



Bilan de la saison touristique estivale 2017

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - 31/08/2017

**Un excellent été touristique 2017,
précédé d'une ouverture de saison exceptionnelle avec The Bridge !**



Après une bonne année 2016, 2017 s'annonce comme un deuxième très bon millésime.

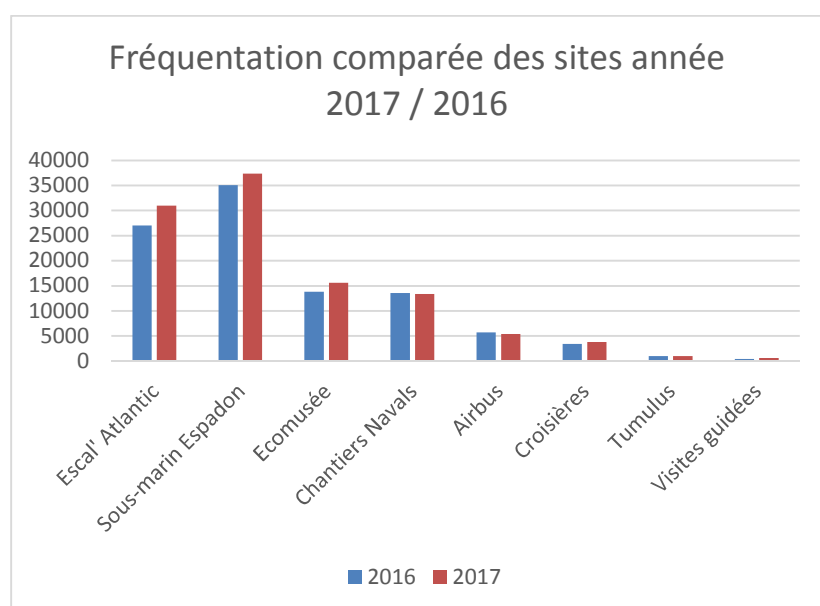
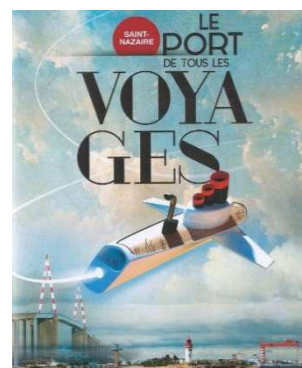
Les sites de visite de Saint-Nazaire

Le Port de tous les Voyages enregistre une très bonne fréquentation avec des records absolus de visiteurs le 26 juillet et le 17 août, respectivement 4 600 et 5 000 personnes. **Ce sont plus de 110 000 visiteurs qui ont été accueillis entre le 1^{er} juillet et fin août 2017, soit une progression globale de 10% sur cette période estivale comparée à 2016.**

Les plus fortes progressions sont enregistrées sur les visites guidées + 47 %, Escal'Atlantic + 15 %, l'Ecomusée + 13 % et les croisières + 11 %. Cette progression correspond à une augmentation de l'offre comme pour les visites guidées ou les croisières, ou à l'enrichissement des contenus comme les médiations impromptues programmées au sein d'Escal'Atlantic.

L'intérêt pour le sous-marin Espadon est confirmé, sa progression sur juillet – août est limitée à 7 % en raison de la capacité d'accueil contrainte.

L'engouement se confirme aussi pour les visites des chantiers STX, d'Airbus et des infrastructures portuaires. La fréquentation de ces visites reste stable, là aussi en raison de la capacité limitée.



Fréquentation en nombre de visiteurs	
Escal' Atlantic	32 000
Sous-marin Espadon	38 500
Ecomusée	16 100
Chantiers Navals	13 700
Airbus	5 500
Croisières	4 200
Tumulus	1 070
Visites guidées	670
TOTAL	111 740

Avec plus de 280 000 visiteurs à l'année, le Port de tous les Voyages devrait conforter sa position dans le Top 5 des sites touristiques des Pays de la Loire, et dans le Top 3 de Loire-Atlantique, après Nantes.

La provenance des visiteurs des sites du Port de tous les Voyages

95 % sont Français et 5 % des étrangers, parmi lesquels Belges, Britanniques et Allemands sont majoritaires.

La provenance de la clientèle française :

Pays de la Loire : 36,5 %, dont 78 % de Loire-Atlantique	Bretagne : 7 %
Ile de France : 12 %	Centre Val de Loire : 5,5 %
Auvergne Rhône Alpes : 9 %	Hauts de France : 4,5 %
Grand Est : 7 %	Nouvelle Aquitaine : 4 %

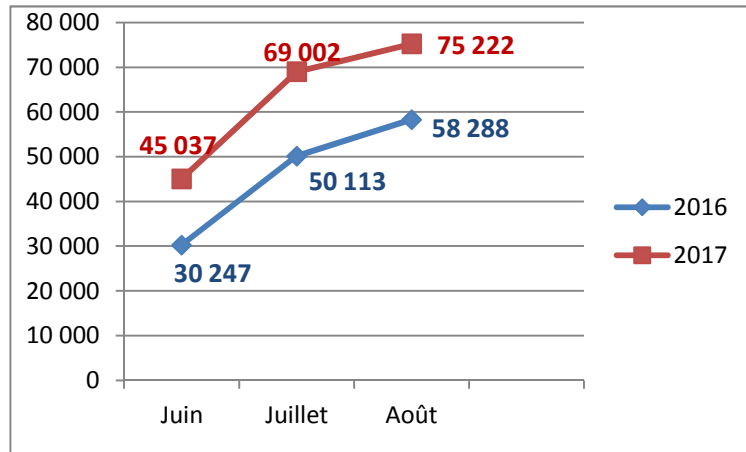
L'Office de Tourisme de Saint-Nazaire et le Point d'Information de Saint-André-des-Eaux

Face à l'évolution des comportements des touristes avec le numérique, on constate une croissance des demandes via les sites Internet et une diminution du nombre de demandes au guichet. En revanche, les demandes nécessitent des conseils plus approfondis. Par conséquent, la fréquentation en Office de Tourisme (Saint-Nazaire et Saint-André-des-Eaux) est en légère baisse sur juillet - août 2017 comparée à 2016. La proportion des étrangers est toujours supérieure à l'Office de Tourisme (14 %) comparée à celles des sites du Port de tous les Voyages (5 %). Les Belges, les Espagnols, les Anglais et les Allemands arrivent en tête des clientèles étrangères en juillet-août.



Internet et les réseaux sociaux (graphique : Evolution des connexions cumulées des sites Internet www.saint-nazaire-tourisme.com et www.leportdetouslesvoyages.com)

Le dispositif numérique a été renforcé en 2017 d'un deuxième site Internet dédié à l'information et à la vente du Port de tous les Voyages. **Une augmentation de plus de 30 % de connexions** est constatée sur la période juillet – août. Les journées qui ont connu le plus fort taux de connexions correspondent au record de fréquentation des sites du Port de tous les Voyages.



Une première avec Loire-Atlantique Développement

Le 9 août 2017, dans le cadre d'un partenariat avec Loire-Atlantique Développement, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme a pu poster images et vidéos de Saint-Nazaire pendant toute une journée sur les comptes de Loire Atlantique Développement (9 tweets, 2 posts Facebook et 10 « stories » sur Instagram). Une expérience concluante de coopération à l'échelle d'une destination.



Sur TripAdvisor, plus d'un millier d'avis sont à plus de 80 % excellents ou très bons.

Les échos des professionnels du tourisme sont également positifs

7 hébergements et 9 restaurants ont répondu à notre sondage. Globalement c'est une bonne saison qui fut, de leur point de vue, longue à démarrer. Le mois d'août est considéré comme meilleur que le mois de juillet, contrairement aux années précédentes. Les restaurants du centre-ville et de la périphérie ont bien travaillé en août à la fois en raison du fait d'une mauvaise météo, mais aussi sur des journées comme le 15 août très ensoleillées.

Les campings de Saint-Nazaire et du territoire de la CARENE expriment une satisfaction de la saison 2017, dont les produits « location » remportent un succès croissant.

Les hébergeurs observent une clientèle satisfaite de la ville de Saint-Nazaire mais notent encore un manque d'offres en soirée : ouverture des restaurants au-delà de 21h30, bars à ambiance...

Du côté de la Brière, les opérateurs de promenade en chalands déclarent être satisfaits des deux mois d'été, avec un mois d'août 2017 supérieur à celui de 2016.

A noter dans les comportements des touristes

. Un intérêt confirmé des touristes balnéaires pour **les activités culturelles ou de loisirs**, ainsi que la découverte de l'intérieur des terres comme la Brière. Bien que la météo pluvieuse augmente considérablement la fréquentation des lieux de visite, les jours ensoleillés contribuent aussi à garantir de bons scores de fréquentation.

. Une augmentation ressentie des **touristes à vélo** (quantification spécifique en cours). Depuis juin 2017 la marque nationale Accueil Vélo® a été obtenue pour l'Office de Tourisme, Escal'Atlantic, l'Espadon et l'Ecomusée.

. **Un fort intérêt pour les visites industrielles**. Les visites étaient complètes 4 jours à l'avance.

. **Un fort intérêt pour la Ville de Saint-Nazaire** est constaté avec les bons taux de remplissage des visites guidées de la ville et celui des croisières. C'est une ville qui étonne et surprend par sa singularité. The Bridge a été l'événement fédérateur pour transmettre et partager la fierté de ce qu'est la Ville de Saint-Nazaire. L'exposition « Little America », dans la cadre du Centenaire de 1917, remporte un succès auprès des Nazairiens et des visiteurs qui découvrent ainsi au gré de leur promenade un pan de l'histoire de la ville.



Le positionnement de Saint-Nazaire en tant que Ville à la mer est un atout majeur qui hisse Saint-Nazaire au rang des destinations qui ont le vent en poupe. La couverture médiatique, hors The Bridge, de ces derniers mois (pleine page dans Le Monde, Le JDD, Le Point, Le Figaro, RMC Découverte, M6 ...) confirme l'attractivité de la destination.

Clin d'œil : Charles SIMONYI, créateur des logiciels word et excel, fut notre visiteur inattendu de l'été.

*A wonderful historical exhibit!
We learned a lot about the color
war times.
Congratulations for the staff and
curators.
Aug 2017 C. Simonyi*

Les prochains rendez-vous :

. Journées Européennes du Patrimoine les 16 et 17 septembre
(conférence de presse le 6 septembre à 11 h à Penhoët)



. 30 ans du sous-marin Espadon comme musée :
surprise pour les vacances de la Toussaint...

