



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Rejoignez l'équipe de l'Office de Tourisme pour réinventer le métier de Conseiller en séjour afin mieux répondre aux nouvelles demandes et pratiques touristiques, partager le potentiel de la destination avec les différentes clientèles et les partenaires, créer du lien avec les acteurs du tourisme du territoire.

Les missions :



Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle Office de Tourisme promeut largement la destination dans les murs (Office de tourisme situé sous la Base sous-marine, Bureau d'Information touristique à Saint- André-des-Eaux) et hors les murs en mobilité (Méhari, cyclo, pédestre) sur tout le territoire. Nous formons avec les socio-professionnels de la destination, un groupe nommé les Renversant.es qui s'empare des sujets d'actualité pour impulser une dynamique collaborative afin de répondre aux enjeux d'attractivité, de qualité, d'hospitalité, de compétitivité, d'emploi et de formation. Nous contribuons au développement des mobilités douces et veillons à la qualité des itinéraires que nous proposons aux visiteurs. Nous déployons une stratégie d'accueil des paquebots de croisières en partenariat avec le Club croisière Nantes Saint-Nazaire.

Le service est composé de 4 personnes qui travaillent en transversalité avec le service Marketing Communication, et en étroite collaboration avec les pôles Ingénierie, Exploitation des sites et Patrimoine.

Vos missions principales :

Dans les murs et hors les murs, vous êtes expert de la destination. Vous avez pour mission de formuler les bons arguments de découvertes du territoire selon le profil du visiteur. Vous contribuez au maintien et au rayonnement des labels qualités. Vous êtes polyvalent et vous participez aux projets de développement prévus dans le cadre des missions de l'Office de tourisme Intercommunal. Vous êtes en charge des billetteries et des produits vendus sur les points d'accueil.

- Conseil en séjour : vous répondez aux demandes de quel que canal que ce soit et valorisez le potentiel touristique local. Vous contribuez à tenir impeccablement les lieux d'accueil où vous exercez et veillez à y avoir la documentation et produits indispensables à l'information du public ; Vous collaborez à l'actualisation des bases de données des outils métiers Secutix et Tourinsoft ; Vous êtes à l'aise avec les nouveaux outils de communication et êtes en mesure de contribuer à relayer de l'information au service Communication en charge des réseaux sociaux ;
- Référent billetterie et produits vendus : vous gérez les contrats de vente avec les partenaires, les commandes et ventes des produits (essentiellement cartographie et livres) ; Vous renseignez les tableaux de bords pour effectuer les bilans et veillez au respect des procédures établies.

Votre profil



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste.
- Au moins une première expérience réussie dans un poste équivalent.

Savoir

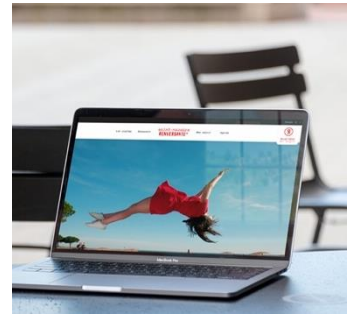
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Base en allemand exigée, **une formation sera organisée afin de développer cette compétence**
- Bonne maîtrise d'une troisième langue appréciée
- Bonne connaissance du territoire nazairien serait un plus.

Savoir-faire

- Maîtrise des outils informatiques et digitaux.
- Capacité à s'exprimer en public en langue française et étrangères.
- Techniques de ventes et d'accueil
- Permis B obligatoire

Savoir-être

- Forte aptitude au travail en équipe
- Disponibilité et sens de l'écoute
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Capacité à être autonome et polyvalent
- Rigueur, organisation,
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamique
- Excellente tenue exigée



Conditions



- **CDI dès que possible**
- Lieu : Saint-Nazaire et le territoire
- Temps plein 35 heures par semaine
- Travail jours fériés, week-ends et pendant les vacances scolaires.
- Rémunération mensuelle : 1880 €/brut
- Avantages : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'adresse suivante
cv@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...