdomadaire

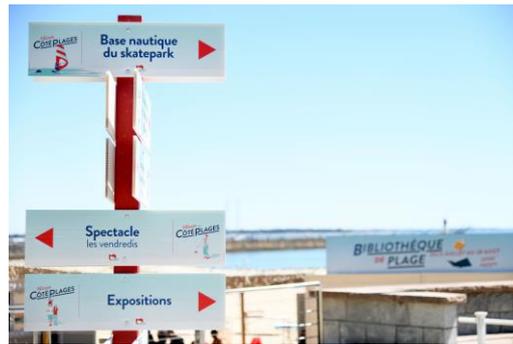
Une audience large :

- ➔ Les familles
- ➔ Les habitant.es et les touristes
- ➔ Une attention spécifique portée à la jeunesse, à la petite enfance et aux publics à mobilité réduite

Lieu : Centre-Ville

Saint-Nazaire Côté Plages n'est pas un événementiel à proprement parler mais un ensemble d'activités et de rendez-vous (ludiques, créatifs, sportifs, culturels, de bien-être et environnementaux) proposé le long du littoral et dans les quartiers en juillet et en août.

➔ Il s'agit d'une programmation ouverte à tous (familles, public jeune, seniors...) et à destination des habitant.es du territoire et des touristes.



LES FÉERIES

Du 2 décembre au 7 janvier 2024
*Programmation en cours
de construction*

