



Vision synthétique du projet d'entreprise

Le projet d'entreprise, c'est :

Une commande

La délégation de Service Public
communes CARENE et Ville de Saint-Nazaire

40 actions

**Fiche
action**

Une ambition

Garantir à l'agglomération nazairienne une notoriété de destination touristique et patrimoniale d'excellence et d'innovation, à l'instar de ses savoir-faire notamment industriels.

Des objectifs

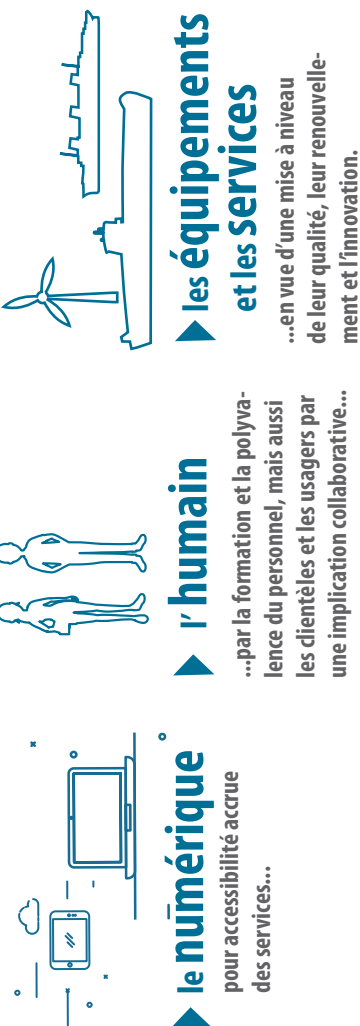
- ➔ Atteindre une fréquentation de 350 000 visiteurs/an sur les sites de visite concédés
(base : 280 000 en 2017)
- ➔ + de 5 000 personnes par an pour l'Agenda Patrimoine.
- ➔ Satisfaire 90 % des visiteurs
- ➔ Augmentation du chiffre d'affaires avec l'ouverture d'EOL et la refonte des boutiques
(base : 3 M€ en 2017)

- ➔ Valoriser l'image de Saint-Nazaire en tant que destination touristique en plus d'être un pôle d'excellence industrielle
- ➔ Conserver, créer et valoriser le patrimoine
- ➔ Favoriser l'appropriation du territoire
- ➔ Être une référence
- ➔ Augmenter l'autonomie financière
- ➔ Assurer la transition numérique
- ➔ Diversifier les publics et les clientèles
- ➔ Impulser une politique de responsabilité sociétale

Une stratégie

La stratégie, c'est-à-dire la tactique qui sera déployée pour atteindre les objectifs fixés sera d'investir les ressources humaines et financières dans la chaîne de services à forte valeur ajoutée différenciante.

Les ressources humaines et financières seront investies selon trois axes :



5 leviers sont à activer pour servir la stratégie

- > Investir sur l'humain pour une qualité de service optimale
- > Élargir les partenariats territoriaux, nationaux, internationaux
- > Conquérir de nouvelles clientèles - Élargir les publics
- > Innover pour la conception des offres & des investissements
- > L'image et le marketing de contenus avec la technique de la narration pour séduire, convaincre et fidéliser

saint-nazaire RENVERSANTE®

Projet d'entreprise : en un coup d'oeil



SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION TOURISME



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - SPL au capital de 250 000 €
RCS Saint-Nazaire 828 620 831 - SIRET 828 620 831 00010
APE 7990Z - TVA FR 49 828620831 - Garantie financière APST
N° Immatriculation au Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours : IM044170008



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme bénéficie d'une délégation de service public de ses deux actionnaires fondateurs.



Projet d'entreprise 2019-2021 - Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Édition mars 2019

Les actions

Classification des 40 actions du projet d'entreprise Saint Nazaire Agglomération Tourisme 2019 - 2021

Ingénierie au service du territoire

- 1 > Coopération avec les territoires limitrophes : Bretagne Plein Sud, Bretagne Loire Océan, Voyage à Nantes
- 2 > Ingénierie touristique pour le territoire, Rozé et Brière, Saint-Nazaire
- 3 > Laboratoire et observatoire des indicateurs, des clientèles et de l'innovation
- 4 > Démarches qualité
- 5 > Sites ouverts à la demande

Offres de services transversaux

- 6 > Développement du tourisme d'agrément et du tourisme d'affaires par une agence de voyages territoriale
- 7 > Une offre élargie de visites patrimoniales et industrielles
- 8 > Services pour le tourisme itinérant
- 9 > Une politique de publication grand public

Marketing | Digital | Communication *pour le territoire, les sites gérés et le patrimoine*

- 10 > Stratégie marketing nationale et internationale
- 11 > Communication : nouvel univers
- 12 > L'art de la narration ou du *story-telling* pour séduire, convaincre et fidéliser
- 13 > Le digital au service des publics avant, pendant et après la visite



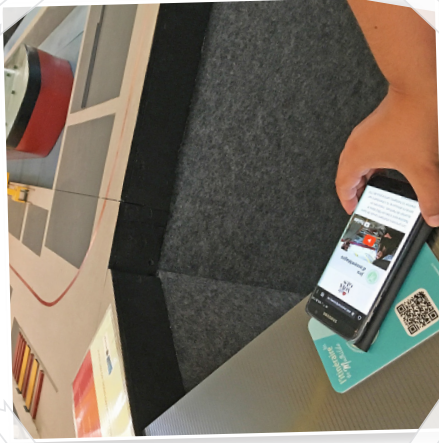
Office de Tourisme intercommunal *(Objectif Qualité Tourisme et classement catégorie I)*

- 14 > Schéma d'Accueil et d'Informations touristiques
- 15 > Offres de services de l'Office de Tourisme
- 16 > Accueil de paquebots de croisière
- 17 > Comité consultatif des acteurs du Tourisme



Investissements équipements et aménagements

- 18 > Centre éolien en mer
- 19 > Escal'Atlantic, une expérience de visite unique à renouveler
- 20 > Sous-marin Espadon, de la conservation d'un objet des collections du Musée de France à la valorisation auprès des publics
- 21 > Terrasse panoramique de l'écluse fortifiée
- 22 > Des réserves muséales, un espace de conservation dynamique à créer
- 23 > (ÉCO)MUSÉE – Musée de France : pour donner à comprendre le territoire et la société au fil du temps
- 24 > Plan de rénovation des équipements : Escal'Atlantic, kiosques, Office de Tourisme et billetterie principale
- 25 > Le salon du port, un espace d'accueil du tourisme d'affaires
- 26 > Des hébergements insolites : nuit dans le sous-marin, sous les étoiles,...
- 27 > Les boutiques, un centre de profit
- 28 > Bateau électrique de liaison entre base sous-marine et écluse fortifiée



Patrimoine : entre transmission, culture et tourisme

- 29 > Projet des publics du patrimoine
- 30 > Action culturelle et pédagogique | Agenda Patrimoine
- 31 > Action culturelle et pédagogique | Action éducative
- 32 > Patrimoine et numérique : un axe de développement prioritaire
- 33 > Ville d'Art et d'Histoire : accompagnement de la Ville
- 34 > Parcours de découverte de Saint-Nazaire (Ligne bleue)
- 35 > Une politique globale de conservation des collections et fonds patrimoniaux



Ressources humaines | Finances Fonctions support

- 36 > Les Ressources Humaines (RH),
clef de voûte du fonctionnement
- 37 > Plan de formation des personnels
- 38 > Administration digitale
- 39 > Diversification des financements
- 40 > Flotte adaptée de véhicules