



## Guide-conférencier (H/F)



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de Saint-Nazaire et de la Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée Musée de France®, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...

**Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ! Pour partager votre énergie et votre enthousiasme.**

### Les missions



Sous la responsabilité du Pôle Exploitation et Sécurité, l'équipe du Comptoir des Guides, composée d'un responsable, de deux guides permanents et de guides saisonniers, assure les visites guidées pour les groupes ou les individuels des sites industriels, pour du tourisme d'agrément ou du tourisme d'affaires. Tout au long de l'année, des visites patrimoniales en ville ou en bateau sont proposées au public.

#### 1) Offrir une médiation de qualité au public lors des visites guidées des Chantiers de l'Atlantique et d'Airbus :

- Maîtriser les techniques de médiation des publics et d'animation de groupe :
  - o Accueillir les publics, créer une ambiance conviviale et chaleureuse,
  - o Animer et encadrer un groupe,
  - o Mettre en pratique les rythmes de visite,
  - o Être capable de réaliser des visites faisant participer le public,
  - o S'adapter aux nouvelles formes de médiations mises en place.
- Maîtriser les sujets fondamentaux propres aux sites de visite ou aux lieux patrimoniaux du territoire (la construction navale, l'industrie aéronautique, l'industrie portuaire...).
  - Connaître le fil conducteur et les messages essentiels, savoir les contextualiser.
  - S'adapter aux besoins et motivations des publics et aux sites visités :
    - o Connaître les publics et leurs attentes,
    - o Transmettre les connaissances en les mettant à la portée du public.
  - Maîtriser les différents aspects de la relation au public : accueil, regard, sourire, gestuelle, placements et déplacements, prise de parole, voix...
  - Actualiser ses connaissances.

## 2) **Garantir la sécurité des visiteurs :**

- Maîtriser toutes les procédures de sécurité (formation interne).
- Respecter et faire respecter les consignes de sécurité.
- Maîtriser les déplacements des visiteurs.
- Gérer les situations d'urgence dans le respect des procédures internes et des entreprises visitées.

## 3) **Participer à l'observation des publics :**

- Diffuser les questionnaires d'enquête.
- Remplir des grilles analytiques.

## Votre profil



### Niveau de formation initiale

- Formation et expérience(s) exigées en guidage.
- Détenition de la carte de guide conférencier.

### Savoir :

- Connaissance des pratiques des publics et des techniques de médiation.
- Maîtrise de **l'anglais indispensable**. Une deuxième langue serait appréciée.
- Bonne culture générale.

### Savoir-Faire :

- Maîtrise des techniques de médiation et de pédagogies.
- Capacité à s'exprimer en public.
- Capacité de synthèse et de restitution.
- Savoir référer et s'intégrer dans une relation hiérarchique et/ou fonctionnelle.

### Savoir-être :

- Forte aptitude à travailler en équipe.
- Sens des responsabilités.
- Sens de l'écoute et faculté d'adaptation.
- Goût de la transmission et du dialogue, diplomatie.
- Capacité à être rigoureux.
- Faire preuve d'une très bonne résistance physique et psychologique.
- Esprit d'ouverture et de curiosité.
- Tenue et langage corrects indispensables.

## Conditions



- Lieu : Saint-Nazaire
- Travail possible les week-ends, les jours fériés et pendant les vacances scolaires.
- Travail impliquant, requérant attention et bienveillance permanentes.
- Adaptation aux publics.

Contrat de travail à durée déterminée à temps plein, 35h par semaine du 01 février au 31 octobre 2022.

Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction, sur la base du niveau employé, catégorie III niveau 1.

Avantages : tickets restaurant au bout de trois mois d'ancienneté et mutuelle d'entreprise à couverture famille.



## Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'adresse  
[cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com).