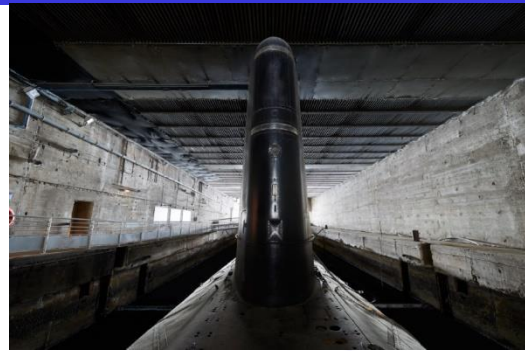




Stagiaire en actions pédagogiques pour le pôle patrimoine (H/F) - 6 mois 2022



Contexte, description de l'entreprise



saint-nazaire
agglomération
TOURISME®

saint-nazaire
patrimoine®



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une Société Publique Locale (SPL) qui dispose d'une Délégation de Service Public (DSP) pour mettre en œuvre une triple mission :

- **Promouvoir le territoire touristique** de l'agglomération de Saint-Nazaire par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme intercommunal (Saint-Nazaire et Brière).
- **Exploiter les équipements touristiques** d'intérêt communautaire (Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, Ecomusée et EOL Centre éolien Saint-Nazaire) et proposer une offre de visites riche et diversifiée : entreprises industrielles, visites guidées de la ville et du territoire, croisières-découvertes...
- **Gérer et valoriser le patrimoine** de la Ville de Saint-Nazaire grâce aux équipements cités ci-dessus et à l'élaboration d'une programmation de valorisation patrimoniale.

La structure en chiffres : + 300 000 visiteurs annuels, 5 millions d'€ de budget annuel, 50 permanents et 90 salariés en saison.

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, et situé dans les locaux de l'Écomusée, **le pôle patrimoine** compte quatorze salariés qui se consacrent à cinq missions principales : conception scénaristique et muséographique, conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle et pédagogique. Il répond à une double mission : celle d'un Musée de France et celle assignée à l'établissement public SNAT : la valorisation du patrimoine de paquebots, de l'histoire de la ville et du sous-marin Espadon.

Les missions de stage proposées s'inscrivent dans les projets menés par le pôle patrimoine, la valorisation auprès des publics et l'enrichissement des connaissances du fonds patrimonial de cartes postales dont il a la gestion.

Missions et activités



Missions principales :

- > Participer à l'élaboration de l'offre pédagogique par le suivi et le développement de mallettes pédagogiques numériques et matérielles à destination des établissements scolaires,
- > Accompagner et assurer des actions de médiations pour les jeunes publics dans le cadre de parcours éducatifs et d'actions de sensibilisation pour différents publics au patrimoine de Saint-Nazaire,
- > Concevoir des actions pédagogiques en suivant la méthodologie de conception (recherche, synthèse, rédaction de cahiers de médiation et de contenus) et en prenant en compte les spécificités du public scolaire.

Mission annexe :

> Participer à la mise en œuvre de la programmation culturelle (accueil, logistique...)

Profil



Niveau de formation initiale

- Master 2 en cours de validation dans les domaines de la valorisation du patrimoine, de la médiation culturelle, histoire...
- Justifier d'une expérience en médiation culturelle et / ou auprès du public scolaire

Savoir

- Approche scientifique des contenus
- Connaissance des attentes, besoins, spécificités du public scolaire
- Connaissance du monde muséal et patrimonial et de ses enjeux
- Connaissance des fondamentaux de la médiation présentielle et autonome

Savoir-faire

- Savoir sélectionner et synthétiser des contenus
- Capacité d'analyse
- Très bonne aisance rédactionnelle
- Être capable de transmettre son savoir à des publics non-connaisseurs
- Maîtrise des outils informatiques (pack Office)

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Capacités à travailler en équipe
- Sens de l'organisation, autonomie
- Dynamisme
- Rigueur

Liaisons hiérarchiques et opérationnelles



Liaisons hiérarchiques

- Sous l'autorité de la responsable du pôle
- Le chargé de coordination du secteur des publics et des actions pédagogiques est le maître de stage
- Encadrement par le chargé de coordination du secteur des publics et des actions pédagogiques et de la chargée de projets – coordinatrice du pôle

Liaisons fonctionnelles

- Avec les équipes du pôle patrimoine, le régisseur général et le responsable d'exploitation

Conditions statutaires



- Durée : 6 mois à partir de février / mars 2022
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations selon besoins
- 2 jours de repos hebdomadaire
- Tickets restaurant (après 3 mois de présence)
- Gratification légale



Candidature et CV à adresser **avant fin décembre 2022**

à Amélie Le Berre, chargée de projets culturels et de coordination générale
par email à l'adresse leberrea@saint-nazaire-tourisme.com