



Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée !



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine. Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, vous exprimerez vos compétences et vos capacités en devenant **l'Agent d'accueil et de médiation pour l'Écomusée de Saint-Nazaire**.

Vous avez la capacité de partager :

- Votre goût des relations humaines et votre sens du partage auprès des publics dans leur diversité.
- Votre envie de participer à l'enchantement de l'expérience des visiteurs et des touristes.
- Votre énergie pour travailler efficacement en équipe.
- Votre enthousiasme pour travailler au gré du rythme des saisons, des semaines, des journées ...

Et tout simplement votre sourire !

Vos missions



Garantir les normes d'accueil et d'information du public au comptoir ou en salle

- Appliquer et faire appliquer le référentiel d'accueil et d'intervention en salle : accueillir, informer, orienter le public

Garantir la sécurité des visiteurs, des équipes, des œuvres et des locaux

- Respecter et faire respecter les consignes sanitaires, de sécurité et de conservation
- Maîtriser les procédures de sécurité et d'évacuation du site
- Opérer une surveillance de salle active et continue

Offrir une médiation de qualité aux publics selon les protocoles établis

- Participer à l'accueil au comptoir ou en salle des différents publics
- Connaître les sujets fondamentaux du musée
- Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
- Assurer les visites guidées, les médiations volantes ou postées selon la fréquentation et les publics
- Animer des ateliers à destination des publics individuels et scolaires
- Participer à la mise en œuvre de la programmation culturelle Saison patrimoine et des actions pédagogiques

Tâches administratives ponctuelles

- Soutien administratif du service des publics



Vos points forts :

Niveau de formation initiale

- Formation en tourisme et/ou médiation du patrimoine et/ou expérience(s) dans des sites touristiques et culturels au contact du public.

Savoir

- Connaissance des pratiques des publics.
- Culture générale en histoire et/ou histoire de l'art et/ou géographie.
- Maîtrise de l'anglais.

Savoir-faire

- Maîtrise des techniques d'accueil, de médiation et pédagogiques.
- Capacité à s'exprimer en public.
- Capacité de synthèse et de restitution.
- Savoir référer.

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe.
- Sens des responsabilités.
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation.
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie.
- Respect des autres.
- Capacité à être autonome et rigoureux.
- Esprit d'ouverture et de curiosité.
- Tenue et langage corrects indispensables.

Conditions



- **CDD à pourvoir à partir du 24 janvier**
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations si besoin, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- Lieu : Saint-Nazaire
- Rémunération selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé,
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise intéressante à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **au plus vite** à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de Pierre SABOURAUD

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle gère conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...
www.saint-nazaire-tourisme.com // www.saint-nazaire-musées.com