



Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée !



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine. Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, vous exprimerez vos compétences et vos capacités en devenant le **médiateur référent accueil et médiation pour l'Écomusée de Saint-Nazaire et Escal'Atlantic**, centre d'interprétation sur l'aventure des paquebots de ligne.

Vos missions



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un médiateur référent capable de concevoir et réaliser des médiations pour différents publics, accueillir ces publics, former, accompagner et suivre le travail des autres médiateurs à l'Écomusée de Saint-Nazaire et à Escal'Atlantic.

Vous travaillerez au sein du service des publics du pôle patrimoine, en lien étroit avec le pôle exploitation et le superviseur d'Escal'Atlantic. Situé dans les locaux de l'Écomusée, le pôle patrimoine, sous la conduite de la responsable, compte une douzaine de salariés. Leurs missions principales ? Conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle à travers une programmation appelée « La Saison patrimoine » et pédagogique, conception scénaristique et muséographique.

Vous intervenez de façon transversale sur deux lieux de visite, l'Écomusée et Escal'Atlantic, en veillant à la cohérence des sujets traités et des actions, dans un contexte Musée de France. Vous élaborez toute la chaîne qui permet aux visiteurs de s'approprier les patrimoines valorisés : conception, accueil, médiation. **La relation entre les publics**, qu'ils soient adultes, enfants en familles, en situation de handicap ou éloignés de la culture, en groupes constitués adultes ou scolaires, **et les contenus** que nous pouvons proposer est au cœur de ce poste, dans le respect du travail scientifique et des process méthodologiques existants. Vous êtes un à deux jours par semaine sur le terrain au plus près des publics. Outre la visite guidée, pratique sociale, vous êtes familier d'autres types de médiation : ateliers, parcours sensoriels, postées et volantes, etc, dans une approche intuitive et déductive. Vous favorisez une **dynamique d'équipe** par votre sens de l'écoute, du dialogue et par la mise en perspective des objectifs définis.

Concevoir et offrir une médiation de qualité au public selon les protocoles établis

- Maîtriser la méthodologie de conception et savoir l'adapter aux objectifs et aux publics individuels et scolaires
- Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
- Assurer les médiations : visites, ateliers, postées, semi-autonomes...
- Participer aux grands rendez-vous patrimoine et musée : Nuit des Musées, Journées du Patrimoine...

Garantir les normes d'accueil et d'information du public au comptoir ou en salle

- Élaborer le référentiel d'accueil et d'intervention en salle, l'appliquer et le faire appliquer
- Former les saisonniers

Accompagner, former et suivre les médiateurs permanents et saisonniers

- Les former aux contenus et aux modes de médiation
- Les suivre dans l'accomplissement de leurs tâches

Garantir la sécurité des visiteurs, des équipes, des œuvres et des locaux

- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité
- Maîtriser les procédures de sécurité et d'évacuation du site
- Opérer et faire opérer une veille de salle active et continue

Participer à la communication interne et externe des actions

- Rédiger les fiches infos, mettre en forme les affichages sur site, diffuser l'information à l'interne

Votre profil et vos points forts



Niveau de formation initiale

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste :
 - Histoire et/ou histoire de l'art
 - Accueil et médiation du patrimoine
 - Cadre des musées de France

Savoir-faire

- Pratique de la médiation avec différents publics
- Rigueur méthodologique
- Capacité de synthèse et de restitution orale et écrite
- Capacité à s'exprimer en public
- Maîtrise des outils bureautiques courants, *Indesign* serait un plus
- Anglais parlé correct
- Capacité à travailler en mode projet et en équipe
- Capacité d'organisation et de planification

Savoirs

- Fondamentaux et pratique de l'accueil et de la médiation avec les publics
- Culture générale en histoire et/ou histoire de l'art et/ou géographie
- Connaissance des attentes des publics individuels, scolaires et groupes
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Capacités d'adaptation
- Sens de l'écoute, goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Disponibilité
- Dynamisme
- Tenue et langage corrects indispensables

Conditions



- **CDI. Poste à pourvoir immédiatement.**
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations si besoin, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- Lieu : Saint-Nazaire
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Avantages : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise intéressante à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **au plus vite** à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle gère conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...
www.saint-nazaire-tourisme.com // www.saint-nazaire-musees.com