



Assistant.e chargé.e du Tourisme d'Affaires En contrat d'apprentissage



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de Saint-Nazaire et de la Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal' Atlantic, Ecomusée Musée de France®, EOL- Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS Atlantic, du Grand port maritime...

Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ! Venez partager notre énergie et notre enthousiasme.

Les missions



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un.e alternant.e afin d'accompagner sa Chargée du Tourisme d'Affaires.

Vos missions :

1 / Missions opérationnelles :

- Suivi des dossiers en cours : devis, relances, coordination avec les différents prestataires et l'équipe interne
- Suivi sur site des événements au moment de la réalisation des prestations
- Coordination des événements institutionnels

2/ Missions marketing :

- Mise en place d'une stratégie digitale axée sur le tourisme d'affaires, conjointement avec le Pôle Marketing de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (campagne e-mailing, newsletter, réseaux sociaux)
- Mise en place d'une stratégie de fidélisation de la clientèle affaires et gérer son déploiement

3/ Missions commerciales :

- Participation à la mise en œuvre de la nouvelle politique commerciale du service affaires
- Analyse et suivi des opérations commerciales
- Présence lors d'opérations commerciales définies (salons, workshop, eductours, etc.)

Evolution des missions en fonction des besoins de l'alternant.e.

Votre Profil



Vos points forts :

- Vous avez des compétences en informatiques : vous maîtrisez le Pack Office, les réseaux sociaux (Linkedin, Twitter...), Canva
- Vous avez une parfaite connaissance des techniques de commercialisation et êtes force de vente.
- Vous avez des capacités organisationnelles reconnues
- La connaissance du territoire est un plus.
- La connaissance technique liée à la mise en œuvre d'événements est un plus
- Vous êtes doté.e d'un bon relationnel. Vous avez le sens de la communication, de l'échange et de l'écoute
- Vous avez des aptitudes à travailler en équipe et en autonomie.
- Vous avez une forte capacité d'adaptation
- Vous savez résister à la pression et au stress
- Vous êtes motivé.e et force de propositions.
- Vous êtes rigoureux.euse dans l'élaboration des tâches et ponctuel.le.
- Vous avez un bon niveau en anglais
- Vous avez un bon rédactionnel et une maîtrise parfaite de la langue français à l'oral et à l'écrit.

Formation préparée :

- Master dans le domaine du Commerce, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage dans le milieu touristique.
- Permis B

Conditions



- Lieu : Saint-Nazaire
- Très ponctuellement : possibilité de travailler le week-end (salons, évènements...)
- Ponctuellement : possibilité de travailler en soirée (suivi et coordination d'événements)
- Contrat d'apprentissage.
- Mise à disposition d'un téléphone portable et d'un ordinateur portable
- Avantages : tickets restaurant au bout de trois mois d'ancienneté, prise en charge à 50 % des frais de transport en commun, accompagnement pour trouver un logement formule « mobili-pass », mutuelle d'entreprise à couverture familiale



Candidature

Candidature et CV à adresser avant le
Par email à l'adresse cv@saint-nazaire-tourisme.com.