



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Intégré au service Agence de voyage, l'agent de réservation touristique répond aux demandes des visiteurs, conçoit et commercialise des produits et offres de visites à différents types de publics : individuels ou groupes, loisirs ou affaires.

Les missions



Si vous aimez le contact humain et le travail en équipe, venez rejoindre nos 6 permanents pour réaliser une saison 2023 exceptionnelle !

Le service Agence de Voyages a pour missions essentielles de :

- Vendre l'ensemble des offres de visite aux clientèles individuelles, groupes, de loisirs ou d'affaires.
- Garantir aux visiteurs une expérience mémorable par des conseils adaptés.
- Optimiser les ventes sur les canaux traditionnels et numériques.

Vos missions :

- Accueillir, informer et orienter les clients selon un processus établi et avec les outils mis à disposition
- Connaître parfaitement les offres de service du territoire : sites touristiques, visites industrielles et patrimoniales, restaurants, prestations annexes (on vous forme en amont bien sûr !)
- Vendre les différentes prestations sèches et combinées
- Savoir gérer des encaissements
- Respecter les différentes procédures internes
- Savoir s'adapter et être réactif.



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Formation dans les domaines du tourisme ou commercial.

Savoir

- Compétences informatiques sur logiciel de billetterie (formation en interne) + office
- Compétences en vente et en accueil.
- Maîtrise de l'anglais (impératif) ; allemand ou espagnol souhaité.

Savoir-faire

- Aisance naturelle à s'exprimer en public en langue française et étrangère
- Expression orale et écrite parfaites.
- Maîtrise des outils informatiques et digitaux, aisance dans la gestion des front et back offices.
- Capacité à être rigoureux dans les tâches administratives et de vente.
- Capacité et goût pour le travail en équipe
- Savoir adapter un argumentaire de vente en fonction des cibles et du contexte
- Savoir rendre compte des activités.

Savoir-être

- Bon contact, agréable, humeur constante.
- Attentif vis-à-vis du client : écoute active et au service du client.
- Positif.
- Sens de l'accueil.
- Fiabilité.
- Tenue et langage corrects indispensables.

Conditions



- **CDD à pourvoir à compter du 24 janvier**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine
- Rémunération basée sur le niveau employé de la convention collective des espaces de loisirs, d'attractions et culturels
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise intéressante à couverture famille.

Spécificités :

- Travail le week-end, jours fériés, vacances scolaires.
- Travail demandant une bonne condition physique et psychologique
- Adaptation aux publics et à la fréquentation
- Manipulation d'argent et tenue de caisses



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **avant le 2 janvier 2023** à : cv@saint-nazaire-tourisme.com, à l'attention de M. Pierre SABOURAUD

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...

Agent de reservation touristique (F/H)