



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Intégré au Comptoir des guides, le Guide-conférencier organise et met en œuvre des prestations de guidage : visites d'entreprises (Chantiers de l'Atlantique, Airbus Atlantic et le Grand Port maritime) ainsi que des visites patrimoine en ville ou en bateau.

Les missions :



Vous êtes avide de connaissances et vous aimez transmettre, venez rejoindre nos 4 permanents pour réaliser une saison 2023 exceptionnelle !

Vos missions :

1) Offrir une médiation de qualité au public lors des visites guidées des Chantiers de l'Atlantique et d'Airbus :

- Maîtriser les techniques de médiation des publics et d'animation de groupe :
 - o Accueillir les publics, créer une ambiance conviviale et chaleureuse,
 - o Animer et encadrer un groupe,
 - o Mettre en pratique les rythmes de visite,
 - o Être capable de réaliser des visites faisant participer le public,
 - o S'adapter aux nouvelles formes de médiations mises en place.
- Maîtriser les sujets fondamentaux propres aux sites de visite ou aux lieux patrimoniaux du territoire (la construction navale, l'industrie aéronautique, l'industrie portuaire...):
 - Connaître le fil conducteur et les messages essentiels, savoir les contextualiser.
 - S'adapter aux besoins et motivations des publics et aux sites visités :
 - o Connaître les publics et leurs attentes,
 - o Transmettre les connaissances en les mettant à la portée du public.
 - Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
 - Actualiser ses connaissances.

2) Garantir la sécurité des visiteurs :

- Maîtriser toutes les procédures de sécurité (formation interne).
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser les déplacements des visiteurs.
- Gérer les situations d'urgence dans le respect des procédures internes et des entreprises visitées.

3) Participer à l'observation des publics :

- Diffuser les questionnaires d'enquête.
- Remplir des grilles analytiques.



Vos points forts :

Niveau de formation initiale

- Formation et expérience(s) exigées en guidage.
- Détention de la carte de guide conférencier.

Savoir :

- Connaissance des pratiques des publics et des techniques de médiation.
- Maîtrise de **l'anglais indispensable**. Une deuxième langue serait appréciée.
- Bonne culture générale.

Savoir-Faire :

- Maîtrise des techniques de médiation et de pédagogies.
- Capacité à s'exprimer en public.
- Capacité de synthèse et de restitution.
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle.

Savoir-être :

- Forte aptitude à travailler en équipe.
- Sens des responsabilités.
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation.
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie.
- Capacité à être rigoureux.
- Faire preuve d'une très bonne résistance physique et psychologique.
- Esprit d'ouverture et de curiosité.
- Tenue et langage corrects indispensables.

Conditions



- **CDD à pouvoir à partir du 1^{er} février**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine
- Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction, sur la base du niveau employé.
- Travail possible les week-ends, les jours fériés et pendant les vacances scolaires.
- Travail impliquant, requérant attention et bienveillance permanentes.
- Adaptation aux publics.
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise intéressante à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **avant le 2 janvier 2023** à : cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...