



Agent d'accueil, de surveillance et de médiation (H/F) – CDD de 5 mois



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de l'agglomération de Saint-Nazaire. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée Musée de France ®, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France ®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, et situé dans les locaux de l'Écomusée, **le pôle patrimoine** compte quatorze salariés qui se consacrent à quatre missions principales : conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle et pédagogique. Il répond à une double mission : celle d'un Musée de France et celle assignée à l'établissement public SNAT, la valorisation du patrimoine de paquebots et de l'histoire de la ville.

Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ! Pour partager votre énergie et votre enthousiasme.

Les missions



- 1) Garantir les normes d'accueil et d'information du public au comptoir ou en salle**
 - Appliquer et faire appliquer le référentiel d'accueil et d'intervention en salle : accueillir, informer, orienter le public
 - Former et suivre les saisonniers
- 2) Garantir la sécurité des visiteurs, des équipes, des œuvres et des locaux**
 - Respecter et faire respecter les consignes sanitaires, de sécurité et de conservation
 - Maîtriser les procédures de sécurité et d'évacuation du site
 - Opérer une surveillance de salle active et continue
- 3) Offrir une médiation de qualité aux publics selon les protocoles établis**
 - Participer à l'accueil au comptoir ou en salle des différents publics
 - Connaître les sujets fondamentaux du musée
 - Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
 - Assurer les médiations volantes ou postées selon la fréquentation

- Animer des ateliers à destination des publics individuels et scolaires
- Participer à l'élaboration de nouvelles médiations et actions pédagogiques
- Participer à la réalisation et à la mise en œuvre de la programmation culturelle Saison patrimoine et des actions pédagogiques

4) Tâches administratives ponctuelles

- Soutien administratif de la coordination de pôle, du service des publics ou de la documentation
- Billetterie et gestion des relations clients sous Secutix

Votre Profil



Formation initiale

- Master 2 dans les domaines de l'histoire, l'histoire de l'art et/ou la médiation culturelle
- Expérience(s) en médiation culturelle

Savoir-faire

- Pratique des techniques d'accueil et de médiation des publics
- Maîtrise de l'expression orale en public
- Esprit de synthèse et capacité de restitution orale et écrite
- Rigueur méthodologique
- Approche pédagogique
- Adaptation aux conditions de visite et aux différents publics
- Maîtrise des outils bureautiques
- Anglais parlé correct

Savoir-être

- Forte aptitude à travailler en équipe
- Sens de l'accueil et du contact
- Sens des responsabilités
- Sens de l'écoute, goût de la transmission et du dialogue, diplomatie

Savoir

- Fondamentaux et pratique de l'accueil et de la médiation avec les publics
- Culture générale en histoire et/ou histoire de l'art et/ou géographie
- Connaissances des attentes des publics individuels, scolaires et groupes
- Connaissances des spécificités muséales

Conditions



- CDD 5 mois temps plein. 35 h par semaine **du 09 mai au 30 septembre 2022 (remplacement congé maternité)**.
- Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction (niveau employé).
- Avantages : tickets restaurant au bout de trois mois d'ancienneté et mutuelle d'entreprise à couverture famille, prise en charge à 50 % des frais de transport en commun et location Vélycéo®, accompagnement pour trouver un logement formule « mobili-pass ».
- Travail les week-ends et jours fériés



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'adresse cv@saint-nazaire-tourisme.com.