



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



**Intégré.e au pôle marketing – communication, le/la Community & Content Manager (F/H)** participe à la mise en œuvre la stratégie digitale de la destination, des visites et du patrimoine sous la marque Saint-Nazaire Renversante. Agilité, mobilité, réactivité, créativité sont les points forts indispensables pour accomplir la mission de production et de diffusion de contenus auprès des cibles.

#### Les missions :



#### **Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un.e Community & Content Manager (F/H).**

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle marketing/communication assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure. Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites et de la Saison patrimoine, à l'attention des cibles professionnelles et grand public. Le pôle est composé de 6 personnes.

#### Vos missions principales :

**Vous animez nos communautés et incitez nos abonnés à partager leurs expériences sur les réseaux sociaux. Agilité, mobilité, créativité sont des qualités qui vous caractérisent fortement. Vous produisez des contenus adaptés pour alimenter les comptes de la destination : Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Twitter... Véritable reporter, vous êtes en connexion permanente avec le terrain d'une part et les équipes opérationnelles de tous les pôles d'autre part. Vous réalisez des photos et montages vidéo selon les codes des différentes plateformes digitales.**

- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie Social Media pour augmenter la visibilité de la destination, de son patrimoine et de ses différentes offres de visite, à travers la marque Saint-Nazaire Renversante.
- Définition et mise en œuvre du planning éditorial, gestion de la modération et animation des communautés digitales sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn.
- Production de contenus textes, photos et vidéos pour l'animation des différents réseaux sociaux et le site internet.
- Veille sur l'actualité du territoire et les initiatives touristiques à promouvoir.
- Gestion et modération des retours des visiteurs sur les différentes plateformes d'avis en ligne : Google Business Profile, Tripadvisor, Solocal, etc...
- Suivi des indicateurs des différents réseaux sociaux et analyse des résultats.
- Veille sur l'actualité digitale et ses tendances pour proposer des actions innovantes en lien avec le secteur d'activité touristique et culturel.

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité du Responsable de pôle et en collaboration avec le Digital Manager ainsi que tous les membres de l'équipe communication marketing et les contributeurs des autres services.

## Votre profil



### Vos points forts :

#### Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste.
- Au moins une première expérience réussie dans un poste équivalent.
- Une expérience dans l'univers touristique serait un plus.

#### Savoir

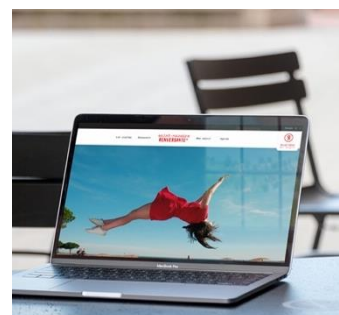
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Parfaite maîtrise des réseaux sociaux
- Bonne connaissance de l'agglomération de Saint-Nazaire et de son environnement touristique
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral

#### Savoir-faire

- Maîtrise confirmée de la communication digitale adaptée aux réseaux sociaux.
- Capacité à retranscrire le storytelling de la destination tout en respectant les codes des plateformes digitales et le fonctionnement de leurs algorithmes.
- Capacité créative à réaliser des reportages photo et vidéo.
- Capacité à faire du montage vidéo sur différentes plateformes.
- Capacité à planifier, programmer respecter un planning.
- Capacité à travailler en mode projet.
- Permis B.

#### Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Travail en équipe
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamique



## Conditions



- **CDI. Poste à pourvoir immédiatement.**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine
- Mobilisation quelques soirs et week-ends selon les événements et actualités de la destination.
- Rémunération mensuelle : à partir de 2100 € brut, selon profil et expérience.
- Avantages : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise à couverture famille.



### Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **avant le 9 octobre** à :  
[cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com)

**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...