



Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée !



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine. Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, vous exprimerez vos compétences et vos capacités en devenant **agent d'accueil, de surveillance et de médiation pour Escal'Atlantic**, centre d'interprétation sur l'aventure des paquebots de ligne et pour **l'Écomusée de Saint-Nazaire**.

Vos missions



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche 1 agent d'accueil, de médiation et de surveillance transversal.

Vous travaillerez à Escal'Atlantic et à l'Écomusée de Saint-Nazaire, en lien étroit avec le pôle Exploitation-Gestion de sites et le pôle Patrimoine. **Leurs missions principales ?** Le pôle Exploitation-Gestion de site applique la politique commerciale et patrimoniale de l'établissement, garantit la sécurité des visiteurs tout en permettant de vivre une expérience de visite renversante. Les missions du pôle Patrimoine concernent la conservation des collections, la recherche, la gestion et la valorisation documentaire, l'action culturelle avec une programmation appelée « la Saison patrimoine » et pédagogique, la conception scénaristique et muséographique, dans une perspective à la fois culturelle et touristique.

Vous intervenez de façon transversale sur deux lieux de visite, Escal'Atlantic et l'Écomusée de Saint-Nazaire, en veillant à la cohérence des sujets traités et des actions, dans un contexte Musée de France. Vous êtes le maillon indispensable d'une chaîne qui permet aux visiteurs de s'approprier les patrimoines valorisés : conception, accueil, médiation. **La relation entre les publics**, adultes, enfants en familles, en situation de handicap ou éloignés de la culture, en groupes constitués adultes ou scolaires, **et les contenus** que nous proposons est au cœur de ce poste, dans le respect du travail scientifique et des process méthodologiques existants. Outre la visite guidée, pratique socle, vous êtes familier d'autres types de médiation : ateliers, parcours sensoriels, postées et volantes, etc, dans une approche intuitive et déductive. Vous participez à la **dynamique d'équipe** par votre sens de l'écoute et du dialogue. Vous travaillez étroitement avec le superviseur d'Escal'Atlantic et avec un médiateur référent transversal aux deux sites qui accompagne vos actions et avec lequel vous participez à leur conception.

Vous aurez pour missions :

1) Assurer l'accueil et l'information du public :

- Accueillir, informer, orienter le public.
- Gérer les flux de visiteurs, anticiper les pics de fortes affluences.
- Prendre en charge les personnes en situation de handicap, les personnes âgées, les groupes adultes ou scolaires.

2) En lien avec le Patrimoine : offrir une médiation de qualité au public selon les protocoles établis sur les sites d'Escal'Atlantic et de l'Écomusée

- Assurer les visites guidées, les médiations volantes, les ateliers... en sachant s'adapter
- Connaître les sujets fondamentaux d'Escal'Atlantic et de l'Écomusée.
- Connaître les parcours de visite et les contenus-clef de chaque espace.
- Savoir expliquer au public le fonctionnement et le contenu des dispositifs multimédia et autres.
- Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...

3) En lien avec le Patrimoine : concevoir et organiser

- Participer à la conception des médiations
- Participer à l'organisation et à la mise en place des actions patrimoine

4) Garantir la sécurité des visiteurs, des équipes, des œuvres et des locaux :

- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser toutes les procédures de sécurité et d'évacuation du site.
- Participer à la veille technique des différents dispositifs multimédia du site.
- Participer à la veille et à la surveillance des objets de collections exposés sur le site.

5) En lien avec le service Tourisme d'Affaires :

- Aider à la mise en place si besoin

Profil



Niveau de formation initiale

- Formation en médiation du patrimoine et en tourisme et/ou expérience(s) significatives dans des sites touristiques et culturels au contact du public...

Savoir-faire

- Pratique de la médiation avec différents publics
- Méthodologie de conception
- Rigueur méthodologique
- Capacité à s'exprimer en public
- Maîtrise des outils bureautiques courants,
- Capacité à travailler en mode projet et en équipe
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle.
- Méthode d'organisation et de planification
- Pratiques rédactionnelles

Savoirs

- Fondamentaux et pratique de l'accueil et de la médiation avec les publics
- Culture générale en histoire et/ou histoire de l'art et/ou géographie
- Connaissance des attentes des publics
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise de l'anglais et d'une autre langue appréciée

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens des responsabilités
- Fortes capacités d'adaptation
- Sens de l'écoute, goût de la transmission et du dialogue, diplomatie
- Disponibilité
- Dynamisme
- Tenue et langage corrects indispensables

Conditions



- **CDI. Poste à pourvoir immédiatement.**
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations si besoin, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- Lieu : Saint-Nazaire
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Avantages : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **au plus vite** à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de Pierre SABOURAUD

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...
www.saint-nazaire-tourisme.com // www.saint-nazaire-musees.com