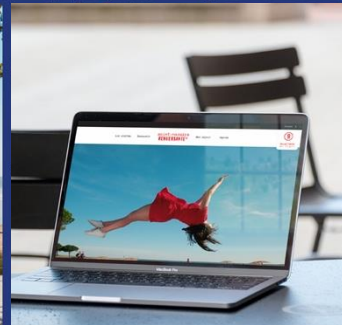




Digital & Social Media Manager - (F/H) CDD du 24 janvier au 30 juin 2022



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de Saint-Nazaire et de la Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...

Les missions :



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un e Digital & Social Media Manager (F/H).

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle marketing/communication assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure. Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites et de la Saison patrimoine, à l'attention des cibles professionnelles et grand public. Le pôle est composé de 6 personnes.

Vos missions principales :

Élaborer, mettre en œuvre et évaluer une stratégie digitale et social media au service de l'ensemble des missions de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme :

- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie d'acquisition digitale pour optimiser la visibilité de la destination et augmenter la part des ventes en ligne de la billetterie : SEO, SEA, SMA, email marketing, etc.
- Définition et mise en œuvre du planning éditorial, gestion de la modération et de l'animation des communautés digitales sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok LinkedIn et des plateformes d'avis en ligne : Google My Business, Tripadvisor, Solocal.
- Suivi des performances et participation à l'amélioration de la relation client sur l'ensemble des canaux digitaux.
- Occasionnellement et si besoin : suivi des performances techniques du site web et gestion des améliorations éditoriales et fonctionnelles en lien avec le Système d'information touristique, l'agence de développement web et le prestataire de billetterie en ligne.
- Participation à la production des contenus pour le site web et l'animation des réseaux sociaux : articles, photos, jeux concours, etc.

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité du Responsable de pôle et en collaboration/interaction avec les membres de l'équipe.



Vos points forts :

Niveau de formation initiale :

- Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste.
- Au moins une première expérience réussie dans un poste équivalent.

Savoir

- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Parfaite maîtrise des techniques de communication et marketing digital
- Bonne connaissance de l'agglomération de Saint-Nazaire et de son environnement touristique
- Maîtrise de l'anglais

Savoir-faire

- Grande maîtrise des techniques du webmarketing.
- Grande maîtrise du web et des réseaux sociaux (fonctionnement, codes, approche éditoriale).
- Une bonne connaissance du CMS Wordpress et de ses fonctionnalités serait un vrai plus.
- Bonne connaissance des plateformes d'analyse digitales : Google Analytics et/ou Google Tag Manager.
- Capacité à mettre en œuvre des campagnes d'acquisition digitales sur les principales plateformes publicitaires en ligne : Google Ads et Facebook Ads.
- Capacité à réaliser des reportages photo.
- Capacité à faire du montage vidéo serait un plus.
- Capacité à planifier, programmer, organiser et respecter un budget.
- Capacité à travailler en mode projet.

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Travail en équipe
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamique

Conditions



- **CDD du 24 janvier au 30 juin 2022**
- Lieu : Saint-Nazaire
- Temps plein 35 heures par semaine / Possibilité d'être mobilisé exceptionnellement le soir et le week-end
- Rémunération selon profil et expérience.
- Avantages : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté ; prise en charge à 50% des frais de transport en commun (bus, train, Vélycéo) ; accompagnement pour trouver un logement (si lieu de travail éloigné du logement principal) ; mutuelle d'entreprise à couverture famille.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email **avant le 5 décembre** à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com avec pour objet « remplacement digital manager »