



Chargé.e de marketing opérationnel/suivi de production des supports



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine de Saint-Nazaire et de la Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RIVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée Musée de France®, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...

Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ! Pour partager votre énergie et votre enthousiasme.

Les missions



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un.e nouveau.elle collaborateur.trice pour gérer le marketing opérationnel et le suivi de la production des supports print.

Au sein de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, le pôle marketing/communication assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure. Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites et de la Saison patrimoine. Le pôle est composé de 6 personnes (budget : environ 500 000€).

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité du manager du pôle et en collaboration/interaction avec les membres de l'équipe (chargée de commercialisation, chargée de communication, digital manager et graphiste) et de la structure :

- **Vous participez à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan média off line** : réseaux d'affichage publicitaires urbains print et digital, achat d'espaces dans la presse et supports spécialisés, spots radios/télé/cinéma >> sélection des réseaux/espaces, planification, coordination, suivi de production, suivi budgétaire.
- **Vous coordonnez l'ensemble de la production de la structure** au service de la promotion de la destination et des visites, de l'exploitation des sites de visite et de la médiation : guides touristiques, plans touristiques, brochures, livrets, flyers, stickers, panneaux, goodies... >> processus de mise en concurrence (rédaction des cahier des charges, analyse des offres, négociation), planification, coordination interne en mode projet (notamment avec le graphiste), suivi technique, BAT, relation/négociation avec les prestataires, suivi budgétaire.
- **Vous développez et animez les partenariats permettant d'assurer la promotion de nos offres** : rédaction des conventions, négociation, planification et suivi budgétaire.

Votre profil



Vos points forts :

- Une expérience réussie dans un poste similaire.
- Une très bonne connaissance de l'univers de la régie publicitaire et des réseaux d'affichage du grand ouest.
- Une très bonne connaissance de l'univers de la production print et de l'impression.
- Un très bon relationnel et une capacité à négocier.
- Une grande rigueur (suivi des plannings, suivi budgétaire, validation des BAT...).
- Une capacité à travailler de façon autonome et transversale et à coordonner des projets.
- Une capacité à proposer des actions novatrices en lien avec la présente mission pour alimenter la stratégie marketing et de communication.
- Une maîtrise irréprochable de l'écrit en français. La maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères est un plus.
- Une maîtrise des outils informatiques, une appétence pour l'univers digital.
- Une connaissance de l'environnement touristique est un plus.
- Dynamisme, enthousiasme et réactivité

Niveau de formation initiale ou expérience confirmée dans le domaine

- Diplôme de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le poste. A défaut, une expérience significative en compensation.
- Permis B

Conditions



- Lieu : Saint-Nazaire
- Très ponctuellement : possibilité de travailler le week-end et jours fériés (salons, évènements...)
- Permis de conduire catégorie B : déplacements ponctuels chez les partenaires et fournisseurs
- Contrat de travail à durée indéterminée à temps plein, 35h par semaine **à pouvoir dès que possible**
- Rémunération sur la base de la convention collective des Espaces de loisirs et d'attraction (niveau agent de maîtrise), selon profil et expérience
- Avantages : tickets restaurant au bout de trois mois d'ancienneté et mutuelle d'entreprise à couverture famille, prise en charge à 50 % des frais de transport en commun, accompagnement pour trouver un logement formule « mobili-pass ».



Candidature

Candidature et CV à adresser avant le 13 mars 2020
Par email à l'adresse cv@saint-nazaire-tourisme.com.